

075 «Маркетинг»	ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.	ФК 10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.	РН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. РН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. РН 7. Виявляти навички організаційного проектування. РН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. РН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. РН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
-----------------	--	--	---

Орієнтовний перелік тем лекцій

1. Організаційні основи інформації та ІТ в економіці
2. Організаційно-методичні основи створення та функціонування інформаційних систем
3. Технічні основи інформаційних технологій в економіці
4. Управління ресурсами даних
5. Мережні та гіпертекстові технології обробки економічної інформації
6. Захист інформаційних ресурсів в ІС.
7. Управління технологічними процесами проектування інформаційної системи
8. Автоматизація проектування інформаційних систем
9. Застосування інформаційних систем для здобуття конкурентних переваг
10. Інформаційні системи підтримки прийняття управлінських рішень
11. Ефективність інформаційних технологій.
12. Ризики інформаційних систем

Орієнтовний перелік тем практичних занять

1. Організаційні основи інформації та ІТ в економіці
2. Організаційно-методичні основи створення та функціонування інформаційних систем
3. Технічні основи інформаційних технологій в економіці
4. Управління ресурсами даних
5. Мережні та гіпертекстові технології обробки економічної інформації
6. Захист інформаційних ресурсів в ІС.
7. Управління технологічними процесами проектування інформаційної системи
8. Автоматизація проектування інформаційних систем
9. Застосування інформаційних систем для здобуття конкурентних переваг
10. Інформаційні системи підтримки прийняття управлінських рішень
11. Ефективність інформаційних технологій.

12. Ризики інформаційних систем

Політика курсу

- ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За пропуски занять без поважної причини здобувач вищої освіти буде неатестований з даної дисципліни. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані під час консультацій або на Освітньому порталі університету.
- ✓ Через об'єктивні причини (наприклад, карантин, хвороба, участь у конференції, науковому проекті, міжнародному стажуванні) навчання може відбуватись в on-line формі на Освітньому порталі ТДАТУ з використанням системи Moodle або за посередництва інших інформаційно-комунікаційних платформ чи технологій за погодженням із викладачем курсу.
- ✓ Списування під час виконання контрольних заходів, диференційованого заліку та екзамену заборонені, зокрема із використанням мобільних гаджетів, комунікаційних засобів тощо.
- ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
- ✓ Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися академічної етики: виявляти дисциплінованість, вихованість, доброзичливість, чесність, відповідальність, дбайливо ставитись до обладнання та книжкового фонду ТДАТУ, виконувати графік освітнього процесу.

Рекомендована література

1. Бутенко Т.А. Інформаційні системи та технології : навчальний посібник / Т.А.Бутенко, В.М. Сирий. - Харків: ХНАУ ім. В.В. Докучаєва, 2020. 207 с.
2. Інформаційні системи в економіці: навчальний посібник / Пономаренко В. С., Золотарьова І. О., Бутова Р. К. та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 176 с. (Укр. мов.)
3. Інформаційні системи і технології в економіці: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / О.В. Гринчак, Б.М. Марін, О.Х. Давлетханова, Н.Д. Лихенко, Т.О. Кутковецька. – Умань: Уманське КПП, 2010. – 152 с.
4. Інформаційні системи та технології : навчальний посібник / С. Г. Шило, Г. В. Щербак, К. В. Огурцова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 220 с. (Укр. мов.)
5. Інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі [Електронний ресурс]: навч. посіб.: конспект лекцій для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Уклад. Чупріна М.О. Електронні текстові дані (1 файл: 663 Кбайт). Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2020. 116 с.
6. Клімушин, П. С. Інформаційні системи та технології в економіці : навчальний посібник / П. С. Клімушин, О. В. Орлов, А. О. Серенок; Нац. акад. держ. управління при Президентові України, Харк. регіон. ін-т держ. управління. - Харків : Вид-во ХарПІ НАДУ "Магістр", 2011. - 448 с.

Гарант освітньої програми



Анастасія КОНОВАЛЕНКО