

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО

Кафедра «Бізнес-консалтингу та міжнародного туризму»

ЗАТВЕРДЖУЮ

в.о.зав. кафедри, д.е.н., доцент

_____ С.В. Кальченко

«_____» _____ 2019р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«КОН'ЮНКТУРА СВІТОВИХ РИНКІВ»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності 051 «Економіка»
факультет економіки та бізнесу

2019 – 2020 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Кон'юнктура світових ринків» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 051«Економіка». – Мелітополь, ТДАТУ ім. Д. Моторного - 10 с.

Розробник: к.е.н., доцент Краснодєд Т.Л.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму

Протокол № __ від «__» _____ 201__ року

в.о.зав. кафедри бізнес-консалтингу та міжнародного туризму

д.е.н, доцент _____ С.В.Кальченко

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу

Протокол № _____ від «_____» _____ 201__ року

Голова, доц. _____ А.А. Костякова

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 5	Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки» (шифр і назва)	Обов'язкова	
Загальна кількість годин – 150	Спеціальність: 051 «Економіка»	Курс	Семестр
Змістових модулів – 2		3, 1С	5
		2	3
Тижневе навантаження: Аудиторних занять – 3,5 год. Самостійної роботи студента – 7 год.	Ступінь вищої освіти: «Бакалавр»	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	20 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	30 год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	100 год.
		Форма контролю: екзамен	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу – формування системи знань щодо основних тенденцій та темпів розвитку кон'юнктури світових ринків, а також методологічних основ проведення кон'юнктурних досліджень.

Завдання курсу – вивчення теоретичних основ розвитку світових ринків, економічного аналізу світових ринків; а також використання набутих знань для розв'язання проблем виходу України на світовий ринок.

Предмет курсу – дослідження взаємодії попиту і пропозиції на світових ринках в умовах розвитку міжнародних ринкових структур.

У результаті вивчення дисципліни **студент повинен:**

знати:

- основну методику проведення кон'юнктурних досліджень;
- характеристика основних показників кон'юнктури;
- алгоритм проведення загальногосподарської кон'юнктури та кон'юнктури товарного ринку;
- орієнтир у сучасному стані конкретних світових ринків товарів;
- основні методи ціноутворення на світових товарних ринках.

уміти:

- проводити кон'юнктурні дослідження товарних ринків;
- аналізувати кон'юнктуру світових товарних ринків;
- розробляти практичні пропозиції щодо окремих товарних ринків, складати прогнози їх розвитку;
- досліджувати причинно-наслідкові в'язки і прогнозувати наслідки прийнятих рішень суб'єктами ринку;
- аналізувати та оцінювати, на основі кон'юнктурних показників, перспективи розвитку світових ринків та пов'язаних з ними галузей промисловості.

бути ознайомленим: із сучасною методикою аналізу попиту і пропозиції на світових ринках, а також прогнозуванням їх величини у майбутньому з урахуванням імовірнісних подій.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. «Теоретичні основи кон'юнктурних досліджень»

Тема 1. Поняття і завдання вивчення ринкової кон'юнктури [1- гл. 1,2; 3-гл. 2; 4-гл.2; 5-гл. 3].

Рівновага в економіці, економічна статика й динаміка. Види економічних процесів. Зміст і види економічної кон'юнктури. Співвідношення попиту і пропозиції. Основні завдання кон'юнктурних досліджень.

Тема 2. Основи методики кон'юнктурних досліджень[1-гл.2,3; 3-гл.8; 4-гл. 3; 5-гл. 5].

Етапи дослідження економічної кон'юнктури. Особливості дослідження кон'юнктури окремих видів ринків. Інформаційне забезпечення дослідження кон'юнктури.

Тема 3. Система кон'юнктурних показників[1-гл.2,3; 3-гл.8; 4-гл. 3; 5-гл. 5,6, 13,14,15; 7-гл.2,8,9].

Основні вимоги до використання економічних показників у кон'юнктурному аналізі. Класифікація показників ринкової кон'юнктури. Особливості розрахунку основних показників ринкової кон'юнктури. Кон'юнктурна політика держави.

