

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО
Кафедра «Облік і оподаткування»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

_____ д.е.н., доц. О.Г. Сокіл

«_____» _____ 2019р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»
зі спеціальності **071 «Облік і оподаткування»**

факультет економіки та бізнесу

2019– 2020 н.р.

Робоча програма з навчальної дисципліни «Економічний аналіз» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» – Мелітополь, ТДАТУ, 2019 – 15 с.

Розробник: к.е.н., доцент Безверхня Ю.В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «Облік і оподаткування»

Протокол № ____ від «____» _____ 2019 року

Завідувач кафедри «Облік і оподаткування»

д.е.н, доцент _____ О.Г.Сокіл

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» ступеня вищої освіти «Бакалавр»

Протокол № ____ від «____» _____ 2019 року

Голова, к.е.н., доц. _____ А.А. Костякова

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів 5	Галузь знань: <u>07 Управління та адміністрування</u> (шифр і назва)	Обов'язкова	
Загальна кількість годин – 150 годин	Спеціальність: <u>071 «Облік і оподаткування»</u> (шифр і назва)	Курс	Семестр
Змістових модулів - 2		2 курс	4
Тижневе навантаження: аудиторних занять - 6 год. самостійна робота студента – 4,7 год.	Ступінь вищої освіти: <u>«Бакалавр»</u>	Вид занять	Кількість годин
		Лекції	28 год.
		Лабораторні заняття	-
		Практичні заняття	56 год.
		Семінарські заняття	-
		Самостійна робота	66 год.
		Форма контролю: екзамен	

2 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу - поглиблення спеціальних знань з аналізу господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності галузей національної економіки, оволодіння організацією і методологією економічного аналізу, формування вміння використовувати теоретичні знання у практичній діяльності, виходячи з концептуальних основ розвитку ринкової економіки.

Завдання курсу - посилення економічної та аналітичної підготовки студентів, надання їм необхідних теоретичних знань і практичних навичок здійснення аналізу господарської діяльності суб'єктів обліку і аудиту в умовах ринкової економіки.

Предмет курсу - організація і методологія аналізу господарської діяльності суб'єктів обліку і аудиту в умовах ринкової економіки.

У результаті вивчення дисципліни **студент повинен**

знати:

- нормативну базу бухгалтерського обліку, фінансової і статистичної звітності, що використовується при аналізі;
- систему економічних показників та їх відображення в звітності;
- систему аналітичних показників господарської діяльності підприємств;
- принципи збирання, обробки, зберігання і передачі аналітичної інформації.

вміти:

- аналізувати виробництво продукції, робіт, послуг підприємства за загальним обсягом, асортиментом та якістю продукції;
- аналізувати забезпеченість ресурсами, їх стан і склад, та ефективність використання.
- використовуючи показники фінансової і статистичної звітності визначати ефективність технічних нововведень.
- узагальнювати результати аналізу й розробляти методичні рекомендації з застосування результатів аналізу господарської діяльності.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

«Організація та інформаційне забезпечення економічного аналізу»

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ.

Аналіз як спосіб людського мислення та важлива складова теорії пізнання. Аналіз як загальнонауковий метод пізнання об'єктивної дійсності. Економічний аналіз як галузь науки. Зміст та основні риси економічного аналізу.

Місце та роль економічного аналізу в системі управління підприємством. Значення економічного аналізу. Мета та основні завдання економічного аналізу. Функції економічного аналізу.

Об'єкт і предмет економічної системи та її аналізу. Основні категорії економічного аналізу і їх зв'язок з економічними системами.

Економічний аналіз і теорія управління (прийняття управлінських рішень) та планування.

Основні етапи розвитку економічних процесів. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку економічних процесів в Україні та світі. Основні напрями удосконалення економічного аналізу економічних процесів.

ТЕМА 2. МЕТОДИ І МЕТОДИЧНІ ПРИЙОМИ ПРОВЕДЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ.

