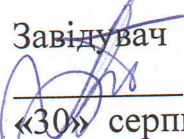


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ ДМИТРА МОТОРНОГО**

**Кафедра «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри, к.е.н., доцент  
  
Лариса БОЛТЯНСЬКА  
«30» серпня 2021 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Економіка і організація підприємств малого бізнесу»**

для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр»  
зі спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"  
за ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
(на основі повної загальної середньої освіти  
та на основі ОКР молодший спеціаліст)

факультет економіки та бізнесу

2021 – 2022 н.р.

Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка і організація підприємств малого бізнесу» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Мелітополь, ТДАТУ – 21с.

Розробник: Максим ТЕРЕЩЕНКО, к. е. н. доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Протокол № 1 від «30» серпня 2021 року

Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

к.е.н, доцент  Лариса БОЛТЯНСЬКА

Схвалено методичною комісією факультету економіки та бізнесу зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» за ОПП Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
Протокол № 1 від «02» вересня 2021 року

Голова, доц.  Анна КОСТЯКОВА

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни		
		денна форма навчання		
Кількість кредитів - <b>4</b>	Галузь знань: <b><u>07"Управління та адміністрування"</u></b> (шифр і назва)	<b>За вибором студента</b>		
Загальна кількість годин – <b>120 годин</b>		Курс	Семестр	
Змістових модулів - <b>2</b>		<b>4</b>	<b>1</b>	
Тижневе навантаження: аудиторних занять - <b>3 год.</b> самостійна робота студента – <b>6 год.</b>	Спеціальність: <b>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</b>	Вид занять	Кількість годин	
		Лекції	<b>22 год.</b>	
		Лабораторні заняття	-	
		Ступінь вищої освіти: <b><u>«Бакалавр»</u></b>	Практичні заняття	<b>34 год.</b>
			Семінарські заняття	-
			Самостійна робота	<b>64 год.</b>
			Форма контролю: <b>екзамен</b>	

## МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Економіка і організація підприємств малого бізнесу» спрямована на формування у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти загальних та фахових компетентностей щодо вивчення нормативних актів, які регламентують порядок складання та подання звітності, яка є основою створення системи розкриття інформації про результати роботи підприємства для зовнішніх та внутрішніх користувачів.

**Мета курсу** - формування у майбутніх фахівців сукупність знань та навичок використання наукового інструментарію теорії та практики господарювання, конкретних форм і методів управління, принципів формування й використання виробничого потенціалу; взаємодії всіх видів ресурсів, організацій та ефективності виробничо-комерційної діяльності підприємств малого бізнесу в умовах сучасного ринкового господарювання.

**Завдання курсу** - вивчення видів і організаційно-правових форм підприємницької діяльності у сфері малого бізнесу; визначення поняття та організаційно-правових особливостей функціонування підприємства малого бізнесу; ознайомлення із процесом започаткування нового підприємства малого бізнесу та його реструктуризацією; вивчення господарських процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств малого бізнесу; закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії та практики управління підприємствами малого бізнесу; опанування основних методів розрахунку ефективності використання ресурсів підприємства малого бізнесу; розкриття шляхів формування конкурентоспроможності підприємства малого бізнесу; опанування сучасних методів управління підприємством малого бізнесу та дослідження середовища його функціонування; ознайомлення зі стратегіями конкурентної поведінки підприємства малого бізнесу; набуття навичок складання планів підприємницької діяльності, зокрема бізнес-планів для підприємств малого бізнесу; розкриття особливостей інноваційно-інвестиційних процесів у сегменті підприємств малого бізнесу; ознайомлення із зарубіжним досвідом та вітчизняною практикою управління підприємствами малого бізнесу.

**Предмет курсу** – господарська діяльність підприємств малого бізнесу у сучасній економіці України.

Освітня компонента забезпечує набуття здобувачами ВО:

- *Загальних компетентностей:*

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК

7. Здатність працювати в команді.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.