Тема 4. Методи кон'юнктурних досліджень[4-гл. 3; 5-гл. 5,6, 13,14,15; 7-гл.2,8,9].

Класифікація методів аналізу економічної кон'юнктури. Методи фундаментального аналізу. Загальна характеристика методів технічного аналізу. Теорія Доу. Хвильова теорія Елліотта. Організація розробки кон'юнктурних прогнозів.

Тема 5. Загальногосподарська кон'юнктура [5-гл. 5,6, 13,14,15].

Зміст загальногосподарської кон'юнктури. Показники загальногосподарської кон'юнктури. Система національних рахунків. Види цінових показників кон'юнктури.

Змістовий модуль 2. «Кон'юнктурні дослідження окремих видів ринків»

Тема 6. Аналіз і прогнозування кон'юнктури ринку цінних паперів [3- гл. 8; 5-гл. 14,15; 7-гл. 8].

Структура ринку цінних паперів. Види операцій на фондовій біржі. Показники біржової кон'юнктури. Методи розрахунку біржових індексів. Українські фондові індекси. Аналіз поточної біржової кон'юнктури.

Тема 7. Кон'юнктура валютного ринку [3- гл. 8].

Зміст кон'юнктури валютного ринку. Валютні котирування і чинники їхніх коливань. Методи дослідження кон'юнктури валютного ринку. Методи оцінки та страхування валютних ризиків. Прогнозування кон'юнктури валютного ринку.

Тема 8. Кон'юнктура товарно-сировинних бірж [1-гл. 9; 5-гл.10, 11, 16; 7-гл.. 3]

Особливості біржової торгівлі. Види угод операцій у торгово-посередницькій діяльності. Дослідження біржової кон'юнктури. Методи поточного спостереження за біржовою кон'юнктурою. Аналіз поточної біржової кон'юнктури. Прогнозування біржової кон'юнктури.

Тема 9. Кон'юнктура споживчого ринку [1-гл. 10; 5-гл. 17].

Структура споживчого ринку. Показники кон'юнктури виробництва споживчих товарів. Показники збутової торгової кон'юнктури. Методика дослідження кон'юнктури споживчого ринку.

Тема 10. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції [1-гл. 10; 5-гл. 17].

Особливості ринку науково-технічної продукції. Життєвий цикл вибору. Види фірм у науково-технічній сфері. Інформаційне і консультаційне обслуговування виробництва. Показники кон'юнктури науково-технічної продукції. Особливості ціноутворення у науково-технічній сфері. Методика дослідження кон'юнктури науково-технічної продукції.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				балів
			годин				
			лк.	лаб.	пр.	СРС	
Змістовий модуль 1. «Теоретичні основи кон'юнктурних досліджень»							
1	лекція	ТЕМА 1. Поняття і завдання вивчення ринкової кон'юнктури	2	-	-	-	-
	практика	ТЕМА 1. Поняття і завдання вивчення ринкової кон'юнктури	-	-	3	-	3
	самостійна робота	ТЕМА 1. Поняття і завдання вивчення ринкової кон'юнктури	-	-	-	8	2
2	лекція	ТЕМА 2. Основи методики кон'юнктурних досліджень	2	-	-	-	-
	практика	ТЕМА 2. Основи методики кон'юнктурних досліджень	-	-	3	-	3
	самостійна робота	ТЕМА 2. Основи методики кон'юнктурних досліджень	-	-	-	8	2
3	лекція	ТЕМА 3. Система кон'юнктурних показників	2	-	-	-	-
	практика	ТЕМА 3. Система кон'юнктурних показників	-	-	3	-	3
	самостійна робота	ТЕМА 3. Система кон'юнктурних показників	-	-	-	8	2
4	лекція	ТЕМА 4. Методи кон'юнктурних досліджень	2	-	-	-	-
	практика	ТЕМА 4. Методи кон'юнктурних досліджень	-	-	3	-	3
	самостійна робота	ТЕМА 4. Методи кон'юнктурних досліджень	-	-	-	8	2
5	лекція	ТЕМА 5. Загальногосподарська кон'юнктура	2	-	-	-	-
	практика	ТЕМА 5. Загальногосподарська кон'юнктура	-	-	3	-	3