Метод і методика аналізу. Основні елементи методу аналізу, послідовність їх застосування. Дедуктивний та індуктивний прийоми дослідження економічних показників. Вивчення взаємозв'язку економічних показників. Способи відображення взаємозв'язку у вигляді математичних формул (аналітичних моделей), графіків, аналітичних таблиць тощо. Послідовність вивчення факторів при аналізі економічних показників. Визначення виду залежності між факторами та показником, що вивчається. Пропорційний і кореляційний зв'язок між двома або більшою кількістю показників. Деталізація і порівняння показників, що вивчаються. Абсолютні та відносні способи порівняння. Способи аналізу впливу факторів (елімінування) на економічні показники, що вивчаються. Визначення розміру впливу на результат господарської діяльності окремих факторів за допомогою способу ланцюгових (послідовних) підстановок. Підставні умовні показники. Методика проведення аналізу способом абсолютних різниць. Застосування способу відносних чисел і балансового (сальдового) способу. Використання економіко-математичних методів і електронних обчислювальних машин при аналізі. Узагальнення аналітичних результатів.

ТЕМА 3. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ.

Сутність та особливості інформаційного забезпечення економічного аналізу економічних процесів. Поняття інформації, економічної інформації та системи економічної інформації. Класифікація економічної інформації. Джерела інформації для економічного аналізу економічних процесів. Вимоги, яким повинна відповідати система економічної інформації. Підготовка інформаційної бази до здійснення економічного аналізу. Перевірка інформації на достовірність та об'єктивність. Забезпечення порівняльності інформації. Прийоми перевірки інформаційної бази аналізу економічних процесів.

Поняття, принципи та правила організації економічного аналізу. Технологія аналітичного процесу. Основні стани економічного аналізу. Підготовка та планування аналітичної роботи. Аналітичний етап. Підсумковий етап. Документальне оформлення результатів економічного аналізу. Документи, які складають за результатами аналізу економічних процесів. Формування управлінських рішень за результатами економічного аналізу і контроль їх виконання.

Організаційні форми і виконавці економічного аналізу. Розподіл обов'язків між керуючими відділами і тематикою аналізу. Регламентація відповідальності за здійснення періодичних і цільових аналізів економічних систем.

ТЕМА 4. ОСНОВНІ НАПРЯМИ АНАЛІЗУ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Складові ресурсного потенціалу підприємства та завдання його аналізу. Основні завдання аналізу ресурсного потенціалу. Поняття ресурсів та їх види. Інтенсивний та екстенсивний типи відтворення потенціалу. Основні напрями аналізу майна (активів): динаміки, складу та структури, розрахунок коефіцієнтів, оцінка забезпеченості окремими видами активів, оборотності та ефективності використання. Визначення рівню ліквідності активів.

Аналіз капіталу (джерел формування майна) підприємства. Основні напрями аналізу джерел формування майна (капіталу). Класифікація капіталу за джерелами його утворення. Структура джерел формування капіталу. Власний капітал. Зобов'язання. Коефіцієнти автономії, концентрації залученого капіталу, поточних і довгострокових зобов'язань, страхування бізнесу.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

«Метод і методика економічного аналізу»

ТЕМА 5. АНАЛІЗ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА

Мета, завдання та інформаційне забезпечення аналізу використання необоротних активів підприємства. Класифікація необоротних активів. Модель аналізу наявності і використання основних засобів. Аналіз складу, структури і динаміки основних засобів. Показники технічного стану і руху основних засобів. Показники забезпеченості підприємства основними засобами. Аналіз та оцінка показників ефективності використання основних засобів і факторів, що впливають на їх зміну

Аналіз загальних показників використання основних виробничих засобів: фондівдачі по валовій, товарній продукції, валовому доходу і прибутку підприємства. Резерви підвищення фондівдачі.

ТЕМА 6. АНАЛІЗ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВА

Основні завдання аналізу оборотних активів. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання. Оборотний капітал. Коефіцієнт оборотності. Оцінка забезпеченості окремими видами ресурсів (виробничими запасами, грошовими коштами тощо) та планування потреби в оборотному капіталі. Загальна оцінка виконання плану матеріально-технічного постачання. Поняття асортименту. Дебіторська заборгованість. Аналіз складських запасів матеріальних ресурсів. Забезпеченість підприємства нормованими оборотними запасами і матеріалами. Основні причини відхилень від нормативів. Сезонність. Ритмічність. Рівномірність. Показники матеріалоемності продукції, вивчення факторів, що сприяють зниженню матеріалоемності продукції. Операційний цикл.

