

МІНІСТЕРСТВО НАУКИ ТА ОСВІТИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
Кафедра «Менеджмент»

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Завідувач кафедри, д.е.н., проф..

_____ С. А.Нестеренко

« ____ » _____ 2019 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Управлінський та економічний аналіз»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»

зі спеціальності 073 «Менеджмент»

факультет економіки та бізнесу

2019 – 2020 н.р.

Робоча програма «Управлінський та економічний аналіз» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 073 «Менеджмент» Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного 2019 р. – 15 с.

Розробники: ст. викладач Ярчук А.В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Менеджмент»

Протокол № 1 від «27 » серпня 2019 р.

Завідувач кафедри «Менеджмент»

Д.е.н., професор _____ С.А.Нестеренко
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу за напрямом підготовки 073 «Менеджмент» ступеня вищої освіти «Бакалавр»

Протокол № _____ від «_____» _____ 2019 року

Голова _____ (_____)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Голова, доц. _____ А.А. Костякова

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування» (шифр і назва)	Обов’язкова	
	Спеціальність <u>073 «Менеджмент»</u> <u>ОКР «Бакалавр»</u>		
		Курс	Семестр
Змістових модулів – 2		4 курс/1 С	7/1-й
Тижневе навантаження: аудиторних занять - 4 год. самостійна робота студента – 6 год.	Ступінь вищої освіти: «Бакалавр»	Лекції	20 год.
		Практичні заняття	20 год.
		Семінарські заняття	-
		Лабораторні заняття	-
		Самостійна робота	80 год.
		80 год.	
		Вид контролю: іспит	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу - полягає у засвоєнні теорії управлінського та економічного аналізу, а також одержанні умінь і навичок практичної роботи з аналізу виробничої і фінансово-комерційної діяльності підприємства, що дозволить досягти економічних цілей виробництва. Засвоєння теоретичних питань, ключових термінів і категорій, а також практичних методів і прийомів допоможе майбутнім фахівцям оцінювати й вирішувати нагальні проблеми виробництва і підвищення його ефективності. Вивчення дисципліни «Управлінський та економічний аналіз» полягає у набутті студентом компетенцій,

знань, умінь і навичок для здійснення професійної діяльності, в систематизації та закріпленні знань студентів, отриманих на лекціях і практичних заняттях, у формуванні умінь самостійно вирішувати питання оцінювання, глибокого вивчення методики проведення аналітичної роботи і набуття студентами практичних навичок організації і проведення аналізу економічної діяльності підприємства. Крім цього, одержання умінь і навичок практичної роботи з аналізу виробничої і фінансово-комерційної діяльності підприємства, що дозволить досягти економічних цілей виробництва. Засвоєння теоретичних питань, ключових термінів і категорій, а також практичних методів і прийомів допоможе майбутнім фахівцям оцінювати й вирішувати нагальні проблеми виробництва і підвищення його ефективності. Одержання знань щодо організації та проведення аналізу діяльності підприємств усіх форм власності

Завдання курсу: оволодіння сучасними прийомами економічного аналізу; набуття вміння і навичок визначення резервів підвищення ефективності виробництва.

– опанування знаннями, вміннями та навичками вирішувати професійні завдання з обов'язковим урахуванням галузевих вимог щодо забезпечення аналітичної діяльності персоналу та формування мотивації щодо посилення особистої відповідальності за забезпечення гарантованого рівня оцінки аналізу об'єктів галузі в межах науково-обґрунтованих критеріїв прийнятної ризику;

– прищепити навички самостійної роботи над спеціальною літературою і вміння використати її при вирішенні науково-дослідницьких питань з обраної теми;

– виробити вміння використовувати для аналізу у виробничих умовах первісні документи, облікові реєстри, звітність, планові та нормативні документи, інші джерела даних, аналізувати і узагальнювати їх;

– виробити навички критичної оцінки існуючої методики управлінського та економічного аналізу діяльності на конкретному підприємстві;

– робити висновки і вносити пропозиції щодо вдосконалення діючої методики аналізу діяльності підприємства;

– виробити вміння самостійно викладати матеріал у вигляді упорядкованої системи теоретичних положень, логічно послідовних і підтверджених практичними прикладами.

