**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Базова**

1. Алешникова В. И. Использование услуг профессиональ­ных консультантов. Модульная программа для менед­жеров. В 12-ти тт. / В. И. Алешникова. - М. : ИНФРА-М, 1999.

2. Антикризисный РЯ и консалтинг / А. Ольшевский. - СПб. : ИД Питер, 2003. - 432 с.

3. Бейч Э. Консалтинговый бизнес: основы профессиона­лизма / Э. Бейч ; пер. с англ. - СПб. : Питер, 2006 - 272 с.

4. Бисвас С. Руководство по управленческому консалтингу / С. Бисвас, Д. Твитчелл ; пер. с англ. - М. : Изд. дом «Вильямс», 2004.

5. Блок П. Безупречный консалтинг / П. Блок ; пер. 2-го англ. изд. - СПб. : Питер, 2007. - 304 с.

6. Бурнард Ф. Тренинг навыков консультирования / Ф. Бур-нард. - Спб. : Питер, 2002.

7. Борисенко Л. Ключ від таємних дверей: фінансовий консалтинг зможе активізувати приховані можливості бізнесу за умови чіткого визначення його об'єкта і напря­мів / Л. Борисенко // Консалтинг в Україні. - 2007. - № 3. -

С. 12-14.

8. Васильев Г. А. Управленческое консультирование : учеб. пособ. [для студ. вузов, обучающ. по спец. 061100 (Менеджмент организации)] / Г. А. Васильев, Е. М. Деева. -М : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 255 с.

9. Верба В. А. Управленческое консультирование: Запросы Украинского и иностранного топ-менеджмента / В. А. Вер­ба // Компаньон. - 1999. - № 12.

10. Верба В. А. Управлінське консультування: світові та регіональні тенденції розвитку / В. А. Верба // Актуальні проблеми економіки. - 2008. - № 11. - С. 20-35.

11. Верников Г. Г. Консалтинг [Електронний варіант] / Г. Г. Вер-ников. - Режим доступу : [www.cfin/consulting/vernicov/.ru](http://www.cfin/consulting/vernicov/.ru)

12. Герасимчук В. Г. Розвиток підприємства: діагностика, стратегія, ефективність / В. Г. Герасимчук. - К., 1995. -

167 с.

13. Гаврилюк-Єнсен Л. Сучасні консалтингові інструменти як ефективний ресурс в управлінні змінами / Л. Гаврилюк-Єнсен, І. Спільник // Збірник наукових праць кафедри економічного аналізу ТНЕУ. Економічний аналіз. - Вип. 1 0, Ч. 4. - Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 201 2. - С. 37-40.

14. Гировець С. Свій бізнес за чужим рецептом / С. Гиро-вець // Консалтинг в Україні. - 2006. - № 10. - С. 7-10.

15. Гончаров М. И. Консалтинг в антикризисном управлении: теория и практика / М. И. Гончаров, Г. А. Лемзяков. - М. : Экономика, 2005. - 245 с.

16. Гончарук В. А. Маркетинговое консультирование / В. А. Гон­чарук. - М. : Дело, 1998. - 248 с.

17. Джентл Р. Как сделать карьеру в консалтинге / Р. Джентл ; пер. с англ. - СПб. : Питер, 2003 - 192 с.

18. Елмашев О. Управленческое консультирование: вопросы теориии и практики / О. Елмашев. - Ижевск, 1989.

19. Етика бізнесу / Томас Перт ; пер. з англ. - К. : Основи, 1999.

20. Ефремов В. С. Управленческий консалтинг как бизнес / В. С. Єфремов //Менеджмент в России и за рубежом. -1997. - Июль-август. - С. 70-79.

21. Зильберман М. Консалтинг: методы и технологии / М. Зильберман ; пер. с англ. - СПб. : Питер, 2008 - 432 с.

22. Иванов М. Практическое руководство по маркетингу консалтинговых услуг / М. Иванов, М. Фербер. - М. : Альпина Паблишер, 2003.

23. Интернет-сервер Гарвардской школы бизнеса [Елект­ронний ресурс]. - Режим доступу : [www.hbs.edu](http://www.hbs.edu/)

24. Как сделать карьеру в консалтинге / Джентл Р. - Спб.,

2003. - 192 с.

25. Консалтинг в Україні. - К. : Асоц. «Укрконсалтинг», 1996.

26. Консалтинг менеджмента, или как улучшить свой бизнес / под. ред. Калверта Маркхэма ; пер. с англ. И. Гаврилова. -М. : ФАИР-ПРЕСС, 2005. - 392 с.

**Допоміжна**

27. Консалтинг: поиски жанра / сост. Л. М. Кроль, Е. А. Пур-това. - М. : Класс, 2004. - 336 с.

28. Кудинов А. О рынке консалтинговых услуг [Електронний ресурс]. - Режим доступу : [www.bcg.ru.](http://www.bcg.ru./)

29. Маджола Г. Аудит у комплексі: обслуговування із фінансового консалтингу / Галина Маджола // Консалтинг

в Україні. - 2010. - Груд. (№ 55). - С. 13-15.