ТЕМА 7. АНАЛІЗ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ

Значення, завдання та джерела інформації для аналізу використання трудових ресурсів. Аналіз забезпечення підприємства трудовими ресурсами, оцінка динаміки їх складу та структури, вивчення руху робочої сили. Аналіз професійного складу, кваліфікаційного рівня працівників.

Аналіз використання робочого часу на підприємстві. Аналіз динаміки показників продуктивності праці. Факторний аналіз впливу зміни часткових показників, що формують продуктивність праці працюючого та її відхилення від базового показника. Аналіз динаміки складу та структури фонду оплати праці.

Визначення впливу факторів, які формують фонд оплати праці.
Визначення впливу факторів на середньорічну заробітну плату працівника.
Аналіз ефективності використання персоналу підприємства та фонду оплати праці.
Визначення резервів поліпшення використання трудових ресурсів та фонду оплати праці.

ТЕМА 8. АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ, ВИКОНАННЯ РОБІТ, НАДАННЯ ПОСЛУГ

Значення та завдання аналізу виробництва валової і товарної продукції.
Показники і джерела даних для аналізу виробничої програми. Характеристика змісту цих джерел інформації та особливості їх використання при аналізі.

Оцінка виконання базисних (планових) завдань і досягнутого рівня виробництва валової і товарної продукції в натуральному виразі за основними її видами і у вартісному виразі по підприємству в цілому. Аналіз впливу факторів на обсяг реалізованої продукції.

Аналіз показників товарності виробництва. Використання продукції для задоволення внутрішньогосподарських потреб.

Аналіз рівня спеціалізації, інтенсифікації та ефективності виробництва. Показники, які характеризують спеціалізацію підприємства. Коефіцієнт спеціалізації. Рівень інтенсифікації виробництва. Розрахунок ефективності інтенсифікації виробництва.

Використання результатів аналізу для оцінки напруженості планів виробництва продукції та економічного обґрунтування виробничої програми підприємства на майбутній період. Аналіз прийнятої виробничої програми підприємства і здійснення заходів, спрямованих на її виконання, можливі шляхи збільшення обсягу виробництва продукції.

ТЕМА 9: АНАЛІЗ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО І СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ

Значення і завдання аналізу собівартості продукції. Показники і джерела даних для аналізу.

Загальна оцінка досягнутого рівня витрат на одиницю вартості валової і товарної продукції. Аналіз впливу на ці показники структури продукції, цін і собівартості окремих її видів. Оцінка досягнутого рівня і виконання плану собівартості виробництва основних видів продукції. Загальні принципи методики аналізу продукції за видами.

Визначення впливу матеріальних і вартісних (цінових) витрат на собівартість, з'ясування причин їх відхилень від базисних (нормативних)

показників.

Аналіз собівартості окремих видів продукції за показниками базисних (планових) витрат на фактично виконаний обсяг робіт з поділом витрат на умовно-постійні та умовно-змінні. Оперативний аналіз собівартість продукції.

Аналіз непрямих витрат на виробництво продукції. Загальна оцінка ефективності цих витрат на одиницю вартості валової продукції. Виконання плану загальновиробничих витрат за статтями. Аналіз постійних і змінних загальновиробничих витрат.

ТЕМА 10. АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності та рентабельності підприємств.

Аналіз динаміки складу фінансових результатів діяльності підприємства. Аналіз динаміки складу, структури доходів і витрат підприємства. Аналіз валового прибутку та визначення впливу факторів на його зміну. Аналіз фінансових результатів від операційної діяльності. Аналіз беззбитковості підприємства.

Аналіз фінансового результату від інших видів діяльності підприємства. Аналіз використання прибутку підприємства.