- *Спеціальних (фахових) компетентностей:*

ФК 1. Застосовувати організаційно-правові форми підприємництва, що діють в Україні

ФК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

ФК04. Застосовувати знання права та податкового законодавства в практичній діяльності суб'єктів господарювання.

ФК05. Проводити аналіз господарської діяльності підприємства та фінансовий аналіз з метою прийняття управлінських рішень

ФК06. Здійснювати облікові процедури із застосуванням спеціалізованих інформаційних систем і комп'ютерних технологій.

ФК07. Застосовувати методики проведення аудиту й послуг з надання впевненості

ФК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

ФК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

- *Програмних результатів навчання:*

РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН05 визначати та класифікувати малі підприємства за організаційно-правовими формами

РН09. розробляти техніко-економічне обґрунтування створення малого підприємства

РН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

РН12. розробляти пакет необхідних документів для державної реєстрації малого підприємства.

РН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

РН17. здійснювати державну реєстрацію малого підприємства;

РН18. розробляти пакет документів для внутрішнього користування на підприємстві (штатний розпис, положення про організацію та оплату праці, порядок розподілу прибутку)

PH 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

PH 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

PH25. аналізувати фінансово-господарську діяльність підприємства, робити висновки та пропозиції.

*Soft skills:*

- *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування; - уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести суперечки і відстоювати свою позицію, спілкування в конфліктній ситуації; навички створення, керування й побудови відносин у команді;
- *уміння виступати привселюдно*: навички, необхідні для виступів на публіці; проводити презентації;
- *керування часом* - уміння справлятися із завданнями вчасно;
- *гнучкість і адаптивність*: гнучкість, адаптивність і здатність мінятися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблем;
- *лідерські якості*: уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння встановлювати мету, планувати;
- *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до навколишніх.

### 3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

#### Змістовий модуль 1. *«Економічні умови функціонування і розвитку малих підприємств»*

##### **Тема 1.** Мале підприємство як суб'єкт господарювання

[1],[2],[4],[6],[9],[16],[21]

Поняття і види господарювання в Україні. Комерційна і некомерційна господарська діяльність. Суб'єкти господарювання. Суб'єкти малого підприємництва. Поняття “мале підприємство”. Критерії віднесення підприємств до малих. Принципи функціонування малих підприємств, функції та цілі їхньої діяльності. Переваги і недоліки малих підприємств. Організаційно-правові форми малих підприємств. Порядок створення та державна реєстрація малих підприємств. Основні сфери діяльності малих підприємств. Пріоритетні напрями та тенденції розвитку малих підприємств в Україні.

##### **Тема 2.** Місце малого бізнесу в економіці країни

[2],[5],[6],[9],[14],[15],[18],[21]

Соціально-економічна роль сектору малого підприємництва в економіці країни: концептуальні засади та існуючий стан. Завдання і принципи господарської діяльності суб'єктів малого підприємництва у контексті забезпечення соціально-економічного розвитку країни. Фактори формування і розвитку сектору малого підприємництва. Місце малого бізнесу в економіці (галузево-секторальний аспект).

##### **Тема 3.** Державна підтримка та регулювання підприємницької діяльності

[1],[2],[5],[6],[9],[14],[15]

Необхідність, напрями, засоби та ефективність державної підтримки і регулювання підприємницької діяльності. Вітчизняна інституційна база підтримки і регулювання підприємницької діяльності: функції та завдання. Самоорганізація малих підприємств як ефективна форма регулювання підприємницької діяльності підприємницької діяльності: функції та завдання.

Особливості та переваги зарубіжного досвіду державної підтримки і регулювання сектору малого підприємництва.

**Тема 4.** Поняття фінансових ресурсів та фінансово-кредитної бази функціонування малого підприємства

[2],[3],[6],[8],[10],[15]

Поняття фінансових ресурсів та фінансово-кредитної бази функціонування малого підприємства. Фінансово-кредитна підтримка розвитку малих підприємств у зарубіжних країнах. Основні форми державної фінансової підтримки малих підприємств в Україні. Особливості та принципи кредитування малих підприємств. Іпотека, лізинг, факторинг як субститути позикового фінансування

**Тема 5.** Податкова політика країни та її вплив на активізацію малого бізнесу

[2],[3],[4],[8],[11],[14]

Засади податкової політики у секторі малого підприємництва. Напрями впливу і завдання суб'єктів податкової політики у контексті активізації сектору малого підприємництва. Ефективність системи оподаткування господарської діяльності малих підприємств. Напрями вдосконалення податкової політики з урахуванням позитивного закордонного досвіду.