Засвоївши дисципліну «Управлінський та економічний аналіз» майбутні бакалаври повинні володіти сукупністю професійних компетенцій з питань аналітичної роботи у відповідних напрямках підготовки для вирішення професійних завдань, пов'язаних із гарантуванням беззбиткової діяльності підприємства в умовах невизначеності економічної ситуації.

Предметом курсу управлінського та економічного аналізу є сукупність теоретичних і практичних питань з фінансової, економічної та управлінської діяльності підприємств та установ, окремих галузей, регіонів та економіки країни в цілому.

У результаті вивчення навчальної дисципліни **студент повинен**

знати:

– особливості аналізу економічного стану сільськогосподарського підприємства, зміст існуючих методів та основні принципи і основні завдання

управлінського та економічного аналізу;

- фактори, що впливають на результати діяльності підприємства та організацію аналітичної роботи;

- організаційну структуру господарства, методи визначення спеціалізації, динаміки розміру і структури земельного фонду;

- визначення продуктивності праці, виробітку, трудомісткості, рівня використання робочого часу, показників сезонного використання людських ресурсів, заробітної плати; особливості оплати праці в сільському господарстві України;

- показники, які впливають на ефективне використання виробничих ресурсів в сільському господарстві України;

- завдання і джерела аналізу виробництва продукції; особливості аналізу структури та асортименту продукції в сільському господарстві України;

- задачі аналізу, об'єкти аналізу, джерела інформації, складові собівартості, фактори і резерви зниження собівартості;

- визначення поняття маркетингової діяльності, її особливості у сільському господарстві України, методика проведення аналізу реалізації продукції та реалізаційних цін на продукцію;

- завдання аналізу фінансових результатів, склад загальних доходів і прибутку підприємства, методика проведення аналізу загальних доходів і прибутку, фінансових результатів від операційної діяльності, позареалізаційних доходів і витрат, рентабельності витрат, розподілу прибутку.

вміти:

- знайти і обробити інформаційний матеріал для подальшого аналізу. На підставі даних звітності скласти банк даних;

- оформляти результати управлінського та економічного аналізу;

- визначати спеціалізацію господарства, застосовувати на практиці результати економічного та управлінського аналізу рівня інтенсифікації виробництва і його ефективності, знаходити резерви ефективності використання земельних ресурсів;

- визначати показники ефективності використання трудових ресурсів. Визначати рівень продуктивності праці, розрізняти види, форми, системи та функції оплати праці;

- оцінювати склад, структуру та динаміку необоротних активів підприємства, визначати показники забезпечення підприємства основними засобами, показники стану основних засобів, показники ефективності використання основних засобів;

- аналізувати обсяги і динаміку виробництва продукції, обирати методика аналізу асортименту і структури вирощуваної продукції, визначати шляхи зменшення браку при випуску продукції;

- здійснювати аналіз витрат товарної продукції, аналіз прямих витрат, аналіз собівартості окремих виробів, аналіз витрат за елементами та статтями;

- проводити аналіз динаміки обсягів реалізації сільськогосподарської продукції, аналіз складу і структури каналів реалізації, аналіз цін реалізації сільськогосподарської продукції, проводити факторний аналіз виручки від реалізації сільськогосподарської продукції;

- проводити аналіз загальних доходів і прибутку підприємства, фінансових

результатів від операційної діяльності, позареалізаційних доходів і витрат, рентабельності витрат, розподілу прибутку..

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1 «*Основи управлінського та економічного аналізу*»

Тема 1. Теоретичні основи управлінського та економічного аналізу господарської діяльності Предмет і завдання економічного аналізу Основні види управлінського та економічного аналізу. Завдання управлінського та економічного аналізу. Особливості аналізу економічного стану сільськогосподарського підприємства. Методи управлінського та економічного аналізу. Зв'язок управлінського та економічного аналізу з науковими дисциплінами.

