



**Звіт та стратегія
розвитку кафедри
ПІДПРИЄМНИЦТВА,
ТОРГІВЛІ ТА
БІРЖОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ**

Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності є випусковою кафедрою факультету економіки та бізнесу ТГТУ.

Навчальний процес забезпечує науково-педагогічний персонал який налічує **10** науково-педагогічних працівників, з них

- одна доктор наук, професор,
- 9 кандидатів наук.

Середній вік викладачів кафедри становить **біля 44 років**, с відповідним стажем - **18 років роботи**.

Станом на 1.09.2018р. кількість ставок становить **8,85** ставки.



Місія кафедри полягає в підготовці висококваліфікованих фахівців на принципах мобільності з розумінням особливостей підприємництва в різних сферах економіки, які

- ✓ готові до активної творчої, професійної і соціальної діяльності,
- ✓ прагнуть самостійно здобувати нові знання, контролювати і коректувати зроблене;
- ✓ вміють оцінювати сучасні процеси та проблеми в житті країни;
- ✓ мають високі моральні якості;
- ✓ володіють навичками організаторської та управлінської діяльності;
- ✓ вміють ухвалювати професійні рішення з урахуванням соціальних і економічних наслідків.





Основна мета кафедри полягає в задоволенні попиту сучасного суспільства в підготовці фахівців високої кваліфікації, які володіють фундаментальними знаннями та практичними навичками аналізу та оцінки підприємницької, торговельної та біржової діяльності та здатні приймати ефективні рішення в цих сферах.



ЗВІТ

ЗА 2018-2019 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

1. Підготовлені матеріали та пройдено акредитацію другого(магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів за ОПП «Підприємництва, торгівлі та біржової діяльності».
2. Розроблені та затверджені Радою університету освітньо-професійні програми першого та другого рівнів вищої освіти відповідно встановленим стандартам Міністерства освіти та науки.
3. Вдосконалені, відповідно до затверджених освітньо-професійних програм, навчальні та робочі плани для здобувачів першого та другого рівнів вищої світи з обов'язковим врахуванням порад роботодавців.



4. Видано 1 навчальний посібник «Статистика», автор доц. Педченко Г.П. та розроблено 3 електронних видання:

- «Регіональна економіка» – доц. Завадських А.М.;
- «Економіка та організація інноваційної діяльності» - доц. Тебенко В.М.;
- «Практикум з економіки підприємства» - автори доц. Андреева Л.О., Болтянська Л.О., Лисак О.І.

5. Протягом року науково-педагогічні працівники кафедри підтверджували свою активність за встановленими видами та результатами професійної діяльності за відповідними пунктами

ЗВІТ



6. Ст. викладачем Грицаєнко М.І. було отримано другу вищу освіту за спеціальністю філологія: германські мови та літератури (переклад включно).

7. Викладачами кафедри було пройдено підвищення кваліфікації в Запорізькій державній інженерній академії.



ЗВІТ

8. В рамках діяльності на базі ТГАТУ академічного бізнес-інкубатору, науково-педагогічні працівники кафедри проводили семінари та майстер-класи для бізнес-інкубантів, надавали консультації щодо розробки та оформленню бізнес-планів майбутнім підприємцям.



ЗДОБУТКИ

Під керівництвом викладачів кафедри в цьому році студенти спеціальності стали:

- ✓ **дипломантом I ступеня** Всеукраїнського конкурсу бізнес-планів «Бізнес-трансплін», м. Київ;
- ✓ **переможцем конкурсу «Агро-2019»** серед студентів аграрних Вузів благодійного фонду Колеснікова та безкоштовним відвідуванням Міжнародної виставки сільського господарства та тваринництва в Парижі;
- ✓ **переможцем щорічного** Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт;

За результатами предметних олімпіад було отримано: Сертифікати за 2-ге місце в номінації «За критичне мислення» та «За аргументованість думки» з дисципліни «Регіональна економіка» - на базі «Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана»;

Викладачі кафедри активно приймають участь у всіх профорієнтаційних заходах, що відбуваються на факультеті та в університеті, зокрема:

- ✓ участь в організації та проведення Першого Таврійського форуму талановитої учнівської молоді «M-elite—2018»;
- ✓ спікірували в інформаційно-розважальний заході «Мелітополь – місто твоєї мрії» за сприянням Мелітопольської міської ради та базі ТГАТУ в двох локаціях: «Мелітополь – місто майбутнього» та «Від ідеї до власної справи»
- ✓ в рамках професійної орієнтації школярів за ініціативою кафедри, було проведено на чергове засідання «Клубу економічної еліти майбутнього» було запрошено учнів загальноосвітніх шкіл №1 та №14, ліцеїв №5 та №19 та інші.

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КАФЕДРИ:

- ✓ Забезпечення освітнього процесу відповідно до стандартів освіти для здобуття студентами вищої освіти;
- ✓ Покращення якісного складу науково-педагогічного персоналу кафедри з метою забезпечення вимог до надання освітніх послуг у сфері вищої освіти (захист докторської дисертації на здобуття наукових ступенів доктора економічних наук за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»);
- ✓ Організація планового проведення акредитації всіх освітніх програм за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (за планом проведення акредитації в 2023р. - I рівень, 2024 р.– II рівень), а також ефективної міжкафедральної взаємодії та інформаційно-методичного забезпечення проходження акредитації освітніх програм за іншими спеціальностями університету;



СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КАФЕДРИ:

- ✓ Налагодження ефективних комунікації з професійними спільнотами та роботодавцями для забезпечення виробничого стажування усіх науково-педагогічних працівників та підвищення якості формування професійних компетентностей здобувачів відповідної спеціальності;
- ✓ Підвищення кваліфікації науково-педагогічного персоналу шляхом участі у тренінгах, сертифікаційних програмах;
- ✓ Активізація участі науково-педагогічних працівників кафедри в отриманні грантів, дослідницьких заявок та інноваційних проектів. З цією метою на факультеті створені проектні групи: **ERASMUS+**, група з академічних грантів, група з розвитку об'єднаних територіальних громад, група регіональних грантів до складу яких увійшли викладачі кафедри.

СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КАФЕДРИ:

Організація роботи викладачів кафедри щодо:

- ✓ наукових публікації у періодичних виданнях Scopus або Web of Science, виданнях, що включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН;
- ✓ розробки методичних та інших видань за профілем роботи кафедри та забезпечення академічної присутності кафедри в мережі Інтернет;
- ✓ видання навчальних посібників та колективної монографії з метою забезпечення самостійної роботи студентів за фаховими дисциплінами.



СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КАФЕДРИ:

- ✓ Продовжувати активну пропаганду науково-технічного та інтелектуального потенціалу університету і кафедри;
проводити профорієнтаційну та рекламну роботу кафедри;
- ✓ Розширювати географію профорієнтаційної та рекламно-пропагандистської роботи та ін.;
- ✓ Організація і проведення конкурсу бізнес-планів серед талановитої учнівської молоді міста з метою виявлення інноваційних бізнес-ідей різних підприємницьких сфер, що можуть бути реалізовані в Мелітополі.



Дякую за увагу!