**Тема 6.** Інформаційно-аналітичне забезпечення функціонування малого підприємства

[1],[2],[3],[7],[11],[13]

Система інформаційно-аналітичного забезпечення функціонування малого підприємства. Звітність як система узагальнених і взаємопов'язаних економічних показників поточного обліку. Основні види звітності малих підприємств. Зміст та структура фінансової звітності малого підприємства. Методи і види обробки інформації фінансових звітів у господарській практиці малих підприємств.

**Тема 7.** Мотивація, організація та оплата праці на малому підприємстві

[2],[3],[4],[7],[11],[13], [15], [18]

Сутність, значення та мета організації праці на малому підприємстві. Особливості праці та регулювання трудових відносин на малому підприємстві. Організація оплати праці на малому підприємстві. Зміст та призначення тарифної системи



оплати праці. Соціально-економічна сутність і організація преміювання працівників малих підприємств. Соціальне обслуговування працівників малих підприємств.

## **Змістовий модуль 2. «Економічне середовище діяльності малого підприємства»**

### **Тема 8. Капітал малого підприємства**

[1],[3],[4],[8],[10],[15], [14], [15], [18]

Економічна сутність, склад і класифікація капіталу малого підприємства. Особливості та принципи формування капіталу малого підприємства. Поняття структури капіталу та її оптимізації. Вартість капіталу малого підприємства та основні сфери його використання. Стратегія управління капіталом малого підприємства

### **Тема 9. Інвестиційно-інноваційна активність малого підприємства**

[2],[3],[5],[6],[10],[13],[14],[15],[16],[17],[18]

Суть та значення інвестицій у малому бізнесі. Інвестиційна діяльність малого підприємства. Фінансові ресурси як важливий фактор інвестиційної діяльності підприємства. Джерела засобів фінансування малих підприємств. Інвестиційна привабливість як складова аналізу інвестиційної діяльності підприємства. Критерії оцінки ефективності інвестицій у практиці інвестиційного проектування на малих підприємствах. Інновації в малому бізнесі та їх класифікація. Інноваційна діяльність малого підприємства. Політика стимулювання інноваційної діяльності за групами суб'єктів малого підприємництва. Зарубіжний досвід застосування інноваційних систем у малому бізнесі.

### **Тема 10. Доходи і витрати малого підприємства**

[1],[4],[8],[9],[11],[13], [14], [16], [17]

Економічний зміст, класифікація та джерела утворення доходів малого підприємства. Економічна природа та напрями витрат малого підприємства. Показники, що характеризують обсяг, склад і рівень доходів та витрат малого підприємства. Стратегія управління доходами та витратами малого підприємства

**Тема 11.** Фінансові результати діяльності та економічна ефективність функціонування малого підприємства

[1],[4],[6],[9],[11],[12], [14], [15], [17]

Прибуток малого підприємства, його економічний зміст, формування і використання. Оцінка прибутковості та ділової активності. Аналіз ліквідності та фінансової стійкості. Фінансове планування діяльності малого підприємства.

**Тема 12.** Оцінка фінансового стану малого підприємства

[1],[4],[6],[3],[9],[10], [12], [14], [16]

Завдання та інформаційна база аналізу фінансового стану малого підприємства. Зміст аналізу фінансового стану малого підприємства. Методика аналізу фінансової стійкості малого підприємства. Поняття ліквідності малого підприємства. Визначення ліквідності балансу. Розрахунок та аналіз основних показників ліквідності. Поняття та ознаки платоспроможності малого підприємства. Показники оцінки платоспроможності та методика їх аналізу.