Тема 2. Організація проведення управлінського аналізу господарської діяльності
Системний підхід до управлінського аналізу господарської діяльності. Фактори, що впливають на результати діяльності підприємства. Організація аналітичної роботи. Оформлення результатів аналізу.

Тема 3. Аналіз умов господарювання підприємства Аналіз економічних умов господарювання. Аналіз розмірів підприємства, його організаційної структури, спеціалізації. Аналіз рівня інтенсифікації виробництва і його ефективності.

Тема 4. Аналіз використання трудових ресурсів Значення, завдання і джерела інформації аналізу використання трудових ресурсів. Аналіз стану трудових ресурсів та забезпеченості ними підприємства. Аналіз використання робочого часу. Аналіз продуктивності праці. Вплив трудових факторів на продуктивність праці та обсяг товарної продукції. Аналіз використання фонду оплати праці.

Тема 5. Аналіз ефективного використання виробничих ресурсів Аналіз ефективного використання основних фондів. Аналіз ефективного використання матеріальних ресурсів.

Змістовий модуль 2 «*Аналіз фінансової діяльності підприємства*»

Тема 6. Аналіз виробництва продукції, робіт та послуг Значення, завдання і джерела аналізу виробництва продукції. Аналіз обсягів і динаміки виробництва продукції. Аналіз асортименту продукції. Аналіз структури випуску продукції. Аналіз якості продукції. Аналіз браку.

Тема 7. Аналіз витрат на виробництво та собівартості продукції Значення, завдання і джерела інформації. Показники собівартості продукції. Аналіз витрат за економічними елементами. Аналіз собівартості продукції за

статтями калькуляції.

Аналіз факторів «норма», «ціна». Аналіз витрат на обслуговування виробництва. Інші комплексні витрати. Зведений підрахунок резервів зниження собівартості продукції.

Тема 8. Аналіз реалізації продукції та маркетингової діяльності підприємства. Значення та завдання аналізу маркетингової діяльності. Аналіз реалізації продукції та договірних зобов'язань. Аналіз реалізаційних цін на продукцію.

Тема 9. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. Завдання аналізу фінансових результатів. Аналіз складу загальних доходів і прибутку підприємства. Аналіз фінансових результатів від операційної діяльності. Аналіз позареалізаційних доходів і витрат. Аналіз рентабельності витрат. Аналіз розподілу прибутку.

Тема 10 Аналіз фінансового стану підприємства. Завдання аналізу фінансового стану підприємства. Баланс активів підприємства та джерел їх формування. Аналіз джерел формування майна. Аналіз необоротних активів і основних засобів. Аналіз оборотних активів. Аналіз рентабельності активів. Аналіз фінансової стабільності підприємства. Аналіз платоспроможності та ліквідності підприємства.

4 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк	лаб.	сем. (пр.)	СРС	
Змістовий модуль 1. «Історія, еволюція, традиції індустрії гостинності»							
1	Лекція 1	Теоретичні основи управлінського та економічного аналізу	2	-	-	-	-
	Практичне заняття 1	Організація проведення економічного аналізу		-	2		4
	Самостійна робота 1	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	6	3
2	Лекція 2	Організація проведення управлінського аналізу господарської діяльності	2	-	-	-	-

	Практична робота 2	Економічний аналіз виробництва сільськогосподарської продукції			2		4
	Самостійна робота 2	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	6	3
3	Лекція 3	Аналіз умов господарювання підприємства	2	-	-	-	-
	Практична робота 3	Економічний аналіз використання земельних ресурсів		-	2	-	4
	Самостійна робота 3	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	6	3
4	Лекція 4	Аналіз використання трудових ресурсів	2	-	-	-	-
	Практична робота 4	Аналіз використання трудових ресурсів	-	-	2	-	4
	Самостійна робота 4	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	6	3
5	Лекція 5	Аналіз ефективного використання виробничих ресурсів	2	-	-	-	-
	Практична робота 5	Аналіз використання виробничих ресурсів	-	-	2	-	4
	Самостійна робота 5	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	6	3
6,7	Підготовка до написання ПМК I	Самостійна робота				10	
	Підсумковий контроль за змістовий модуль I	ПМК I					10
Всього за змістовий модуль 1 - 60 год.			10	-	10	40	35
Змістовий модуль 2. «Маркетинг та менеджмент в індустрії гостинності, ефективність їх застосування»							
8	Лекція 6	Аналіз виробництва продукції, робіт та послуг	2	-	-	-	-
	Практична робота 6	Економічний аналіз виробництва продукції рослинництва	-	-	2		4

