

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри маркетингу

_____ д.е.н. Д.Г. Легеза

« ____ » _____ 2019 р.

План

роботи студентського наукового гуртка

«Дослідження поведінки споживачів»

№	Тема дослідження гуртка	Строки виконання
1	Маркетингові дослідження поведінки споживачів	Вересень 2019
2	Чинники впливу на поведінку споживача	Жовтень 2019
3	Зовнішні фактори впливу	Листопад 2019
4	Внутрішні фактори впливу	Грудень 2019
5	Процес прийняття рішення споживачем	Лютий 2019
6	Поведінкові реакції споживачів	Березень 2019
7	Програмне забезпечення CRM	Квітень 2019
8	Зустріч з керівником рекламної агенції Хілько М.О.	Травень 2019

Склад гуртка:

Білоконь С., 21 МбМк

Бріцин А., 21 Мб МК

Лактіонов Є., 41 Мк

Євпадченко К. 21 Мк

Коньшин В. 21 МК

Скачков С. 21 МК

Мерняєв С. 21 МК

Керівник гуртка: ст.викладач

С.Я. Вертегел

ст.викладач Вертегел С.Я.