## 4 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Номер тижня	Вид занять	Тема заняття або завдання на самостійну роботу	Кількість				Балів
			Годин				
			Лк.	Лаб.	Пр.	СРС	
1	Лекція 1	Мале підприємство як суб'єкт господарювання	2				
	Практичне заняття 1	Мале підприємство як суб'єкт господарювання			4		3
	Самостійна робота 1	Робота на НІП				5	2
2	Лекція 2	Місце малого бізнесу в економіці країни	2				
	Практичне заняття 2	Місце малого бізнесу в економіці країни			2		3
	Самостійна робота 2	Робота на НІП				5	2
3	Лекція 3	Державна підтримка та регулювання підприємницької діяльності	2				
	Практичне заняття 3	Державна підтримка та регулювання підприємницької діяльності			4		3
	Самостійна робота 3	Робота на НІП				5	1
4	Лекція 4	Поняття фінансових ресурсів та фінансово-кредитної бази функціонування малого підприємства	2				
	Практичне заняття 4	Поняття фінансових ресурсів та фінансово-кредитної бази функціонування малого підприємства			2		3
	Самостійна робота 4	Робота на НІП				5	1
5	Лекція 5	Податкова політика країни та її вплив на активізацію малого бізнесу	2				

	Практичне заняття 5	Податкова політика країни та її вплив на активізацію малого бізнесу			4		3
	Самостійна робота 5	Робота на НПП				5	2
6	Лекція 6	Інформаційно-аналітичне забезпечення функціонування малого підприємства	2				
	Практичне заняття 6	Інформаційно-аналітичне забезпечення функціонування малого підприємства			2		
	Самостійна робота 6	Робота на НПП					1
7	Лекція 7	Мотивація, організація та оплата праці на малому підприємстві	2				
	Практичне заняття 7	Мотивація, організація та оплата праці на малому підприємстві			4		
	Самостійна робота 7	Робота на НПП				5	1
8,9	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК I				6	
	ПМК I	Підсумковий контроль за змістовий модуль I					10
<b>Всього за змістовий модуль 1 – 72</b>			<b>14</b>	<b>-</b>	<b>22</b>	<b>36</b>	<b>35</b>
10	Лекція 8	Капітал малого підприємства	2				
	Практичне заняття 8	Капітал малого підприємства			4		3
	Самостійна робота 8	Робота на НПП				6	3
11	Лекція 9	Інвестиційно-інноваційна активність малого підприємства	2				
	Практичне заняття 9	Інвестиційно-інноваційна активність малого підприємства			2		3

	Самостійна робота 9	Робота на НПП				6	3
12	Лекція 10	Доходи і витрати малого підприємства	2				
	Практичне заняття 10	Доходи і витрати малого підприємства			4		3
	Самостійна робота 10	Робота на НПП				6	3
13	Лекція 11	Фінансові результати діяльності та економічна ефективність функціонування малого підприємства. Оцінка фінансового стану малого підприємства	2				
	Практичне заняття 10	Фінансові результати діяльності та економічна ефективність функціонування малого підприємства. Оцінка фінансового стану малого підприємства			2		3
	Самостійна робота 11	Робота на НПП				6	4
14,15	Самостійна робота	Підготовка до написання ПМК II				4	
	ПМК II	Підсумковий контроль за модуль II					10
<b>Всього за змістовний модуль 2 – 48 год</b>			<b>8</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	<b>35</b>
<b>Екзамен</b>							<b>30</b>
<b>Всього з навчальної дисципліни – 120 год</b>							<b>100</b>

