ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В. КАРМАН

“\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 року

ГРАФІК

проведення відкритих занять професорсько-викладацьким складом

кафедри “Маркетинг”в осінньому семестрі

2019-2020 навчального року

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Прізвище та ініціали | Дата | Номер пари занять | Номер аудиторії | Скорочена назва спеціальності | Номер курсу | Назва дисципліни | Найменування теми занять |
| 1 | Легеза Д.Г. | 12.11.19 | 1 | 9.219 | МК | 4+2с | Логістика | «Міжнародна логістика» |
| 2 | Шквиря Н.О. | 08.10.19 | 2 | 9.219 | АІ | 4 | Маркетинг та логістика | «Маркетингова цінова політика підприємства» |
| 3 | Арестенко Т.В.. | 30.09.19 | 4 | 5.101 | МН МЕ ОО ПТ | 2,4 | Маркетинг | «Маркетингові дослідження» |
| 4 | Куліш Т.В. | 31.10.19 | 3 | 9.219 | МК | 3+1с | Маркетингові дослідження | «Методи збирання первинної інформації» |
| 5 | Нехай В.В. | 22.11.19 | 1 | 9.213 | МК | 4 | Маркетингове планування | «Планування комунікаційної політики підприємства» |
| 6 | Сокіл Я.С. | 09.10.19 | 2 | 9.219 | МК | 2 | Маркетинг | «Інтернет маркетинг» |
| 7 | Коноваленко А.С | 04.11.19 | 4 | 9.219 | МБ МК | 1 | Контракти та переговори | «Психологічні особливості проведення переговорів у професійній діяльності» |
| 8 | Вертегел С.Я | 08.11.19 | 1 | 9.219 | МК ЕМ | 1+4 | Товарознавство | «Алкогольні вироби» |

Завідувач кафедри маркетингу Д.Г. Легеза