

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**  
**Кафедра «Бізнес-консалтингу та міжнародного туризму»**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

в.о.зав. кафедри, д.е.н., доцент

\_\_\_\_\_ С.В. Кальченко

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«КОН'ЮНКТУРА ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ»**

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»  
зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»  
(на основі повної загальної середньої освіти)  
факультет агротехнологій та екології

2019 – 2020 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Кон'юнктура галузевих ринків» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 241«Готельно-ресторанна справа». – Мелітополь, ТДАТУ ім. Д. Моторного - 13 с.

Розробник: к.е.н., доцент Краснодєд Т.Л.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму

Протокол № \_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ року

в.о.зав. кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму

д.е.н, доцент \_\_\_\_\_ С.В.Кальченко

Схвалено методичною комісією факультету агротехнологій та екології

Протокол № \_\_\_\_\_ від «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ року

Голова, доц. \_\_\_\_\_ О.В. Гранкіна

### 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<b>денна форма навчання</b>	
Кількість кредитів <b>4</b>	Галузь знань: <b>24 «Сфера обслуговування»</b>  (шифр і назва)	<b>Обов'язкова</b>	
Загальна кількість годин – <b>120</b>	Спеціальність: <b>241 «Готельно-ресторанна справа»</b>	Курс	Семестр
Змістових модулів – <b>2</b>		1	2
Тижневе навантаження: Аудиторних занять – <b>4 год.</b> Самостійної роботи студента – <b>4,5 год.</b>	Ступінь вищої освіти: освіти: <b>«Бакалавр»</b>	<b>Вид занять</b>	<b>Кількість годин</b>
		Лекції	<b>28 год.</b>
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	<b>28 год.</b>
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	<b>64 год.</b>
		<b>Форма контролю: екзамен</b>	

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Мета викладання курсу** «Кон'юнктура галузевих ринків» - розвиток і поглиблення навичок економічного аналізу та оцінки поведінки підприємств в умовах різних типів ринкових структур та галузевої політики держави.

До **основних завдань дисципліни** відносять:

- допомогти оволодіти основними закономірностями функціонування різних ринків;
- надати уявлення про основи аналізу галузевих ринків;
- представити сучасні методи регулювання різних типів ринку;
- надати уявлення про ринковий механізм та ринкову кон'юнктуру;
- показати діяльність господарюючого суб'єкта в умовах ринкової концентрації і монопольної влади;
- встановити мотиви зливання та поглинання підприємств на галузевих ринках;
- дослідити шляхи вдосконалення державної галузевої політики на галузевих ринках;
- представити роль різноманітних економічних ресурсів на галузевих ринках;
- надати уявлення про особливості функціонування ринків різного економічного призначення в Україні тощо.

**Об'єкт курсу** - галузевий ринок і механізм, що призводить виробничо-комерційну діяльність в гармонійну відповідність з попитом на товари і послуги, що пропонуються конкретним галузевим ринком.

**Предмет** - сукупність економічних відносин, пов'язаних з організацією та функціонуванням галузевих ринків

**У результаті вивчення дисциплін студент повинен:**

**Знати:**

- теоретичні основи функціонування галузевих ринків;
- причини та наслідки поєднання фірм на ринку та особливості подолання галузевих бар'єрів;
- економічні основи організації галузевих ринків;
- характерні особливості ринків різного економічного та функціонального призначення тощо.

**Вміти:**

- аналізувати поведінку суб'єктів господарювання в різних ринкових структурах;
- оцінювати особливості національної галузевої політики та аналізувати особливості державного регулювання галузевих ринків;
- досліджувати стан ринкової кон'юнктури в окремих галузях економіки;
- характеризувати сучасний стан та виявляти перспективи розвитку різних галузевих ринків тощо.

### 3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

#### Вступ

Ефективність розвитку національної економіки країни в значній мірі визначається економічним потенціалом її окремих галузей, їх конкурентоспроможністю і стійкістю розвитку в умовах впливу чинників зовнішнього середовища на основі сучасних концепцій управління бізнесом і математичних методів, реалізованих на нових інформаційних технологіях. Особливо це важливо в сучасних умовах у зв'язку з адаптацією всіх галузей економіки до динаміки ринкової кон'юнктури під впливом різних факторів невизначеності і ризику.