30. Майстер Д. Делай то, что проповедуешь / Д. Майстер. -М. : Альпина Паблишер, 2004.

31. Майстер Д. Управление консалтинговым бизнесом. Материалы для обсуждения. [Електронний ресурс] / Д. Майстер. - Режим доступу : [www.davidmaister.com.](http://www.davidmaister.com./) ; пер. с англ. М. Иванова и М. Фербера. - Режим доступу : [www.consultmarketing.ru](http://www.consultmarketing.ru/)

32. Майстер Д. Управление фирмой, оказывающей профес­сиональные услуги / Д. Майстер. - М. : Альпина Паблишер,

2003. - 414 с.

33. Майстер Д. Советник, которому доверяют / Д. Майстер, Ч. Грин, Р. Галфорд. - М. : Альпина Паблишер, 2004.

34. Макхем К. Управленческий консалтинг / К. Макхем. - М. : Дело и сервис, 1999. - 288 с.

35. Монахова Е. Управленческое консультирование конца ХХ века [Електронний ресурс] / Е. Монахова. - Режим досту­пу : [www.pcweek.ru/kis.](http://www.pcweek.ru/kis.)

36. Посадский А. П. Основы консалтинга / А. П. Посадский. -М. : ГУ ВШЭ, 1999. - 240 с.

37. Посадский А. П. Консультационные услуги в России / А. П. Посадский, C. В. Хайниш. - М. : Финстатинформ, 1995. - 171 с.

38. Расиел И. Метод McKinsey / М. Расиел. - М. : Альпина Паблишер, 2004. - 194 с.

39. Ресурс Internet: веб-сторінка корпорації Карана [Елект­ронний ресурс]. - Режим доступу : Url: [www.carana.ru.](http://www.carana.ru./)

40. Рогов М. Консалтинг как бизнес. Системный подход к проблеме управления риском / М. Рогов // Риск. - 1995. -№ 1. - С. 36.

41. Руководство по маркетингу консалтинговых услуг / М. Ива­нов. - М., 2003. - 140 с.

42. Румянцева 3. Становление рынка управленческого консуль­тирования / 3. Румянцева, В. Алешникова // Русский экономический журнал. - 1993. - № 3. - С. 44-53.

43. Соболев В. М. Формирование рыночной инфраструктуры в переходной экономике индустриального типа : дисс. на соиск. ст. д. э. н. / В. М. Соболев. - Харьков, 1999.

44. Спільник І. Консалтингова діяльність як форма організації аналітичної роботи / І. Спільник, Л. Гаврилюк-Єнсен // 3бірник наукових праць кафедри економічного аналізу ТНЕУ. Економічний аналіз. - Вип. 1. - Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2007. - С. 28-33.

45. Спільник І. Складові фаховості у консультаційній діяль­ності / І. Спільник, Л. Гаврилюк-Єнсен //3бірник наукових праць кафедри економічного аналізу ТНЕУ Економічний аналіз. - Вип. 5. - Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2010. - С. 30-33.

46. Спільник І., Консалтингова діяльність в Україні: проблемні питання та аналітичні аспекти / І. Спільник // 3бірник наукових праць. Наукові записки. - Вип. 14.- Тернопіль : Екон. думка, 2005. - С. 85-89.

47. Спільник І. Етичні засади діяльності у консультаційній діяльності / І. Спільник, П. Спільник // 3бірник наукових праць. Наукові записки. - Вип. 8. - Ч. 2. - Тернопіль : Екон. думка, 2008. - С. 318-322.

48. Томсон Т. Огляд моделі професійної компетенції консуль­танта [Електронний ресурс] / Т. Томсон, Дж. Боніто. -Режим доступу : <http://uamc.com.ua/>

49. Трофимова О. К. Введение в управленческий консалтинг [Електронний ресурс] / О. К. Трохимова. - Режим доступу : [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru/)

50. Уикхэм Ф. Консалтинг в управлении проектами / Ф. Уик-хэм ; пер. 2-го англ. изд. -М. : Дело и Сервис, 2006. - 368 с.

51. Управленческий консалтинг корпоративных организа­ций : учеб. [для вузов] / А. О. Блинов. - М., 2002. - 1 92 с.

52. Управленческое консультирование. В 2-х тт. / под ред. М. Кубра. - М. : Интерэксперт, 1992. - Т. 1. - 319 с

53. Уткин Э. А. Консалтинг / Э. А. Уткин. - М. : ЭКМОС, 1998. -

256 с.

54. Шапран Н. Консалтинг на ринку цінних паперів: світовий досвід та перспективи розвитку / Н. Шапран, В. Шап-ран // Цінні папери України. - 2000. - № 18. - С. 16.

55. Юсквяров Р. Управленческое консультирование: теория и практика / Р. Юсквяров, М. Хабакук, Я. Лейманн. - М.,

1989. - 236 с.

56. Яновский А. Консалтинг: как его использовать в предпри­нимательской деятельности / А. Яновський // Машино­строитель. - 1993. - № 9. - С. 11.