## **5. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 1**

1. У чому полягає сутність господарської діяльності? Розкрийте зміст її основних видів.
2. Що таке «підприємництво»? Які категорії осіб в Україні мають право займатися підприємницькою діяльністю?
3. Охарактеризуйте поняття «мале підприємництво», «малий бізнес», «мале підприємство».
4. За якими критеріями підприємства відносять до малих?
5. Якою є участь СМП у забезпеченні економічного зростання країни?
6. Чому соціальний чинник є основним індикатором стану розвитку СМП, а економічний – похідним?
7. Назвіть недоліки і переваги для системи державного управління унаслідок розвитку СМП.
8. Назвіть завдання СМП, дотримання яких забезпечить посилення соціальної відповідальності підприємств МБ.
9. Обґрунтуйте найбільш важливі принципи господарської діяльності малих підприємств у контексті соціально-економічного розвитку країни (регіону, території).
10. Чим мале підприємство відрізняється від великого середнього?
11. Сформулюйте визначення суті поняття «державне регулювання малого підприємництва».
12. Що є підґрунтям, а що - стратегічною метою державного регулювання МБ?
13. Чому необхідно чітко розмежовувати необхідність державного сприяння та державного регулювання діяльності малих підприємств?
14. Назвіть основні аспекти необхідності державної підтримки розвитку СМП.
15. У чому виявляється потреба у спеціалізованому державному регулюванні діяльності МБ?
16. Чим обумовлена потреба малих підприємств у фінансових ресурсах?
17. Що розуміють під фінансовими ресурсами малого підприємства?
18. У чому полягає відмінність між фінансовими ресурсами і капіталом малого підприємства?
19. Охарактеризуйте внутрішні та зовнішні джерела формування фінансових ресурсів малого підприємства.
20. У якому випадку заучення амортизаційних відрахувань спричиняє ефект розширення виробничої потужності малого підприємства?
21. Охарактеризуйте поняття «податки», «податкова система», «податкова політика».

22. Якими є напрями впливу податкової політики держави на розвиток малих підприємств?
23. Охарактеризуйте загальну систему оподаткування підприємств.
24. Охарактеризуйте види і специфіку спрощених форм оподаткування діяльності МП – юридичних осіб суб'єктів підприємницької діяльності.
25. Охарактеризуйте вітчизняну систему органів управління оподаткуванням та їх функції.
26. Розкрийте поняття системи інформаційно-аналітичного забезпечення функціонування малого підприємства.
27. Чим вирізняються зовнішні й внутрішні користувачі інформації?
28. Які Ви знаєте інформаційні джерела внутрішнього походження?
29. Дайте визначення фінансової звітності малого підприємства.
30. Яка головна мета складання фінансової звітності на малому підприємстві?

## **ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2**

1. У чому полягає сутність організації праці малого підприємства?
2. Згідно з якими документами здійснюється організація праці на маому підприємстві?
3. Дайте визначення поняття організації оплати праці.
4. Який порядок використання фонду оплати праці на малому підприємстві?
5. Назвіть головні чинники, що впливають на реальну заробітну плату на маому підприємстві.
6. Огрунтуйте погляди на категорію аспіталу представників різних економічних шкіл.
7. Охарактеризуйте сутність капіталу згідно з поглядами меркантилістів.
8. Наведіть основні характеристики економічної сутності капіталу малого підприємства.
9. Систематизуйте класифікаційні ознаки видів капіталу маого підприємства.
10. Які види капіталу вирізняють за цілями використання?
11. У чому полягає суть реального інвестування?
12. Які форми інвестування застосовуються на малих підприємствах?
13. Які критерії та показники оцінки ефективності інвестицій існують у практиці інвестиційного проектування на маих підприємствах?
14. Які фінансові коефіцієнти використовують для оцінки інвестиційної привабливості?
15. Які цілі передбачає фінансово-інвестиційний аналіз?
16. Дайте визначення поняття «дохід малого підприємства»

17. Які надходження малого підприємства не визнаються його доходами?
18. Назвіть та охарактеризуйте види доходів малого підприємства згідно з фінансовим звітом суб'єктів малого підприємництва (форма №2).
19. Перелічіть види доходів малого підприємства згідно із загальною класифікацією його доходів.
20. Якими є обмеження доходів для суб'єктів МП?
21. Чому показник прибутку можна вважати одним з основних узагальнюючих показників ефективності діяльності малого підприємства?
22. Дайте визначення суті понять «прибуток» та «рентабельність»
23. Охарактеризуйте послідовність утворення чистого прибутку малого підприємства на загальній системі оподаткування
24. Охарактеризуйте послідовність утворення чистого прибутку на спрощеній системі оподаткування
25. Наведіть класифікацію видів прибутку малого підприємства.
26. Дайте визначення поняття «фінансовий стан малого підприємства». Від чого він залежить?
27. У якому випадку МП має задовільний фінансовий стан; незадовільний фінансовий стан?
28. Яка мета та основні завдання аналізу фінансового стану МП?
29. Охарактеризуйте інформаційну базу для дослідження фінансового стану МП.
30. Розкрийте суть найбільш поширених методів аналізу фінансового стану підприємства

