

## АКТУАЛЬНІСТЬ СТВОРЕННЯ ДИТЯЧОГО РОЗВАЖАЛЬНОГО ЦЕНТРУ

Пославська М. М. *samsonovamarina0607@gmail.com*

*Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного*

Завжди дуже важливо проводити час з дітьми, показувати їм світ і навчати важливим речам. У сучасному світі, крім вуличних ігрових майданчиків, існує великий попит на нові форми організації розваг для дітей. Наприклад, останнім часом актуальними стали розважальні центри та дитячі ігрові кімнати.

Мета цієї публікації - розглянути найважливіші фактори, які необхідно враховувати, щоб відкрити дитячий центр.

Відкриваючи такий бізнес, перш за все необхідно визначити ступінь конкуренції у цій галузі діяльності та вивчити потреби місцевих жителів у різних видах розваг [2]. Експерти підкреслюють, що в невеликих містах з кількістю населення до 200 000 достатньо 2-3 маленьких дозвільних центрів. Бажано, щоб вони були досить далеко один від одного, оскільки повинні повністю змагатися, щоб уникнути небезпеки втратити свою аудиторію.

Основою ділового успіху дитячих розважальних центрів є диверсифікація пропозицій. Важливо розширити їхні списки. Цього можна досягти наступним чином: різноманітність ігрових зон; сучасні атракціони та ігрові автомати; розширення торгової зони (по можливості); наявність дитячого кафе на місці.

Далі розглянемо основні пункти, які слід врахувати у бізнес-плані дитячого розважального центру: цільова група; перелік послуг; аналіз ринку та конкуренція; можливі ризики.

Створюючи бізнес-план, не слід також нехтувати організаційними аспектами. По-перше, ви повинні створити всі необхідні документи та отримати дозволи на реєстрацію підприємця у податковій службі. По-друге, ви повинні знайти приміщення, яке відповідає вимогам санітарної та протипожежної охорони.

Зовнішній вигляд центру повинен бути логічно пов'язаний з цільовою концепцією. Оскільки це дитячий розважальний центр, дизайн повинен включати як яскраві кольори, так і героїв мультфільмів. Ви повинні придбати обладнання: ігрові автомати; комплекс для створення ігрових зон; лабіринт та інші ігрові зони. Меблі для відпочинку в залі такі як: дивани, пуфи, крісла, столи, вітрина для продажу іграшок та сувенірів. Також повинно бути присутнім обладнання для міні-кафе, якщо воно надається серед послуг. Не менш важливим заходом є підготовка працівників. Потім йде реклама та маркетинг. Оскільки розважальний центр орієнтований на сім'ї з дітьми, реклама повинна бути будь-якого виду: телебачення, радіо, листівки, сарафанне радіо, створення власного веб-сайту та розсилка.

Для створення розважального центру для дітей необхідно провести фінансовий розрахунок інвестицій, необхідних для запуску та експлуатації центру. Важливо проаналізувати всі супутні фактори. Для успіху в бізнесі треба правильно створити та дотримуватися бізнес-плану. Тоді підприємець може розрахувати свій дохід, прибуток та ефективність свого розважального центру [1].

### Список використаних джерел

1. Бізнес план [Електронний ресурс] : <https://xn----8sbebdgd0blkrk1oe.xn--p1ai/biznes-plan/razvlechenie/razvlekatelnyj-centr.html>

2. Лабіринт для дитячих ігр [Електронний ресурс] : [www.newhorizont.ru](http://www.newhorizont.ru)

**Науковий керівник: Андрєєва Л. О., к.е.н., доцент**