	самостійна робота	ТЕМА 5. Загальногосподарська кон'юнктура	-	-	-	8	2
6, 7	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I	-	-	-	10	-
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовим модулем I	-	-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 1 – 75 год.			10	-	15	50	35
Змістовий модуль 2. «Кон'юнктурні дослідження окремих видів ринків»							
8	лекція	ТЕМА 6. Аналіз і прогнозування кон'юнктури ринку цінних паперів	2	-	-	-	-
	практика	ТЕМА 6. Аналіз і прогнозування кон'юнктури ринку цінних паперів	-	-	3	-	3
	самостійна робота	ТЕМА 6. Аналіз і прогнозування кон'юнктури ринку цінних паперів	-	-	-	8	2
9	лекція	ТЕМА 7. Кон'юнктура валютного ринку	2	-	-	-	-
	практика	ТЕМА 7. Кон'юнктура валютного ринку	-	-	3	-	3
	самостійна робота	ТЕМА 7. Кон'юнктура валютного ринку	-	-	-	8	2
10	лекція	ТЕМА 8. Кон'юнктура товарно-сировинних бірж	2	-	-	-	-
	практика	ТЕМА 8. Кон'юнктура товарно-сировинних бірж	-	-	3	-	3
	самостійна робота	ТЕМА 8. Кон'юнктура товарно-сировинних бірж	-	-	-	8	2
11	лекція	ТЕМА 9. Кон'юнктура споживчого ринку	2	-	-	-	-
	практика	ТЕМА 9. Кон'юнктура споживчого ринку	-	-	3	-	3
	самостійна робота	ТЕМА 9. Кон'юнктура споживчого ринку	-	-	-	8	2
12	лекція	ТЕМА 10. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції	2	-	-	-	-
	практика	ТЕМА 10. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції	-	-	3	-	3
	самостійна робота	ТЕМА 10. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції	-	-	-	8	2
13, 14	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I	-	-	-	10	-
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовим модулем I	-	-	-	-	10
Всього за змістовий модуль 2 – 75 год.			10	-	15	50	35
Екзамен							30
Всього з навчальної дисципліни – 150 год.							100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I

1. Рівновага в економіці, економічна статика й динаміка.
2. Види економічних процесів.
3. Зміст і види економічної кон'юнктури.
4. Співвідношення попиту і пропозиції.
5. Основні завдання кон'юнктурних досліджень.
6. Етапи дослідження економічної кон'юнктури.
7. Особливості дослідження кон'юнктури окремих видів ринків.
8. Інформаційне забезпечення дослідження кон'юнктури.
9. Основні вимоги до використання економічних показників у кон'юнктурному аналізі.
10. Класифікація показників ринкової кон'юнктури.
11. Особливості розрахунку основних показників ринкової кон'юнктури.
12. Кон'юнктурна політика держави.
13. Класифікація методів аналізу економічної кон'юнктури.
14. Методи фундаментального аналізу.
15. Загальна характеристика методів технічного аналізу.
16. Теорія Доу.
17. Хвильова теорія Елліотта.
18. Організація розробки кон'юнктурних прогнозів.
19. Зміст загальногосподарської кон'юнктури.
20. Показники загальногосподарської кон'юнктури.
21. Система національних рахунків.
22. Види цінних показників кон'юнктури.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II

1. Структура ринку цінних паперів.
2. Види операцій на фондовій біржі.
3. Показники біржової кон'юнктури.
4. Методи розрахунку біржових індексів.
5. Українські фондові індекси.
6. Аналіз поточної біржової кон'юнктури.
7. Зміст кон'юнктури валютного ринку.
8. Валютні коливання і чинники їхніх коливань.
9. Методи дослідження кон'юнктури валютного ринку.
10. Методи оцінки та страхування валютних ризиків.
11. Прогнозування кон'юнктури валютного ринку.
12. Особливості біржової торгівлі.
13. Види угод операцій у торгово-посередницькій діяльності.
14. Дослідження біржової кон'юнктури.
15. Методи поточного спостереження за біржовою кон'юнктурою.

