

Секція 7
Марцун В.М.,
студент групи 41 ПТБД
Таврійського державного агротехнологічного університету
імені Дмитра Моторного
Завадських Г. М.,
к.е.н. доцент, доцент кафедри «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»
Таврійського державного агротехнологічного
університету імені Дмитра Моторного

БІЗНЕС ПЛАН ТА ЙОГО РОЛЬ В ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ

Бізнес-план охоплює практично всі функціональні напрями підприємства, починаючи від детального опису технології бізнес-проекту і закінчуючи ґрунтовними фінансовими розрахунками ефективності господарювання. Тому його розробка і контроль реалізації (в подальшому) значно сприяє як підвищенню ефективності, так і зниженню ризиків у започаткуванні нових напрямів підприємницької діяльності.

Важливо зауважити, що бізнес-план на відміну від інших планових документів підприємства стосується:

- 1) планування започаткування та реалізації окремого бізнес-проекту підприємства;
- 2) планування окремих напрямів, видів економічної діяльності чи створення окремого стратегічного підрозділу підприємства;
- 3) обґрунтування перспективних напрямів розвитку господарсько-фінансової діяльності суб'єкта господарювання.

Бізнес-план – це письмовий документ, в якому викладено сутність і способи реалізації підприємницької ідеї, охарактеризовано ринкові, організаційні та фінансові аспекти майбутнього бізнесу й особливості управління ним [1]. Бізнес-план дає велику перевагу у правильності створення відповідного бізнесу, так як бізнес-план охоплює як зовнішні, так і внутрішні цілі підприємства [2]. Основна зовнішня мета полягає в тому, щоб

запевнити майбутніх партнерів і кредиторів в успіху справи. Головна внутрішня ціль бізнес-плану – бути основою управління підприємницькою діяльністю. Конкретні цілі розкривають зміст і особливості планових заходів, особливості самого підприємства, специфіку його діяльності.

Практика свідчить, що на сучасному етапі розвитку підприємництва в Україні бізнес-план найнеобхідніший для підприємців, які планують залучити іноземні інвестиції, оскільки більшість іноземних інвесторів віддають перевагу традиційній схемі надання коштів, вирішальним моментом якої виступає розгляд бізнес-плану, а також для банків-кредиторів. У більшості західних банків, а також в українських банківських структурах при наданні кредитів, основою прийняття рішення про кредитування є бізнес-план, оскільки він дає можливість скласти загальне уявлення про підприємство, використовуючи додаткове джерело інформації.

Бізнес-план містить опис як поточних, так і перспективних цілей. Особлива роль у бізнес-плануванні належить вивченню стану ринку, на якому підприємство розраховує працювати, та аналізу його наявних можливостей [3]. Бізнес-план також дозволяє оцінити життєздатність підприємства за умов конкуренції; дає орієнтири для першочергової діяльності; слугує аргументом для отримання фінансових ресурсів від зовнішніх і внутрішніх інвесторів.

Висновки. Бізнес-план є невід’ємною складовою розробки бізнесу, а також одним з основних критеріїв, які в свою чергу дають змогу реалізувати ідею в реальність.

Список літератури

- 1.Бойчик І. М. Економіка підприємства : навч. посібник / І.М.Бойчик .– К. : Атіка, 2012. – 543 с.
- 2.Грибалев Н. П. Бізнес-план : практ. рук. /Н.П.Грибалев, И.Г.Игнатъева. – СПб. : Белл, 2011. – 160 с.
- 3.Хандій О.О. Управління персоналом підприємства: концептуальне визначення та механізми розвитку: монографія / О.О. Хандій. – Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2014. – 240 с.