Система показників рентабельності підприємства. Факторний аналіз рентабельності реалізованої продукції. Факторний аналіз рентабельності виробничого потенціалу. Факторний аналіз рентабельності витрат. Факторний аналіз рентабельності окремих видів продукції. Визначення резервів зростання прибутку та рентабельності підприємства.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер гужня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість			
			годин			балів
			лк	пр.	СРС	
Змістовий модуль 1 <i>«Організація та інформаційне забезпечення економічного аналізу»</i>						
1, 2	Лекція 1-2	Теоретичні основи економічного аналізу	4			
	Практична робота 1-4	Теоретичні основи економічного аналізу		8		5
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі			7	2,5
3, 4	Лекція 3-4	Методи і методичні прийоми проведення економічного аналізу	4			
	Практична робота 5-8	Методи і методичні прийоми проведення економічного аналізу		8		5
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі			7	2,5
5	Лекція 5	Інформаційне забезпечення та організація економічного аналізу	2			
	Практична робота 9-10	Інформаційне забезпечення та організація економічного аналізу		4		2,5
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі			7	2,5
6	Лекція 6	Основні напрями аналізу ресурсного потенціалу підприємства	2			
	Практична робота 11-12	Основні напрями аналізу ресурсного потенціалу підприємства		4		2,5
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі			7	2,5
7,8	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I			5	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I				10
Всього за змістовий модуль 1 – 75 год.			12	24	33	35
Змістовний модуль 2 <i>«Метод і методика економічного аналізу»</i>						
9, 10	Лекція 7-8	Аналіз необоротних активів підприємства	4			
	Практична робота 13-16	Аналіз необоротних активів підприємства		8		2,5
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі			5	2

11	Лекція 9	Аналіз оборотних активів підприємства	2			
	Практична робота 17-18	Аналіз оборотних активів підприємства		4		2,5
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі			4	1,5
12	Лекція 10	Аналіз трудових ресурсів	2			
	Практична робота 19-20	Аналіз трудових ресурсів		4		2,5
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі			4	1,5
13	Лекція 11	Аналіз виробництва продукції, виконання робіт, надання послуг	2			
	Практична робота 21-22	Аналіз виробництва продукції, виконання робіт, надання послуг		4		2,5
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі			4	1,5
14,15	Лекція 12-13	Аналіз витрат на виробництво і собівартості продукції	4			
	Практична робота 23-26	Аналіз витрат на виробництво і собівартості продукції		8		2,5
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі			5	1,5
16	Лекція 14	Аналіз фінансових результатів	2			
	Практична робота 27-28	Аналіз фінансових результатів		4		2,5
	Самостійна робота	Робота на навчально-інформаційному порталі			4	2
17, 18	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК II			7	
	ПМК II	Підсумковий контроль за змістовий модуль II				10
Всього за змістовний модуль 2 – 75 год.			16	32	33	35
Екзамен						30
Всього з навчальної дисципліни – 120 год.						100

5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВИНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1

1. Об'єкти економічного аналізу.
2. Предмет та задачі економічного аналізу
3. Види економічного аналізу, їх класифікація.
4. Принципи економічного аналізу.
5. Методи економічного аналізу.

6. Способи порівняння в економічному аналізі
7. Балансовий метод економічного аналізу.
8. Графічний метод економічного аналізу.
9. Факторний аналіз діяльності підприємств.
10. Використання методу ланцюгових підстановок в економічному аналізі.
11. Індексний метод економічного аналізу.
12. Метод абсолютних та відносних різниць в економічному аналізі.
13. Статистичні методи економічного аналізу.
14. Використання відносних та середніх величин в економічному аналізі.
15. Методика виявлення та обґрунтування резервів в економічному аналізі.
16. Інформаційна база економічного аналізу.
17. Етапи економічного аналізу.
18. Аналіз попиту на продукцію.
19. Аналіз обсягів виробництва продукції.
20. Аналіз рентабельності підприємства
21. Аналіз резервів збільшення прибутку та рентабельності.
22. Поняття та методи аналізу фінансового стану підприємства.
23. Аналіз структури та динаміки капіталу підприємства.
24. Аналіз ефективності використання залучених коштів.
25. Аналіз фінансової стійкості підприємства.
26. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.
27. Аналіз дебіторської та кредиторської заборгованості підприємства.
28. Аналіз оборотності активів підприємства.
29. Аналіз ділової активності підприємства.
30. Діагностика ймовірності банкрутства підприємства.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

1. Аналіз виконання плану виробництва та реалізації продукції.
2. Аналіз асортименту та структури продукції.
3. Аналіз якості продукції.
4. Аналіз ритмічності роботи продукції
5. Аналіз факторів і резервів збільшення випуску та реалізації продукції.
6. Аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами.
7. Аналіз використання фонду робочого часу.
8. Аналіз продуктивності праці.
9. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів.
10. Аналіз трудомісткості праці.
11. Аналіз фонду оплати праці.