16. Аналіз поточної біржової кон'юнктури.
17. Прогнозування біржової кон'юнктури.
18. Структура споживчого ринку.
19. Показники кон'юнктури виробництва споживчих товарів.
20. Показники збутової торгової кон'юнктури.
21. Методика дослідження кон'юнктури споживчого ринку.
22. Особливості ринку науково-технічної продукції.
23. Життєвий цикл вибору.
24. Види фірм у науково-технічній сфері.
25. Інформаційне і консультаційне обслуговування виробництва.
26. Показники кон'юнктури науково-технічної продукції.
27. Особливості ціноутворення у науково-технічній сфері.
28. Методика дослідження кон'юнктури науково-технічної продукції.

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Березовенко С. М. Кон'юнктура світових товарних ринків: підручник / С. М. Березовенко ; Київський нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К. : Київський ун-т, 2008. – 271 с.
2. Бойцун Н. Є. Міжнародні фінанси : навчальний посібник / Н. Є. Бойцун, Н. В. Стукало ; Мін-во освіти і науки України. – 2-ге вид. – К. : Професіонал, 2005. – 336 с.
3. Багрова І. В. Міжнародна економічна діяльність України : навчальний посібник / І. В. Багрова, О. О. Гетьман, В. Є. Власюк ; Дніпропетровський ун-т економіки та права. – К. : ЦНЛ, 2004. – 384 с.
4. Літвін Н.М. Кон'юнктура та ціноутворення на світових товарних ринках: Навчальний посібник/ Н. М. Літвін. - К.: Університет економіки та права "КРОК", 2006. - 101 с
5. Міжнародна економіка : навчальний посібник / ред. С. В. Фомішин. – Львів: Новий Світ-2000, 2012. – 448 с.
6. Міжнародна економічна діяльність України : навчальний посібник / О. Б. Чернега [та ін.] ; ред. О. Б. Чернега. – Львів : Магнолія 2006, 2012. – 544 с.
7. Міжнародна мікроекономіка : навчальний посібник / Мін-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. академія наук України ; ред. : Ю. Г. Козак, Ю. М. Пахомова, Н. С. Логвінова. – 3-тє вид., переробл. та допов. – К. : ЦУЛ, 2012. – 368 с.

Додаткова

8. British Petroleum Statistical Review of World Energy. 2000—2015.
9. Center of global Energy Studies «GLOBAL OIL REPORT». 2000—2015
10. Chemical and Engineering News. 1990—2015.
11. Chemical Week. 1996—2015.
12. Competitive and Cooperative Micromanagement: The Challenges of Structural Interdependence/Ed. by Boyd G. Aldershot, Brookfield, 1995 (New Horizons in International Business).

13. Oil and Gas Journal. 2000—2015
14. OPEC Annual Bulletin. 2000—2015.
15. The Chemical Industry in 1992, 1996—1998, 2012//Annual Reviews, Geneva 1993, 1997, 1999,2001,2004-2015.
16. UNCTAD Series on Issues on International Investment Agreement. NY -Geneva, 1999— 2013 (Серия монографій по інвестиційним соглашениям, подвійному оподаткуванню, захисті прав власності і др.).
17. World Energy Outlook. 2000—2015.
18. World Investment Directory 2012: Country Profiles/UNCTAD. NY -Geneva, 2015 (only Part C = Legal Framework).
19. World Investment Report 2010: FDI Policies for Development: National and International Perspectives/UNCTAD. NY, Geneva, 2010 ([http:// www.unctad.org](http://www.unctad.org)).

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <http://nip.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри БКМТ
4. Сайт кафедри БКМТ <http://feb.tsatu.edu.ua/department/department-of-economics/>
5. Джерела Інтернет