## **6. ЛІТЕРАТУРА**

### **Основна:**

1. Андрєєва Л.О. Удосконалення методичного забезпечення стратегічного планування діяльності підприємства / Л.О. Андрєєва, Л.О. Болтянська, М.І. Грицаєнко та ін. // Науково-прикладні основи ефективного розвитку аграрного сектору економіки: Монографія. – Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. – 272 с. – С. 5-57.
2. Андрєєва Л.О., Болтянська Л.О., Лисак О.І. Економіка підприємства: Навчальний посібник. / Л.О. Болтянська, Л.О. Андрєєва, О.І. Лисак. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 668 с.
3. Андрєєва Л.О., Болтянська Л.О., Лисак О.І. Практикум з економіки підприємства: електр. навч. посіб. – 2018. – 244 с.
4. Андрєєва Л.О. Методичні аспекти формування товарної політики підприємства/ Л.О. Андрєєва //Збірник наукових праць Таврійського державного



- агротехнологічного університету (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – № 3-4 (35-36).
5. Андреева Л.О. Моделювання конкурентоспроможності продукції / Л.О. Андреева // Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2014. – № 3 (27). С. 57-59.
  6. Андреева Л.О., Лисак О.І. Методичні аспекти стратегічного розвитку підприємств/ Л.О. Андреева, О.І. Лисак // Науковий журнл «Бізнес-інформ», № 6, 2016 – С. 227-231.
  7. Болтянська Л.О. Від вибору бізнес-ідеї до її реалізації //Л.О.Болтянська, В.М. Тебенко //Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) / За ред. Л.В. Синяєвої.- Мелітополь 2017. С. 20-27 (Index Copernicus)
  8. Болтянська Л.О. Проблеми та тенденції розвитку внутрішньої торгівлі Запорізької області [Електронний ресурс] / Л.О. Болтянська, В.М. Тебенко / Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. - №17. Режим доступу до статті: <http://global-national.in.ua/issue - c.525-530>
  9. Болтянська Л.О. Сучасні тенденції розвитку підприємництва в Україні / О.І. Лисак, Л.О. Андреева, Л.О. Болтянська / ADVANCES OF SCIENCE. Proceedings of articles the international scientific conference Czech Republic, Karlovy Vary – Ukraine, Kyiv, 28 September 2018. – С. 1357-1366.
  10. Варналій З.С. Мале підприємництво: основи теорії і практики. - К.: ”Знання” , 2008.- 302 с.
  11. Васильців Т.Г. Економіка малого підприємства: навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Ілляш О.І., Міценко Н. Г. – К.:Знання, 2013.- 446с.
  12. Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. /А.С.Коноваленко, Л.О.Болтянська, Д.М. Трачова та інш. - Мелітополь.: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017 – 278с.
  13. Воротіна Л.І. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання [Текст] : навч. посібник / за ред. Л. І. Воротіної. - К. : Вид-во Європейського ун-ту, 2001. - 307 с.
  14. Говорушко Т.А. Малий бізнес: навч. посіб. / Т.А. Говорушко, О.І. Тимченко; Нац. ун-т харчових технологій . – К. : Центр навчальної літератури, 2006 . - 200с.
  15. Грицаєнко Г. Інвестиційна привабливість України [Електронний ресурс] / Г. Грицаєнко, М. Грицаєнко // Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal – 2017. – Vol. 3. – No. 1. – P. 80-93 – Mode of access : <https://are-journal.com>
  16. Грицаєнко Г.І. Основи інвестиційної діяльності: навчальний посібник. / Г.І. Грицаєнко – Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. – 224 с.