	Самостійна робота 6	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	6	3
9	Лекція 7	Аналіз витрат на виробництво та собівартості продукції	2	-	-	-	-
	Практична робота 7	Аналіз виробництва продукції тваринництва	- -	- -	2	- -	4
	Самостійна робота 7	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	6	3
10	Лекція 8	Аналіз реалізації продукції та маркетингової діяльності підприємства	2	-	-	-	-
	Практична робота 8	Аналіз витрат і собівартості виробництва сільськогосподарської продукції	-	-	2	-	4
			-	-	2	-	
Самостійна робота 8	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	6	3	
11	Лекція 9	Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	2	-	-	-	-
	Практична робота 9	Аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства	-	-	2	-	4
	Самостійна робота 9	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	6	3
12	Лекція 10	Аналіз фінансового стану підприємства	2	-	-	-	-
	Практична робота 10	Аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства	-	-	2	-	4
	Самостійна робота 10	Робота на навчально-інформаційному порталі	-	-	-	6	3
	Підготовка до написання ПМК II	Самостійна робота				10	10

13,14	Підсумковий контроль за змістовий модуль II	ПМК II					
<i>Всього за змістовий модуль 60- год.</i>			10	-	10	40	35
<i>Іспит</i>							30
<i>Всього з навчальної дисципліни – 120 год.</i>							100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

1. Предмет економічного аналізу господарської діяльності.
2. Місце аналізу в системі економічних знань.
3. Елементи аналізу: об'єкти, суб'єкти.
4. Види і форми аналізу.
5. Завдання аналізу господарської діяльності.
6. Особливості аналізу економічного стану сільськогосподарських підприємств.
7. Метод і методичні прийоми аналізу.
8. Взаємозв'язок аналізу господарської діяльності з іншими економічними науками.
9. Методика аналізу природно-економічних умов функціонування господарств.
10. Характеристика природних умов сільськогосподарського виробництва.
11. Вплив місця розташування підприємства на результати його діяльності.
12. Оцінка економічних умов господарювання.
13. Залежність ефективності діяльності сільськогосподарських підприємств від його розмірів.
14. Організаційна структура сільськогосподарських підприємств.
15. Спеціалізація сільськогосподарських підприємств.
16. Оцінка рівня спеціалізації.
17. Інтенсифікація сільськогосподарського виробництва.
18. Завдання аналізу інтенсифікації.
19. Показники, які характеризують рівень інтенсифікації.
20. Вимоги, які ставляться до аналізу земельних ресурсів.
21. Джерела даних аналізу земельних ресурсів.
22. Методика аналізу розмірів земельного фонду.
23. Методика аналізу структури земельного фонду.
24. Методика аналізу ефективності використання земельних угідь.
25. Пошук резервів ефективності використання земельних ресурсів.
26. . Як визначити, чи забезпечене підприємство трудовими ресурсами?
27. 2. Як проаналізувати склад і якість робочої сили?
28. 3. Що таке плинність кадрів?
29. 4. Як дослідити використання робочого часу?
30. 5. Як проаналізувати непродуктивні втрати робочого часу?

31. 7. Які можуть бути резерви з боку використання трудових ресурсів?
32. 8. Які задачі аналізу соціального розвитку підприємства?
33. 9. Які існують групи показників соціального розвитку підприємства?
34. 10. Як проаналізувати витрати на заробітну плату?
35. 11. Які елементи витрат входять до структури фонду оплати праці?
36. 12. Які чинники впливають на зміну суми фонду заробітної плати і його структури?