В останні роки все більше число дослідників звертають увагу на необхідність вивчення процесів розвитку галузевих ринків. Зміни у вітчизняній економіці проявляються у скороченні показників її ефективності національної економіки. У зв'язку з цим проблема дослідження тенденцій розвитку галузевих ринків є дуже своєчасною і важливою.

Економіка галузевих ринків є одним з актуальних розділів сучасної економічної теорії. Аналіз галузевих ринків займається вивченням механізму, який призводить виробничу діяльність у відповідність з попитом на товари і послуги. Ця галузь економічної науки має вже практично вікову історію, причому її різним етапам відповідали певні теоретичні побудови і концепції у взаємозв'язку з політичними рішеннями. Багатофакторне дослідження діяльності підприємств в умовах складної ринкової кон'юнктури дозволяє раціонально трактувати багато проблем розвитку галузевих ринків різного економічного призначення.

Курс «Кон'юнктура галузевих ринків» присвячений дослідженню ринкових структур і поведінки фірм в ситуаціях, коли вони володіють ринковою владою. Основні питання, що розглядаються в цьому курсі, це питання придбання і розширення ринкової частки фірми, аналіз поведінки суб'єктів господарювання в різних ринкових структурах та вплив економічної кон'юнктури на суспільний добробут.

Таким чином, в процесі вивчення курсу відбувається формування у студентів уявлення про поведінку суб'єкта господарювання і її ефективності в залежності від реальних і передбачуваних дій інших економічних агентів, в тому числі держави.

#### МОДУЛЬ I. ЕКОНОМІКО-ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ АНАЛІЗУ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ

##### ТЕМА 1. Теоретико-методологічні засади дослідження галузевих ринків

- 1.1. Етапи розвитку теорії галузевих ринків
- 1.2. Методологічні підходи до аналізу галузевих ринків
- 1.3. Поняття, предмет дослідження та завдання аналізу галузевих ринків
- 1.4. Класифікація галузевих ринків
- 1.5. Структура галузевого ринку та його типи

Література: [1, 2, 5, 6, 10-12]

## **ТЕМА 2. Кон'юнктура ринку. Аналіз конкурентного середовища на товарних ринках**

- 2.1. Кон'юнктура ринків як об'єкт економічного аналізу
- 2.2. Визначення товарних меж ринку
- 2.3. Показники концентрації господарюючих суб'єктів на ринку
- 2.4. Монопольна влада та її оцінка

Література: [5, 7, 10-12]

## **ТЕМА 3. Державне регулювання галузевих ринків**

- 3.1. Теорії регулювання. Регуляторна модель С. Пельцмана
- 3.2. Економічний зміст галузевої політики держави
- 3.3. Державний інструментарій регулювання галузевих ринків
- 3.4. Антимонопольне регулювання

Література: [2, 5, 14, 15]

## **ТЕМА 4. Фірма в економіці галузевих ринків. Процес злиття та поглинань фірм на ринках**

- 4.1. Теорії фірми
- 4.2. Стохастичні фактори впливу на структуру ринку
- 4.3. Процес злиття та поглинань фірм на ринках
- 4.4. Мотиви процесів злиття
- 4.5. Регулювання процесів злиття і поглинання фірм

Література: [1, 12, 3-5, 8]

## **ТЕМА 5. Бар'єри входження фірм на галузеві ринки**

- 5.1. Природа визначення бар'єрів
- 5.2. Завдання, класифікація, види бар'єрів та етапи їх дослідження
- 5.3. Нестратегічні бар'єри
- 5.4. Стратегічні бар'єри
- 5.5. Основні показники оцінки бар'єрів

Література: [3, 4, 6, 8, 9]

