

**Види і результати професійної діяльності асистента
кафедри маркетингу Бінчевої П.Г.
за 2018-2019рр.**

Пункт 14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету/журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою.

1. Робота у складі організаційного комітету у II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з навчальної дисципліни «Аграрний маркетинг» (2018-2019 рр.)

Пункт 15. Наявність науково-популярних та дискусійних публікацій з наукової або професійної тематики:

1. Бінчева П.Г. Основні науково-теоретичні концепції комплексу маркетингу/ П.Г. Бінчева//Сучасні тренди та перспективи логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. студентів, аспірантів і молодих вчених. 20-21 вересня 2019 року.Херсон: ХДАУ, 2019 - С.67-70