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

1. Як проаналізувати розмір середньої заробітної плати працівників на підприємстві?
2. Які чинники впливають на середній розмір заробітної плати робітників?
3. Як проаналізувати склад і якісний стан основних фондів підприємства?
4. Які показники характеризують виробничі потужності підприємства?
5. Назвіть основні напрями аналізу використання основних фондів та устаткування.
6. Як провести факторні розрахунки зміни обсягу виробництва?
7. Які резерви можна виявити під час аналізу основних фондів?
8. Як визначити, чи забезпечене підприємство матеріальними ресурсами?
9. Які проблеми виникають у процесі виконання плану постачання матеріальних ресурсів?
10. Яку роль відіграють складські запаси виробничих ресурсів і як їх проаналізувати?
11. Яке значення має аналіз виробництва продукції, робіт і послуг за умов ринкових перетворень в Україні? Які завдання ставляться перед ним?
12. Як аналізується обсяг товарної продукції? Які показники при цьому можна використовувати?
13. Які особливості аналізу динаміки обсягу виробництва продукції?
14. Назвіть можливі причини зміни обсягів виробництва продукції.
15. Як проводиться аналіз асортименту та структури випуску продукції?
16. Який порядок розрахунку коефіцієнтів асортиментності та структури випуску продукції?
17. Назвіть основні причини асортиментно-структурних зрушень під час виробництва продукції. На які показники можуть впливати ці зрушення?
18. Які показники використовують, аналізуючи якість продукції?
19. Назвіть основні способи, які застосовують, аналізуючи сортність продукції.
20. У чому полягають особливості аналізу бракованої продукції? Які причини породжують брак?
21. Значення аналізу собівартості продукції.
22. Які завдання розв'язуються під час такого аналізу?
23. Які джерела інформації використовуються для аналізу собівартості?
24. За якими показниками характеризується собівартість продукції?
25. Які види собівартості використовуються в економіці?
26. У чому полягає особливості аналізу за елементами витрат?
27. У чому особливості аналізу за статтями калькуляції?
28. Назвіть особливості за прямими та накладними витратами в собівартості продукції?
29. Як підрахувати вплив факторів «норма» і «ціна» на відхилення матеріальних витрат у собівартості?
30. У чому виявляються особливості аналізу умовно-постійних і умовно-змінних витрат?
31. . Що відносять до комплексних витрат, як їх аналізують?
32. Як проводиться зведений підрахунок резервів зниження собівартості продукції?
33. Якими джерелами інформації користуються під час аналізу обсягу реалізації?
34. Напрями аналізу обсягу реалізації.
35. Які фактори впливають на обсяг реалізації?

36. Які резерви збільшення обсягу реалізації?
37. Опишіть факторну модель системи обсягу продажу продукції.
38. Назвіть основні прийоми прогнозування майбутніх цін.
39. Які існують методи розрахунку очікування цін?
40. Завдання аналізу фінансових результатів та його джерела інформації.
41. Характеристика складу доходів і прибутку підприємства.
42. Визначення показників прибутку від операційної, основної та звичайної діяльності.
43. Позареалізаційний прибуток.
44. Аналіз доходів від цінних паперів.
45. Визначення чистого прибутку та його розподіл.
46. Види рентабельності. Аналіз показників рентабельності витрат за напрямками комерційної діяльності підприємства.
47. Основні шляхи збільшення прибутку і підвищення рентабельності підприємства.
48. Яке значення і завдання має фінансовий аналіз в умовах ринкової економіки?
49. Джерела та методи аналізу фінансового стану підприємства. Характеристика змісту і структури бухгалтерського балансу підприємства.
50. Горизонтальний і вертикальний аналіз балансу. Основні цілі його проведення.
51. Методика аналізу джерел утворення активів балансу.
52. Методика аналізу розміщення, складу і стану майна підприємства.
53. Послідовність виконання аналізу активів балансу підприємства.
54. Як можна розрахувати й проаналізувати стан власних оборотних коштів підприємства?
55. 8. Основні показники ефективного використання основних і оборотних засобів аграрних підприємств.
56. Аналіз оборотності та рентабельності капіталу.
57. Аналіз власного і позикового капіталу та їх співвідношення. Показник левериджу і методика пошуку його ефективного рівня.
58. Методика аналізу фінансової стабільності підприємства.
59. Аналіз ділової активності та інвестиційної привабливості підприємства.
60. Показники платоспроможності та ліквідності підприємства. Методика їх аналізу.
61. Ознаки ліквідності підприємства.
62. Основні напрями складання звіту про рух грошових коштів. Його аналіз.
63. Аналіз дебіторської і кредиторської заборгованості підприємства.
64. Як аналізують рентабельність капіталу?
65. Підсумкова оцінка фінансового стану підприємства. Основні напрямки його поліпшення.

12. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Економічний аналіз: Навч. посібник / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбаток; За ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. – К.: КНЕУ, 2001. – 540 с. [Електронний ресурс]. – https://www.google.at/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiX-LG5x9zkAhV1wsQBHb17ApoQFjABegQIABAB&url=http%3A%2F%2Fwww.irbis-nbuv.gov.ua%2Fcgi-bin%2Firbis_nbuv%2Fcgiiirbis_64.exe%3FZ21ID%3D%26I21DBN%3DEC%26P21DBN%3DEC%26S21STN%3D1%26S21REF%3D10%26S21FMT%3Dfullwebr%26C21COM%3DS%26S21CNR%3D20%26S21P01%3D0%26S21P02%3D0%26S21P03%3DA%3D%26S21COLORTERMS%3D1%26S21STR%3D%25D0%2591%25D0%25BE%25D0%25BB%25D1%258E%25D1%2585%2520%25D0%259C%24&usg=AOvVaw0HoB7UZzQIQsQ96NOE6Rkz
2. Ковальчук М. І. Економічний аналіз діяльності підприємств АПК: Підручник. – К.: КНЕУ, 2005. – 390 с. [Електронний ресурс]. – https://www.google.at/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjPgv-VyNzkAhWwwcQBHasMBNwQFjAAegQIAhAB&url=https%3A%2F%2Fkneu.edu.ua%2Fua%2Fdepts8%2Fk_obliku%2C_analizu_ta_auditu_v_APK%2Fadvanced_study_oblAPK%2F&usg=AOvVaw1LHITbbJZq-6cNFeUn5wWA
3. Ковальчук М. І. Економічний аналіз в управлінні сільськогосподарським виробництвом: Навч. посібник. – К.: КДЕУ, 1995. [Електронний ресурс]. – https://www.google.at/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjPgv-VyNzkAhWwwcQBHasMBNwQFjAAegQIAhAB&url=https%3A%2F%2Fkneu.edu.ua%2Fua%2Fdepts8%2Fk_obliku%2C_analizu_ta_auditu_v_APK%2Fadvanced_study_oblAPK%2F&usg=AOvVaw1LHITbbJZq-6cNFeUn5wWA
4. Ковальчук М. І. Економічний аналіз у сільському господарстві: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2002. – 282 с. [Електронний ресурс]. – https://www.google.at/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjPgv-VyNzkAhWwwcQBHasMBNwQFjAAegQIAhAB&url=https%3A%2F%2Fkneu.edu.ua%2Fua%2Fdepts8%2Fk_obliku%2C_analizu_ta_auditu_v_APK%2Fadvanced_study_oblAPK%2F&usg=AOvVaw1LHITbbJZq-6cNFeUn5wWA
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: Учеб. – 2-е изд., испр. – Мн.: ИП «Экоперспектива», 2012. – 494 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.google.at/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi4jqvlyNzkAhWK0KYKHSWkBE0QFjAAegQIABAC&url=http%3A%2F%2Fwww.pseudology.org%2Fbusiness%2FSavitskaya_Analiz_Khoz_Deyat_Predpriyatiya2.pdf&usg=AOvVaw1qNrK5xA-xm6uTRsZMwYM