## **МОДУЛЬ II. АНАЛІЗ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ ЗА ЕКОНОМІЧНИМ ПРИЗНАЧЕННЯМ ОБ'ЄКТІВ**

### **ТЕМА 6. Аналіз ринку продукції агропромислового комплексу країни**

- 6.1. Поняття аграрного ринку
- 6.2. Ринок сільськогосподарської продукції в контексті аграрного ринку
- 6.3. Продовольчий ринок та продовольча безпека держави
- 6.4. Особливості розвитку та функціонування ринку сільськогосподарської продукції
- 6.5. Структура ринку сільськогосподарської продукції
- 6.6. Інфраструктура аграрного ринку
- 6.7. Державне регулювання ринку сільськогосподарської продукції

Література: [5, 6, 13, 15]

### **ТЕМА 7. Аналіз ринку праці та трудових ресурсів суспільства**

- 7.1. Поняття ринку трудових ресурсів
  - 7.2. Поняття та умови виникнення ринку праці
  - 7.3. Елементи ринку праці. Попит і пропозиція на ньому
  - 7.4. Сегментація ринку праці
  - 7.5. Механізм функціонування сучасного ринку праці
  - 7.6. Роль професійних спілок на ринку праці
- Література: [6, 10, 13, 14]

### **ТЕМА 8. Аналіз ринку нерухомості**

- 8.1. Загальна характеристика ринку нерухомості
  - 8.2. Функції ринку нерухомості
  - 8.3. Об'єкти та суб'єкти ринку нерухомості
  - 8.4. Попит та пропозиція на ринку нерухомості
  - 8.5. Сегментація на ринку нерухомого майна
- Література: [6, 7, 11, 13]

### **ТЕМА 9. Аналіз ринку земель та регулювання ринкового обігу земельних ділянок**

- 9.1. Сутність земельних відносин, склад та цільове призначення земель України
  - 9.2. Зміст ринку землі, його правові та економічні основи організації
  - 9.3. Природа ринкового обігу земельних ділянок
  - 9.4. Угоди із земельними ділянками
  - 9.5. Державна регуляторна політика у сфері ринкового обороту земельних ділянок: сутність, завдання, методи регулювання
- Література: [6, 13-15]

### **ТЕМА 10. Аналіз ринку послуг**

- 10.1. Теоретичні засади функціонування ринку послуг
  - 10.2. Особливості ринку послуг
  - 10.3. Інфраструктура ринку послуг
  - 10.4. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку послуг України
- Література: [6, 7, 13, 14]

## **Заключення**

Вивчивши конкретні аспекти дисципліни «Кон'юнктура галузевих ринків», студенти зможуть краще зрозуміти сучасні проблеми стану та розвитку галузевих ринків, прогнозувати їхнє наукове вирішення. Успішне освоєння курсу дозволить придбати наступні знання, вміння і навички: самостійного аналізу ендогенних і екзогенних параметрів ринкової структури на базі обробки статистичними методами емпіричного матеріалу; оцінки поведінки фірм і ефективності прийнятих рішень в різних ринкових ситуаціях; адаптації теоретичних моделей поведінки фірми до конкретної ринкової ситуації; аналізувати різні форми державного регулювання з урахуванням можливостей їх застосування в Україні.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк.	лаб.	пр.	СРС	
<b>МОДУЛЬ І. ЕКОНОМІКО-ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ АНАЛІЗУ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ</b>							
<b>1</b>	лекція	ТЕМА 1. Теоретико-методологічні засади дослідження галузевих ринків	<b>2</b>	-	-	-	-
	практика	ТЕМА 1. Теоретико-методологічні засади дослідження галузевих ринків	-	-	<b>2</b>	-	<b>3</b>
	самостійна робота	ТЕМА 1. Теоретико-методологічні засади дослідження галузевих ринків	-	-	-	<b>5</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	лекція	ТЕМА 2. Кон'юнктура ринку. Аналіз конкурентного середовища на товарних ринках	<b>2</b>	-	-	-	-
	практика	ТЕМА 2. Кон'юнктура ринку. Аналіз конкурентного середовища на товарних ринках	-	-	<b>4</b>	-	<b>3</b>
	самостійна робота	ТЕМА 2. Кон'юнктура ринку. Аналіз конкурентного середовища на товарних ринках	-	-	-	<b>5</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	лекція	ТЕМА 3. Державне регулювання галузевих ринків	<b>2</b>	-	-	-	-
	практика	ТЕМА 3. Державне регулювання галузевих ринків	-	-	<b>2</b>	-	<b>3</b>
	самостійна робота	ТЕМА 3. Державне регулювання галузевих ринків	-	-	-	<b>5</b>	<b>2</b>
<b>4</b>	лекція	ТЕМА 4. Фірма в економіці галузевих ринків. Процес злиття та поглинань фірм на ринках	<b>2</b>	-	-	-	-
	практика	ТЕМА 4. Фірма в економіці галузевих ринків. Процес злиття та поглинань фірм на ринках	-	-	<b>2</b>	-	<b>3</b>
	самостійна робота	ТЕМА 4. Фірма в економіці галузевих ринків. Процес злиття та поглинань фірм на ринках	-	-	-	<b>5</b>	<b>2</b>
<b>5</b>	лекція	ТЕМА 5. Бар'єри входження фірм на галузеві ринки	<b>4</b>	-	-	-	-
	практика	ТЕМА 5. Бар'єри входження фірм на галузеві ринки	-	-	<b>2</b>	-	<b>3</b>
	самостійна робота	ТЕМА 5. Бар'єри входження фірм на галузеві ринки	-	-	-	<b>5</b>	<b>2</b>
<b>6, 7</b>	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК І	-	-	-	<b>5</b>	-
	ПМК І	Підсумковий контроль за змістовим модулем І	-	-	-	-	<b>10</b>
<b>Всього за змістовий модуль 1 – 54 год.</b>			<b>12</b>	-	<b>12</b>	<b>30</b>	<b>35</b>
<b>МОДУЛЬ ІІ. АНАЛІЗ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ ЗА ЕКОНОМІЧНИМ ПРИЗНАЧЕННЯМ ОБ'ЄКТІВ</b>							
<b>8</b>	лекція	ТЕМА 6. Аналіз ринку продукції	<b>2</b>	-	-	-	-