12. Аналіз ефективності використання фонду оплати праці.
13. Аналіз фонду оплати труда
14. Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами.
15. Аналіз складу та технічного стану основних фондів підприємства.
16. Аналіз інтенсивності та ефективності використання основних фондів підприємства.
17. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами.
18. Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів.
19. Аналіз собівартості продукції.
20. Поняття та методика визначення постійних та змінних витрат
21. Аналіз загальної суми витрат на виробництво продукції.
22. Аналіз витрат на одну гривню виробленої продукції.
23. Аналіз витрат за елементами
24. Аналіз загально виробничих витрат.
25. Аналіз складу та динаміки прибутку підприємства.
26. Маржинальний аналіз прибутку підприємства.
27. Аналіз чистого прибутку підприємства.
28. Аналіз критичного обсягу виробництва (рівня безбитковості) підприємства.
29. Аналіз фінансових результатів від реалізації продукції.
30. Аналіз рівня середніх цін підприємства.

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Андренко І.Б. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник / І.Б. Андренко, Н.М. Влащенко; Харк. нац. акад. міськ.госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 308 с.
2. Багров В.П. Економічний аналіз: Навчальний посібник / Багров В.П., Багров І.В. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 160с.
3. Баканов М.И., Теория экономического анализа: Учебник./ Баканов М.И., Шеремет А.Д. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 374с.
4. Басовский Л.Е. Теория экономического анализа: Учебник./ Басовский Л.Е. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 222с.
5. Бутинець Ф.Ф. Економічний аналіз господарської діяльності: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 7.050106 «Облік і аудит». – Житомир: ПП «Рута», 2003. – 680 с.
6. Гадзевич О. І. Основи економічного аналізу і діагностики фінансово-господарської діяльності підприємств: навч. посіб./ О.І. Гадзевич. - К.: Кондор, 2007. -180 с.
7. Економічний аналіз: навч. посібник / М. А. Болюх, В.З. Бурчевський, М.І. Горбаток та ін.; За ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. — Вид. 2-ге,

перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2003. — 556 с.

8. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства / Вид. 2-ге пер. та доп: навч. посіб. / Т.Д. Костенко та ін. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 400 с.

9. Ковальчук К.Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій: навчальний посібник / К.Ф.Ковальчук - К.: Центр учбової літератури, - 2012. - 326с.

10. Кожанова Є. П., Отенко І. П. Економічний аналіз: Навчальний посібник для самостійого вивчення дисципліни – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2005. -208 с.

11. Кононенко О. Аналіз фінансової звітності. / О. Кононенко. – Харків: Фактор, 2005. – 340 с.

12. Костюк В.О. Техніко-економічний аналіз діяльності підприємств міського господарства: Навч.посібник. / В.О. Костюк. – Харків: ХНАМГ, 2006. – 420 с.

13. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу: навч. посібник / Г.І. Купалова. - К.: Знання, 2008. - 639 с.

14. Любушин Н.П. Економічний аналіз. Підручник / Н.П. Любушин. — К.: Юнити, 2010. – 576 с.

15. Марченко О.І. Економічний аналіз: навч. посіб. для студ. екон. спец. / О.І. Марченко; Терноп. нац. екон. ун-т. - 2-ге вид., без змін. - Т.: Крок, 2010. - 495 с.

16. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник./ Є.В. Мних. – К.: Знання, 2011. – 630 с.

17. Організація і методика економічного аналізу: навч. посіб. / О.А. Жукова, Л.М. Киш; Вінниц. фін.-екон. ун-т. - Вінниця: Вінницька газета, 2012. - 301 с.

18. Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: підручник / П.Я. Попович. - 3-тє вид., перероб. і доп. - К.: Знання, 2008. - 630 с.