17. Грицаєнко Г.І. Соціальні інвестиції в соціальний капітал / Г.І. Грицаєнко, М.І. Грицаєнко // Бізнес Інформ. – 2018. - № 1. – С. 188-194
18. Грицаєнко Г.І. Соціальні інвестиції: сутність, стан та особливості здійснення на селі / Г.І. Грицаєнко // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). – 2018. – № 1. – С. 126-132
19. Грицаєнко М.І. Довіра як передумова розвитку підприємницької діяльності / М.І. Грицаєнко // Бізнес Інформ. – 2016. – №12. – 143-148
20. Грицаєнко М.І. Соціальний капітал у становленні підприємницької мережі аграрної сфери України / М.І. Грицаєнко // Економіка АПК. – 2017. – №5 – С. 58-64
21. Грицаєнко М.І. Трансакційні витрати на макро-, мезо- та мікрорівнях / М.І. Грицаєнко // Економіка та управління АПК. – 2018. – №1. – С. 124-133
22. Грицаєнко М.І. Трансакційні витрати: сутність, класифікація та зв'язок з соціальним капіталом / М.І. Грицаєнко // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). – 2017. – №4. – С. 249-255
23. Завадських Г.М. Дослідження сучасного стану інвестиційної сфери аграрних підприємств / Андреева Л.О., Болтянська Л.О. та ін. // Науково-прикладні основи ефективного розвитку аграрного сектору економіки: Монографія. – Мелітополь: Видавничий будинок Мелітопольської міської друкарні, 2014. – 272 с. – С. 155-208. (особистий внесок 2,2 ум. друк. арк.)
24. Завадських Г.М. Регіональний аспект диспропорцій соціально-економічного розвитку України / Г.М. Завадських // Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки), 2014.-№3(27).-С.120-124.
25. Завадських Г.М. Методичні підходи до оцінки інвестиційної привабливості регіону [Електронний ресурс] / Г.М. Завадських // Глобальні та національні проблеми економіки. - 2017.-№17.-С.152-155. Режим доступу до статті:<http://global-national.in.ua/issue-17-2017>
26. Завадських Г. М., Болтянська Л. О., Терещенко М. А. Тенденції і проблеми розвитку малого підприємництва в Україні // Г.М. Завадських, Л.О. Болтянська, М.А. Терещенко. International Scientific Conference Economy Digitalization: Processes, Strategies, Technologies: Conference Proceedings, January 24th, 2020, Kielce, Poland: Baltija Publishing, P. 44-47.
27. Лисак О.І., Андреева Л.О. Концепції відтворення трудового потенціалу/ О.І. Лисак, Л.О. Андреева // Збірник наукових праць Подільського державного аграрно-технічного університету: Випуск 23 / ПДАТУ; за ред. д.е.н., проф. В.В. Іванішина. - Кам'янець -Подільський: ПДАТУ, 2015. - 380 с. С. 150-157.