		агропромислового комплексу країни					
	практика	ТЕМА 6. Аналіз ринку продукції агропромислового комплексу країни	-	-	4	-	3
	самостійна робота	ТЕМА 6. Аналіз ринку продукції агропромислового комплексу країни	-	-	-	5	2
<b>9</b>	лекція	ТЕМА 7. Аналіз ринку праці та трудових ресурсів суспільства	2	-	-	-	-
	практика	ТЕМА 7. Аналіз ринку праці та трудових ресурсів суспільства	-	-	2	-	3
	самостійна робота	ТЕМА 7. Аналіз ринку праці та трудових ресурсів суспільства	-	-	-	5	2
<b>10</b>	лекція	ТЕМА 8. Аналіз ринку нерухомості	4	-	-	-	-
	практика	ТЕМА 8. Аналіз ринку нерухомості	-	-	4	-	3
	самостійна робота	ТЕМА 8. Аналіз ринку нерухомості	-	-	-	6	2
<b>11</b>	лекція	ТЕМА 9. Аналіз ринку земель та регулювання ринкового обігу земельних ділянок	4	-	-	-	-
	практика	ТЕМА 9. Аналіз ринку земель та регулювання ринкового обігу земельних ділянок	-	-	4	-	3
	самостійна робота	ТЕМА 9. Аналіз ринку земель та регулювання ринкового обігу земельних ділянок	-	-	-	6	2
<b>12</b>	лекція	ТЕМА 10. Аналіз ринку послуг	4	-	-	-	-
	практика	ТЕМА 10. Аналіз ринку послуг	-	-	2	-	3
	самостійна робота	ТЕМА 10. Аналіз ринку послуг	-	-	-	6	2
<b>13, 14</b>	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I	-	-	-	6	-
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовим модулем I	-	-	-	-	10
<b>Всього за змістовий модуль 2 – 66 год.</b>			<b>16</b>	<b>-</b>	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>35</b>
<b>Екзамен</b>							<b>30</b>
<b>Всього з навчальної дисципліни – 120 год.</b>							<b>100</b>

