

**План проведення студентських олімпіад I туру 2019-2020 н.р. на кафедрі
«Маркетинг»**

Кафедра	Дисципліна	Дата проведення	Учасники (групи)	Відповідальний викладач
Маркетинг	Маркетинг	4 грудня, 2 пара, ауд.9.217	21МК	к.е.н., доцент Сокіл Я.С.
	Контракти та переговори	11 листопада, 1 пара, ауд.9.217	11 МБ МК	к.е.н., доцент Коноваленко А.С.
	Аграрний маркетинг	27 листопада, 2 пара, ауд.9.219	41МК+ 21сМК	ст. викладач Вертегел С.Я.
	Маркетингові комунікації	26 листопада, 2 пара ауд.9.219	31Мк+11с МК	к.е.н., доцент Арестенко Т.В.
	Маркетингові дослідження	28 листопада, 3 пара, ауд.9.219	31Мк+11с МК	к.е.н., доцент Куліш Т.В.
	Маркетингове ціноутворення	28 листопада, 2 пара, ауд.9.220	41 Мк , 21 сМк, 11 МбМк	к.е.н., доцент Шквиря Н.О.
	Логістика	19 листопада, 2 пара, ауд.9.219	41 Мк + 21 сМк	д.е.н., професор Легеза Д.Г.
	Маркетингове планування	5 грудня, 2 пара, ауд. 9.220	41 Мк + 21 сМк	к.е.н, доцент Нехай В.В.

Зав. кафедри маркетингу

Д.Г. Легеза