19. Тринька Л.Я. Економічний аналіз: навч.-метод. посіб. / Л.Я. Тринька, О.В. Липчанська. - К.: Алерта, 2013. - 567 с.

20. Черниш С.С. Економічний аналіз. Навчальний посібник / С.С. Черниш. – К.: ЦУЛ, 2010. – 312 с.

21. Чернелевський Л.М. Економічний аналіз на підприємствах промисловості і торгівлі. Підручник./ Чернелевський Л.М. – К.; «Пектораль», 2003. - 312 с.

Допоміжна

1. Аналіз господарської діяльності: навчальний посібник. / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової - К.: «Центр учбової літератури», 2013. - 384 с.

2. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз: навчальний посібник / Грабовецький Б.Є. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 256 с.

3. Економічний аналіз. Навчальний посібник / За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир. ПП «Рута», 2003. – 680 с.

4. Економічний аналіз: підручник / Г.І. Кіндрацька та ін. - 3-тє вид., перероб. і доп. - К. : Знання, 2008. - 487 с.

5. Економічний аналіз (практикум): навчальний посібник / Антонюк О.П., Ступницька Т.М., Купріна Н.М., Підгорна І.Є. – Львів: «Магнолія – 2006», 2010.

– 320 с.

6. Кармазін В.А. Економічний аналіз: практикум / В.А. Кармазін, О.М. Савицька. - К.: Знання, 2007. - 255 с.

7. Клочан В.П. Організація і методика економічного аналізу: навч. посіб. / В.П. Клочан, О.М. Вишневська, Н.І. Костаневич. - Миколаїв. держ. аграр. ун-т. - Миколаїв: Вид. центр Миколаїв. держ. аграр. ун-ту, 2010. - 194 с.

8. Ковальчук Т.М. Теорія економічного аналізу: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Т.М. Ковальчук. - Чернівці: Рута, 2011. - 543 с.

9. Крук О.М. Економічний аналіз: навч. посіб. для самост. вивч. дисципліни студ. спец. 7.050104, 7.050106 усіх форм навчання / О.М. Крук, О.В. Бабенко. - Краматорськ: ДДМА, 2012. - 167 с.

10. Мних Є.В. Економічний аналіз на промисловому підприємстві / Мних Є.В. - К.: Знання, 2006. – 208с.

11. Петряєва З.Ф. Організація і методика економічного аналізу: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / З.Ф. Петряєва, Г.Г. Хмеленко; Харківський національний економічний ун-т. - Х.: ХНЕУ, 2009. - 236 с.

12. Петряєва З.Ф. Організація і методика економічного аналізу: навч. посіб. / З.Ф. Петряєва, Г.Г. Хмеленко. - Х.: ХНЕУ, 2008. - 240с.

13. Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: Підручник. – 3-тє вид., перероб. і доп. / П.Я. Попович. – К.: Знання, 2008. – 630 с.

14. Серединська, В.М. Теорія економічного аналізу: підручник / В.М. Серединська, О.М. Загородна, Р.В. Федорович. - Тернопіль: Астон, 2006. - 368с.

15. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз: навч. посібник для студ. вищ. закладів освіти / Н.В. Тарасенко. - 4-тє вид., стер. - Л.: Новий Світ-2000, 2008. -344 с.

16. Теорія економічного аналізу Навчальний посібник/ Т.М. Чебан, Т.А. Калінська, І.О. Дмитрієнко: За ред проф. В. Є. Труша – Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 214 с

17. Шеремет О.О. Фінансовий аналіз: Навч. посібник. - К.: Кондор, 2005. – 196 с.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <http://nip.tsatu.edu.ua>

2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>

3. Методичний кабінет кафедри обліку і оподаткування.

4. Internet:

<http://rsp.ukrstat.gov.ua/> - Державна служба статистики

<https://i.factor.ua> – Інтелектуальна бухгалтерська система знань

Видавничий дім «Фактор»

<https://buhgalter.com.ua/> – Інформаційний портал для бухгалтерів

www.ufpaa.org - Федерація професійних бухгалтерів та аудиторів України

<http://www.minfin.gov.ua> - Офіційний сайт Міністерства фінансів України