## 5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I

1. Етапи розвитку теорії галузевих ринків
2. Методологічні підходи до аналізу галузевих ринків
3. Поняття, предмет дослідження та завдання аналізу галузевих ринків
4. Класифікація галузевих ринків
5. Структура галузевого ринку та його типи
6. Кон'юнктура ринків як об'єкт економічного аналізу
7. Визначення товарних меж ринку
8. Показники концентрації господарюючих суб'єктів на ринку
9. Монопольна влада та її оцінка
10. Теорії регулювання. Регуляторна модель С. Пельцмана

11. Економічний зміст галузевої політики держави
12. Державний інструментарій регулювання галузевих ринків
13. Антимонопольне регулювання
14. Теорії фірми
15. Стохастичні фактори впливу на структуру ринку
16. Процес злиття та поглинань фірм на ринках
17. Мотиви процесів злиття
18. Регулювання процесів злиття і поглинання фірм
19. Природа визначення бар'єрів
20. Завдання, класифікація, види бар'єрів та етапи їх дослідження
21. Нестратегічні бар'єри
22. Стратегічні бар'єри
23. Основні показники оцінки бар'єрів

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II**

1. Поняття аграрного ринку
2. Ринок сільськогосподарської продукції в контексті аграрного ринку
3. Продовольчий ринок та продовольча безпека держави
4. Особливості розвитку та функціонування ринку сільськогосподарської продукції
5. Структура ринку сільськогосподарської продукції
6. Інфраструктура аграрного ринку
7. Державне регулювання ринку сільськогосподарської продукції
8. Поняття ринку трудових ресурсів
9. Поняття та умови виникнення ринку праці
10. Елементи ринку праці. Попит і пропозиція на ньому
11. Сегментація ринку праці
12. Механізм функціонування сучасного ринку праці
13. Роль професійних спілок на ринку праці
14. Загальна характеристика ринку нерухомості
15. Функції ринку нерухомості
16. Об'єкти та суб'єкти ринку нерухомості
17. Попит та пропозиція на ринку нерухомості
18. Сегментація на ринку нерухомого майна
19. Сутність земельних відносин, склад та цільове призначення земель України
20. Зміст ринку землі, його правові та економічні основи організації
21. Природа ринкового обігу земельних ділянок
22. Угоди із земельними ділянками
23. Державна регуляторна політика у сфері ринкового обороту земельних ділянок: сутність, завдання, методи регулювання
24. Теоретичні засади функціонування ринку послуг
25. Особливості ринку послуг
26. Інфраструктура ринку послуг
27. Сучасний стан та перспективи розвитку ринку послуг України

## 6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Базова

1. Авдашева С. Б. Теория организации отраслевых рынков: учебник/ С. Б. Авдашева, Н. М. Розанова. – М., 1998 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.auditorium.ru/books/510/>
2. Вурос А.Д. Экономика отраслевых рынков: учебник/ А.Д. Вурос, Н. М. Розанова. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2002. – 253 с.
3. Горняк О. В. Фірма в економічній теорії та практиці господарювання/ О. В. Горняк; Одеський національний ун-т ім. І.І. Мечникова. Інститут математики, економіки і механіки. Кафедра теоретичної економіки. - О. : Астропринт, 2004. – 228 с.
4. Долан Э.Дж., Линдсей Д. Микроэкономика: Пер. с англ. В. Лукашевича и др. / Под общ. ред. Б. Лисовика и В. Лукашевича.- СПб.: Высш. шк, 1994. – 448 с.
5. Ігнатюк А. І. Економіка галузевих ринків: навчальний посібник / А. І. Ігнатюк. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2015. – 448 с.
6. Кабраль Луис М. Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс / Луис М. Б. Кабраль. – Минск, 2003. – 355 с.
7. Кучеренко В.Р. Основи економічної кон'юнктури/ В.Р. Кучеренко, В.А. Карпов : навч. посіб. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 224 с.
8. Мікроекономіка: підручник/ за ред. В. Д. Базилевича. – К., 2008. – 679 с.
9. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие/ Н. М. Розанова. — М. : Высшее образование, Юрайт — Издат, 2011. – 906 с.
10. Рой Л. В. Анализ отраслевых рынков: учебник/ Л. В. Рой, В. П. Третьяк. – М: Инфра, 2008. – 442 с.
11. Денисова С.С. Економіка галузевих ринків: Навчальний посібник/ С.С. Денисова, А.В. Селюк. - Тюмень: Видавництво ТюмГУ, 2009. - 218 с.
12. Тарануха Ю.В. Теория отраслевых рынков (в структурно-логических схемах; учебно-методическое пособие/ Ю.В.Тарануха; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А.В.Сидоровича; МГУ им. М.В.Ломоносова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2009. – 15 п.л.
13. Точилін В. О. Формування галузевих ринків України: перехідний період/ В.О. Точилін, Т.П. Загорська, В.Е. Лір, Т.О. Осташко, Н.М. Міщенко; В.о. НАН України. Ін-т економіки та прогнозування; За ред. В. О. Точилін.– К.: Фенікс, 2004. – 332 с.
14. Державне регулювання економіки: Навч. посібник/ С. М. Чистов, А. Є. Никифоров, Т. Ф. Куценко та ін.- К.: КНЕУ, 2000.- 316 с.
15. Шиян Н. І. Державне регулювання економіки.- Х.: "ТОВ "Формат Плюс"", 2008.- 384 с.

