

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри
підприємництва, торгівлі
та біржової діяльності
«29» серпня 2019 р.
протокол № 1

ПОЛОЖЕННЯ

про проведення предметної олімпіади
з дисципліни «*Статистика*»

Мета проведення олімпіади – розвиток творчих здібностей студентів та формування знань щодо збирання, оброблення та аналізу інформації про соціально-економічні явища і процеси та навичок самостійного вибору й застосування статистичних методів для обробки наявної інформації.

Строк проведення олімпіади – олімпіада проводиться у листопаді, у 1 навчальному семестрі.

Контингент учасників олімпіади – студенти 2 курсу ПТБД, ФБСС, ОО ОКР “Бакалавр”.

Методика проведення першого (внутрішньовузівського) туру олімпіади. Олімпіада проводиться в два етапи. На першому етапі відбір переможців здійснюється на базі результатів відповідей на запитання з використанням класу комп’ютерної підготовки (список запитань наведено в додатку А). Переможці першого етапу беруть участь у другому етапі.

На другому етапі учасники виконують науково-дослідну роботу з актуальних питань статистики. (примірна тематика наведена в додатку Б).

Кращі роботи відбираються для участі в обласних, міжвузівських та всеукраїнських олімпіадах.

Журі олімпіади:

- *голова журі* – ведучий викладач дисципліни «Статистика», к. е. н., доцент ПЕДЧЕНКО Г.П.;
- *члени журі* – к. е. н., доцент ЗАВАДСЬКИХ Г.М., к. е. н., доцент ТЕБЕНКО В.М.

Заохочення для переможців олімпіади – за результатами олімпіади переможці заохочуються різноманітними формами матеріального і морального стимулювання.

Порядок оновлення матеріалу для проведення олімпіади. Запитання до першого етапу оновлюються щорічно і затверджуються на засіданні кафедри.

Критерії відбору переможців для участі в другому турі Всеукраїнської олімпіади. Кращі роботи другого етапу розглядаються на засіданні журі, яке складається з ведучих викладачів кафедри. Роботи оцінюються за такими критеріями: актуальність, відповідність нормативним актам, наукова новизна, практичне застосування.

Зав. кафедри ПТБД

Л.О. Болтянська

ЗАПИТАННЯ

для першого етапу предметної олімпіади
з дисципліни «Статистика»

1. Предмет і метод статистики.
2. Основні категорії статистики.
3. Суть і організаційні форми статистичного спостереження.
4. Види і способи статистичного спостереження.
5. Поняття, призначення та основні елементи статистичного зведення.
6. Ряди розподілу і їх види.
7. Методи побудови статистичних групувань. Статистичні таблиці та їх види.
8. Методи побудови та види статистичних графіків. Масштаб графіків.
9. Статистичний показник. Система статистичних показників.
10. Абсолютні та відносні статистичні величини. Одиниці виміру статистичних величин.
11. Середні величини. Види степеневих середніх величин.
12. Визначення і суть моди і медіани інтервального ряду.
13. Суть варіації масових явищ. Статистичні характеристики варіації.
15. Суть коефіцієнта варіації і його практичне застосування.
16. Графічне представлення статистичної ознаки.
17. Криві розподілу. Застосування нормальної кривої розподілу.
18. Структурні характеристики розподілів
19. Сутність та показники концентрації розподілу
20. Сутність та показники диференціації розподілу
21. Динамічний ряд як основа аналізу і прогнозування соціально-економічного розвитку.
22. Методи обчислення середніх рівнів динамічних рядів в інтервальному ряді.
23. Правила побудови рядів динаміки. Структура рядів динаміки.
24. Основні характеристики рядів динаміки. Система середніх показників рядів динаміки.
25. Основні способи вирівнювання рядів динаміки.
26. Індекси і їх застосування в економічному аналізі. Індивідуальні і загальні індекси.
27. Методологічні підходи побудови індексів. Агрегатний індекс.
28. Зведені індекси. Середні і середньозважені індекси.
29. Поняття про вибіркове спостереження та його основні завдання. Методи і способи відбору одиниць при вибірковому спостереженні. Визначення помилок вибірки.
30. Знаходження середньої і граничної помилок для різних видів вибіркових спостережень.
31. Способи поширення даних вибіркового спостереження на генеральну сукупність.
32. Види зв'язків та сутність кореляційно-регресійного аналізу
33. Проста прямолінійна кореляція та її показники.
34. Множинна кореляція.

ТЕМАТИКА

науково-дослідних робіт для другого етапу
предметної олімпіади з дисципліни

«Статистика»

1. Статистичний аналіз ринку м'яса та птиці
2. Статистичний аналіз ринку ковбасних виробів
3. Статистичний аналіз ринку м'ясних консервів
4. Статистичний аналіз ринку м'ясних напівфабрикатів
5. Статистичний аналіз ринку риба і морепродуктів
6. Статистичний аналіз ринку рибних консервів
7. Статистичний аналіз ринку рибних напівфабрикатів
8. Статистичний аналіз ринку солі
9. Статистичний аналіз ринку сиру
10. Статистичний аналіз ринку масла вершкового
11. Статистичний аналіз ринку яєць і яйцепродуктів
12. Статистичний аналіз ринку рослинних олій
13. Статистичний аналіз ринку маргарину
14. Статистичний аналіз ринку цукру
15. Статистичний аналіз ринку цукрових кондитерських виробів
16. Статистичний аналіз ринку борошняних кондитерських виробів
17. Статистичний аналіз ринку борошна
18. Статистичний аналіз ринку хлібобулочних виробів
19. Статистичний аналіз ринку круп
20. Статистичний аналіз ринку макаронних виробів
21. Статистичний аналіз ринку картоплі
22. Статистичний аналіз ринку овочів
23. Статистичний аналіз ринку плодів.
24. Статистичний аналіз ринку консерв овочевих
25. Статистичний аналіз ринку консерв фруктових-ягідних
26. Статистичний аналіз ринку горілки та лікоро-горілочаних виробів
27. Статистичний аналіз ринку слабоалкогольних напоїв
28. Статистичний аналіз ринку вин
29. Статистичний аналіз ринку коньяку
30. Статистичний аналіз ринку вин ігристих (шампанських)
31. Статистичний аналіз ринку пива
32. Статистичний аналіз ринку чаю
33. Статистичний аналіз ринку кави
34. Статистичний аналіз ринку безалкогольних напоїв
35. Статистичний аналіз ринку соків
36. Статистичний аналіз ринку мінеральних вод