28. Модель розвитку галузей економіки України / Гуткевич С.О., Завадських Г.М., Дунда С.П., Котков С.В. та ін. / за ред. д.е.н. проф. Гуткевич С.О.// Монографія.- Київ:НТУУ “КП”, 2011.- 472 с.
29. Педченко Г.П. Соціальні аспекти розвитку підприємництва в Україні// Г.П. Педченко, Ю.О. Власюк / Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) / За ред. Л.В. Синяєвої. – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2017. - № 1-2 (33-34)- С. С. 260-268.
30. Тебенко В.М. Взаємозв'язок категорій «ефективність» та «результативність» господарської діяльності підприємства / В.М Тебенко / Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2014. – № 3 (27). С. 7-10.
31. Фастовець А.А., Фисун І.В. Фінанси малого бізнесу: навч. посіб. / А.А. Фастовець, І.В. Фисун. – К.: Кондор-Видавництво, 2013. - 302 с.
32. Яворська Т. І. Ризики та їх вплив на діяльність суб'єктів малого бізнесу у сільському господарстві / Т. І. Яворська // Вісник Сумського національного аграрного університету: наук. журнал / СНАУ. – Суми, 2011. – № 9(50). – С. 33–36.
33. Яворська, Т. І. Малий бізнес у сільському господарстві: теорія і практика [Текст] : монографія / Т. І. Яворська. - К. : ННЦ ІАЕ, 2012. - 386 с.
34. Яворська Т.І. Методологія наукового дослідження розвитку малого бізнесу в сільському господарстві / Т.І. Яворська // Інноваційна економіка: науково-виробничий журнал / Тернопіль: СМП «Тайп», 2013. – № 8 [46], С. 206–209.
35. Яворська Т.І. Когнітивне моделювання факторів впливу на збільшення прибутку суб'єктів малого бізнесу в сільському господарстві // Науковий часопис “Університетські наукові записки” Хмельницького університету управління та права. – Хмельницький, 2013, 445 с. – С. 151-157.
36. Яворська Т. І. Малий бізнес в аграрному підприємстві та особливості класифікації його суб'єктів / Т. І. Яворська // Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) - Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». - 2016. С. 99-104.
37. Яворська Т. І. Напрями державної підтримки малого бізнесу в сільському господарстві / Т.І. Яворська // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки).- Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». - 2017. - № 1 (33). С. 113-120
38. Яворська Т. І. Аналіз стану малого підприємництва в місті / Т.І. Яворська // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). № 3 (35), 2017 – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – с. 174-182.

39. Яворська Т. І. Вдосконалення фінансово – кредитного забезпечення малого бізнесу в сільському господарстві / Т. І. Яворська // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету / ЧДТУ. – Черкаси, 2010. – Вип. 25, ч. 1. – С. 268–274.
40. Yavorska Tetiana Problems and prospects for development of family households in Ukraine / Yavorska Tetiana, Prus Yuriy, Lysak Oksana, Zavadskykih Hanna // Modern development paths of agricultural production trends and innovations, 2019, с. 593-605.

#### **Допоміжна:**

41. Амбранс Ронда. Библия малого бизнеса / Ронда Амбранс. – М.: АСТ, 2011.- 352 с.
42. Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса: учеб. пособие / М. И. Балашевич, Т. П. Быкова. – Минск: БГЭУ, 2012. – 335 с.
43. Джейми С. Уолтерс. Качественная эволюция малого бизнеса: 4 ключа к успеху без необходимости расширения компании / Дж. С. Уолтерс. - К.: Баланс Бизнес Букс, 2004.-296с.
44. Іванілов О.С. Економіка підприємства. Підручник. / О.С. Іванілов.- 2-ге вид. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 728 с.
45. Кісельов, А. П. Основи бізнесу [Текст] : підручник / А. П. Кісельов. - К. : Вища школа, 1998. - 191 с.
46. Майкл Э. Гербер. Малый бизнес: от иллюзий к успеху. Возвращение к мифу предпринимательства / М.Э. Гербер -М.: Олимп-Бизнес, 2012.-240с.
47. Пиріг О., Черняк Д. Підприємництво в Україні: від витоків до сьогодення / О. Пиріг, Д. Черняк. – К.: УкрДрук, 2011.- 194 с.
48. Савицька, Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємств [Текст] : нач. посібник / Г. В. Савицька. - 2-ге вид., випр. і доп. - К. : Знання, 2005. - 664 с.
49. Сизоненко, В. О. Сучасне підприємництво [Текст] : довідник / В. О. Сизоненко. - К. : Знання-Прес, 2003. - 379 с.

#### **7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

50. Закон України “Про національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні” N 2157-III від 21.12.2000р. із змінами I, внесеними згідно із Законами N 2388-VI ( 2388-17 ) від 01.07.2010, ВВР, 2010, N 37, ст.496 та N 4731-VI ( 4731-17 ) від 17.05.2012 режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2157-14>
51. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
52. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV (із змінами та доповненнями)// Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [zakon.rada.gov.ua/go/436-15](http://zakon.rada.gov.ua/go/436-15)

53. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>