## Допоміжна

1. Закон України «Про ринки та організацію торгівлі на ринках» (проект 2011р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://fortetsya.org.ua/projects/other-projects/7249--q-q>
2. Закон України "Про обмеження монополізму та недопущення недобросовісної конкуренції" від 18.02.1992 № 2132-ХІІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2132-12/ed19920218>
3. Закон України "Про захист економічної конкуренції" від 11.01.2001 №2210-ІІІ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2210-14>
4. Положення про порядок подання заяв до Антимонопольного комітету України про попереднє отримання дозволу на концентрацію суб'єктів господарювання (Положення про концентрацію) [Затверджене Розпорядженням АМК України від 19.02.2002] [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.amc.gov.ua/amku/control/main/uk/publish/article/90011>
5. Методика визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку: [Затверджена розпорядженням Антимонопольного комітету України 05.03.2002 № 49-р] [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.amc.gov.ua/amku/control/main/uk/publish/article/86796>
6. Закон України "Про державну підтримку сільського господарства України" від 24.06.2004 N 1877-ІV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1877-15>
7. Закон України «Про оптові ринки сільськогосподарської продукції» 25.06.2009 № 1561-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1561-17>
8. Закон України «Про зерно та ринок зерна в Україні» від 04.07.2002 № 37-ІV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://kodeksy.com.ua/pro\\_zerno\\_ta\\_rinok\\_zerna\\_v\\_ukrayini/31.htm](http://kodeksy.com.ua/pro_zerno_ta_rinok_zerna_v_ukrayini/31.htm)
9. Закон України «Про державне регулювання виробництва і реалізації цукру» від 04.09.2018 №2518-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2518-viii>
10. Закон України «Про молоко та молочні продукти» від 24.06.2004 № 1870-ІV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1870-15>
11. Закон України Про зайнятість населення від 05.07.2012 № 5067-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://kodeksy.com.ua/pro\\_zajnyatist\\_naseleennya.htm](http://kodeksy.com.ua/pro_zajnyatist_naseleennya.htm)
12. Закон України "Про державну реєстрацію речових прав на нерухоме майно та їх обтяжень" від 01.07.2004 N 1952-ІV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1952-15/ed20130101>
13. Закон України «Про ринок земель» (проект 2017р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4\\_1?pf3511=62540](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=62540)

14. Закон України Про цінні папери та фондовий ринок від 23.02.2006 № 3480-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://kodeksy.com.ua/pro\\_tsinni\\_papery\\_ta\\_fondovij\\_rinok.htm](http://kodeksy.com.ua/pro_tsinni_papery_ta_fondovij_rinok.htm)

15. Про ринок електричної енергії від 13.04.2017 № 2019-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2019-19>

16. Про ринок природного газу від 09.04 2015 № 329-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/329-19>

## **7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <http://nip.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри БКМТ
4. Сайт кафедри БКМТ <http://feb.tsatu.edu.ua/department/department-of-economics/>
5. Джерела Інтернет