Додаткова:

6. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 416 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.google.at/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjE5YGpydzkAhXaysQBHXYABpgQFJAegQIAhAC&url=https%3A%2F%2Fwww.e-reading.club%2Fbookreader.php%2F135032%2FSheremet%252C_Bakanov_-_Teoriya_ekonomicheskogo_analiza.pdf&usg=AOvVaw3GfRAhXAapZpYqGXKdz-LP
7. Бутинець Ф. Ф., Мних Є. В., Олійник О. В. Економічний аналіз. Практикум: навч. пос. для студ. вузів. – Житомир: ЖІТІ, 2000. – 416 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.google.at/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwif_sa5ydzkAhVDyaYKHyz6Dy8QFjADegQIBxAB&url=http%3A%2F%2Flibrary.cibs.ubs.edu.ua%2FCGI-BIN%2Ffirbis64r_12%2Fcgiiirbis_64.exe%3FLNG%3D%26Z21ID%3D%26I21DBN%3DCIBS_PRINT%26P21DBN%3DCIBS%26S21STN%3D1%26S21REF%3D%26S21FMT%3Dfullw_print%26C21COM%3DS%26S21CNR%3D%26S21P01%3D0%26S21P02%3D1%26S21P03%3DA%3D%26S21STR%3D%25D0%2591%25D1%2583%25D1%2582%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B5%25D1%2586%25D1%258C%2C%2520%25D0%25A4.%2520%25D0%25A4.&usg=AOvVaw0gS5DFI3JHw4CKMQbV8prA
8. Завгородний В. И., Малофеев Т. Е., Трубилин И. Т. Анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Агропромиздат, 1997. – 366 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.google.at/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiD2bXPydzkAhVPxKYKHx-oCjYQFJAeegQIBBAB&url=https%3A%2F%2Fstudfiles.net%2Fpreview%2F4193978%2Fpage%3A28%2F&usg=AOvVaw3jUzN5XOPhHp6Q-nQskEfv>:
9. Івахненко В. М. Курс економічного аналізу: навчально-методичний посібник для сам. вивч. дисципліни. – К.: КНЕУ, 2000. – 263 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.google.at/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjapLzlydzkAhVs5KYKHVIVDDoQFjADegQIBBAC&url=http%3A%2F%2Felibrary.donnuet.edu.ua%2F1078%2F1%2F2015_MP_Voloshyna_EA_bac.pdf&usg=AOvVaw2dBfKEAnj5kMqyKNFTwLi1
10. Калина А. В., Конєва М. І., Ященко В. О. Сучасний економічний аналіз і прогнозування (мікро- та макрорівень): Навч.-метод. посібник. – 2-ге вид. – К.: МАУП, 2008. – 272 с [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.google.at/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjapLzlydzkAhVs5KYKHVIVDDoQFjADegQIBBAC&url=https%3A%2F%2Fstudfiles.net%2Fpreview%2F4193978%2Fpage%3A28%2F&usg=AOvVaw3jUzN5XOPhHp6Q-nQskEfv>

a&uact=8&ved=2ahUKEwjyqcb-
ydzkAhWK16YKHTntDwwQFjAAegQIARAB&url=http%3A%2F%2Fven.ztu.edu.u
a%2Farticle%2Fview%2F61041&usg=AOvVaw3bvAhx8LXkG7sYLkSM_NYR

11. Ковалев А. И., Привалов В. П. Анализ финансового состояния предприятия. – 4-е изд. – М., 2000. – 207 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.google.at/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiJw_6TytzkAhVkaJoKHVW4Cy0QFjABegQIAxAB&url=http%3A%2F%2Fwindow.edu.ru%2Fcatalog%2Fpdf2txt%2F041%2F26041%2F8936%3Fp_page%3D2&usg=AOvVaw2OrMZPR2WeztBg65W1vsMu

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <http://nip.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри менеджменту.
4. Сайт кафедри менеджменту <http://feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-management/>
5. Internet.