

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри
підприємництва, торгівлі та
біржової діяльності
«29» серпня 2019 р.
протокол № 1

ПОЛОЖЕННЯ

про проведення предметної олімпіади з дисципліни
"Економіка та організація інноваційної діяльності"

Мета проведення олімпіади - розвиток творчих здібностей студентів та формування навичок і переконань, які будуть визначати поведінку і вміння майбутнього спеціаліста з комплексного і просторового сприйняття економіки з позиції активізації людського фактору, необхідності врахування досягнень НТП у вирішенні економічних, соціальних, екологічних та інших проблем на різних рівнях організації виробництва (підприємства, району, області, країни).

Строк проведення олімпіади - олімпіада проводиться в грудні у VII навчальному семестрі.

Контингент учасників олімпіади — студенти спеціальностей факультету економіки ТДАТУ.

Методика проведення олімпіади. Олімпіада проводиться в два етапи. На першому етапі відбір переможців здійснюється на базі результатів відповідей на запитання з використанням класу комп'ютерної підготовки (список запитань наведено у додатку 1). Переможці першого етапу беруть участь у другому етапі.

На другому етапі учасники виконують науково-дослідну роботу по економічним та організаційним питанням інноваційної діяльності та інноваційного розвитку (примірна тематика наведена у додатку 2). Кращі

роботи відбираються для участі в обласних, республіканських та межвузівських олімпіадах.

Журі олімпіади :

- Голова журі - ведучий викладач дисципліни Тебенко В.М.
- Члени журі - викладачі кафедри.

Заохочення для переможців олімпіади — по результатах олімпіади переможців заохочують різноманітними формами матеріального та морального стимулювання.

Порядок оновлення матеріалу для проведення олімпіади.

Запитання до першого етапу оновлюються щорічно і затверджуються на засіданні кафедри.

Критерії відбору переможців для участі у Всеукраїнській олімпіаді.

Кращі роботи другого етапу розглядаються на засіданні журі, яке складається з ведучих викладачів кафедри. Роботи оцінюються за такими критеріями: актуальність, відповідність нормативним актам, наукова новизна, практичне застосування.

зав. кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності

Л.О. Болтянська

ЗАПИТАННЯ

для першого етапу предметної олімпіади

з дисципліни **"Економіка та організація інноваційної діяльності"**

1. Цілеспрямоване, обґрунтоване і заплановане новостворення, зміна, або вдосконалення продукції, технології, об'єкта, розв'язання організаційно-технічної проблеми це:
2. До показників, що враховують фактор часу відносяться:
3. Сума перевищення дисконтованих грошових потоків за весь життєвий цикл проекту над інвестиціями в інноваційний проект це:
4. Розрахункова ставка процента, при якій капіталізація отриманого регулярно доходу забезпечує окупність інвестицій та чиста приведена вартість дорівнює 0 - це:
5. Процентне відношення усіх дисконтованих доходів до суми дисконтованих витрат на проект – це:
6. Питання про ухвалення інноваційного рішення може розглядатися, якщо значення ВНД:
7. З яким показником пов'язаний індекс рентабельності:
8. Для оцінки рівня безпеки інноваційних результатів здійснюється розрахунок показника критичного (беззбиткового) обсягу продажу продукції:
9. Відношення приведених доходів від реалізації проекту до приведених на цю дату інноваційних витрат становить собою:
10. Норма дисконту, при якій величина дисконтованих доходів за певну кількість років стає рівною інноваційним вкладенням це показник:
11. Інноваційний проект є економічно ефективним, якщо індекс рентабельності інновацій:
12. Основні завдання, що вирішують у межах управління продуктовими інноваціями:
13. Націлене на прогнозування глобальних змін в економічній ситуації та пошук і реалізацію масштабних інноваційних проектів, які сприятимуть успіхові підприємства і забезпечуватимуть його ефективне функціонування і розвиток у тривалій перспективі:
14. Націлена на передбачення глобальних змін в економічній ситуації та пошукові масштабних рішень, спрямованих на зміцнення ринкових позицій і стабільний розвиток підприємства це:

15. Стратегія, яка передбачає використання світових досягнень науки й технологій, наявність власних наукових доробків, можливість фірми швидко пристосовуватися до нових технологічних можливостей. це:
16. Стратегія є реакцією керівництва на зовнішні сигнали ринку або інституційного середовища це:
17. Значних технологічних змін ця стратегія не передбачає, тому її лише умовно відносять до інноваційної це:
18. Фірми, які не є піонерами у випуску на ринок певних нововведень, але залучилися до їх виробництва, придбавши у фірми-піонера ліцензію використовують:
19. Фірми, які не роблять спроб змінити свою продукцію, бо тісно пов'язані з вимогами до неї головної фірми і виконують роботи на її замовлення, використовують:
20. Якої стратегії дотримуються фірми які прагнуть йти на крок позаду від піонерів і впроваджують новацію лише тоді, коли впевняться у її перспективності це:
21. За яким критерієм показники ефекту інноваційної діяльності поділяються на абсолютні та порівняльні:
22. За яким критерієм показники ефекту поділяються на одноразові та мультиплікаційні:
23. Ефект, який характеризується підвищенням добробуту власників і максимізацією ринкової вартості капіталу, досягається завдяки максимізації прибутку підприємства це:
24. Економічний ефект інноваційної діяльності оцінюється прибутком від:
25. Ефективність, яка показує загальний результат, отриманий підприємством від здійснення інноваційних заходів за певний проміжок часу це:
26. Ефект відображає вплив інновацій на обсяг виробництва і споживання того чи іншого ресурсу це:
27. Який ефект може бути відображений показниками зростання продуктивності праці, зростання фондівіддачі основних засобів?
28. Який з видів ефекту оцінюється змінами кількості робочих місць на об'єктах, де впроваджуються інновації та покращенням умов праці робітників?
29. Який ефект інноваційної діяльності оцінюється зменшенням забруднення атмосфери, землі, води шкідливими компонентами та підвищенням ергономічності виробництва?
30. Який ефект виявляється в економії готівкових коштів господарюючого суб'єкта завдяки комплексу податкових та інших пільг?
31. Нормативний коефіцієнт економічної ефективності означає:

32. Відносна ефективність реальних інвестицій визначається з допомогою показника:
33. Безперервний взаємообумовлений процес розвитку науки і техніки, спрямований на створення нових і вдосконалення існуючих технологій, засобів виробництва і продукції це:
34. Комплекс заходів щодо підвищення техніко-технологічного рівня окремих виробництв на основі впровадження передової техніки і технології, механізації та автоматизації виробництва це:
35. До показників, що не враховують фактор часу відносяться:
36. Різниця між сумою щорічних доходів від реалізації інноваційного проекту та витратами на нього, приведеними до одного періоду за допомогою дисконтування – це:
37. Інноваційний проект доцільно прийняти якщо:
38. Норма дисконту, при якій величина дисконтованих доходів за певну кількість років стає рівною інноваційним вкладенням характеризує показник:
39. Визначають дисконтований період окупності:
40. Назвіть показники економічної ефективності інноваційних процесів:
41. Якщо індекс рентабельності інновацій дорівнює одиниці, то інтегральний ефект:
42. Орієнтоване на визначення і досягнення перспективних цілей (завоювання більшої частки ринку, забезпечення високих темпів стійкого економічного розвитку тощо) в умовах конкурентного середовища, що відображене в системі стратегічних планів це:
43. Полягає воно у складанні календарних планів-графіків виконання робіт і контролюванні їх виконання; вивченні економічних, організаційно-управлінських, соціально-психологічних факторів, що впливають на здатність фірми здійснювати інноваційну діяльність це:
44. Стратегія, яка пов'язана з прагненням фірм досягти технічного та ринкового лідерства шляхом створення та впровадження нових продуктів це:
45. Стратегія, яка спрямована на утримання конкурентних позицій фірми на існуючих ринках, її дотримується більшість фірм, які уникають надмірного ризику це:

ТЕМАТИКА

науково-дослідних робіт для другого етапу предметної олімпіади з
дисципліни **"Економіка та організація інноваційної діяльності"**

- 1 Інновації і циклічність економічного розвитку.
2. Державна підтримка інноваційного підприємництва.
3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.
4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.
5. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.
6. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.
7. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.
8. Проблеми та тенденції інноваційного розвитку.
9. Інновації у сфері агропромислового виробництва: суть і значення.
10. Бар'єри на інноваційному шляху розробки нового товару.
11. Проблеми та тенденції інноваційної діяльності в Україні.
12. Дрібний бізнес в інноваційної діяльності.
13. Оцінювання ефективності придбання і продажу ліцензій.
14. Вітчизняний досвід підтримки інноваційної діяльності.
15. Зарубіжний досвід підтримки інноваційного розвитку.