

**Види та результати професійної діяльності к.е.н., доцента Серських Н.С.
за 2014-2019 рр.**

Пункт 1. наявність наукової публікації у періодичному виданні, яке включено до наукометричних баз, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection, рекомендованих МОН

1. Serskykh N., Britchenko I. Consulting Services in Agriculture // Modern Development Paths of Agricultural Production. Trends and Innovations/ - 2019. – P.217-223

Пункт 2. Наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України (загальна кількість п'ятнадцять публікацій):

1. Серських Н.С. Проблеми впровадження інструментів електронної комерції в агробізнесі / Н. С. Серських // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) / ТДАТУ. - Мелітополь, 2014. - № 3 (27). - С. 39-42

2. Serskykh N. Information wars in the internet marketing context / N. Serskykh // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) / ТДАТУ, факультет економіки та бізнесу. - Мелітополь, 2014. - № 2 (26). - С. 26-29

3. Серських Н.С. Електронна комерція як маркетингова стратегія для підприємств аграрної сфери / Н. С. Серських // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) / ТДАТУ. - Мелітополь, 2014. - № 4 (28). - С. 63-69

4. Серських Н.С. Організація електронної комерції на ринку сільськогосподарської продукції / Н. С. Серських // Збірник наукових праць «Економіка та підприємництво» / КНЕУ. – Київ.- №38. – С. 115-126

5. - Rechka K.M., Serskykh N.S. The Peculiarities of Human Recourse Management at Ukrainian Agrarian Enterprises // K.M. Rechka, N.S. Serskykh. – 2017. – European Applied Sciences. – 2017. – №3. – С.16-19

6. Серських Н.С. Напрями захисту зерновиробників в умовах глобалізації економіки / Н. С. Серських // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) / За ред. Л.В.Синяєвої – м. Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс», 2017. - № 1 (33). – С.78-88

7. Серських Н.С. Особливості розвитку інтернет-маркетингу в Україні / Н. С. Серських // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки) / ТДАТУ. - Мелітополь, 2017 – №3 (35). – С. 98- 109

8. Серських Н.С. Професійні послуги в сільському господарстві / Н. С. Серських // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії, 2018. - №2 (14). – С. 47-50

9. Серських Н.С. Концепція 4P в інтернет-маркетингу. / Н. С. Серських // Науково-практичний журнал «Економічні студії» - 2018. – Вип. 3(21). - С.49-53
10. Серських Н.С. Особливості розвитку інтернет-маркетингу послуг / Н. С. Серських // Вісник ОНУ ім. І.І. Мечникова. – 2018. – Т.3. – Вип 4(69). – С. 159-163
11. Серських Н.С. Роль переговорів в процесі надання консалтингових послуг. / Н. С. Серських // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки), 2018. - № 1 (36). – С. 271-276
12. Серських Н.С. Стратегії і тактики переговорів в консалтингу. / Н. С. Серських // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки), 2018. - № 2 (37). – С. 99-104
13. Серських Н.С. Контракт як формальна процедура консалтингової практики. / Н. С. Серських // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки), 2018. - № 3 (38). – С. 110-116
14. Серських Н.С. Консалтингові послуги в агросервісі. / Н. С. Серських // Електронне фахове видання «Східна Європа: економіка, бізнес та управління», 2019 №2 (19)
15. Серських Н.С. Дослідження поведінки споживачів на ринку консалтингових послуг. / Н. С. Серських // Вісник ОНУ ім. І.І. Мечникова, 2019. – Т.24. – Вип. 2(75). – С. 60-64

Пункт 5. Участь у міжнародних наукових проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”
Участь у міжнародному науковому проекті «Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP)», який фінансується Міністерством міжнародних справ Канади, со-фінансується та реалізується MEDA (2016 р. по теперішній час).

Пункт 8. Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми: «Маркетингова стратегія розвитку підприємств на ринку зернових» науково-технічної програми «Маркетингова стратегія розвитку підприємств агропромислового комплексу» (номер державної рестрації 0116U002738, 2016-2020 рр.).

Пункт 9. Керівництво студентом, який зайняв призове місце Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт. Робота у складі організаційного комітету II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади.

Керівництво студенткою Цемашко Ю.М., яка посіла I місце у Всеукраїнському конкурсі дипломних робіт з маркетингу (2018 р.).

Робота в організаційному комітеті у II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з навчальної дисципліни «Аграрний маркетинг»

(2018, 2019 pp.).

Пункт 13. Наявність виданих методичних вказівок (загальна кількість дванадцять найменувань):

1. Типова робоча програма з дисципліни «Електронна комерція» для студентів 4 курсу ОКР «Бакалавр» спеціальності 6.030507 "Маркетинг" денної форми навчання, 2015.
2. Конспект лекцій з дисципліни «Електронна комерція» для студентів 4 курсу ОКР «Бакалавр» спеціальності 6.030507 "Маркетинг" денної форми навчання, 2015.
3. Конспект лекцій з дисципліни «Інформаційні системи та технології в маркетингу» для студентів 4 курсу ОКР «Бакалавр» спеціальності 6.030507 "Маркетинг" денної форми навчання, 2016.
4. Методичні вказівки до лабораторних занять з дисципліни «Інформаційні системи та технології в маркетингу» для студентів 4 курсу ОКР «Бакалавр» спеціальності 6.030507 "Маркетинг" денної форми навчання, 2016
5. Методичні вказівки до лабораторних занять з дисципліни «Електронна комерція» для студентів 4 курсу ОКР «Бакалавр» спеціальності 6.030507 "Маркетинг" денної форми навчання, 2016
6. Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни «Інформаційні системи та технології в маркетингу» для студентів 4 курсу ОКР «Бакалавр» спеціальності 6.030507 "Маркетинг" денної форми навчання, 2016
7. Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни «Електронна комерція» для студентів 4 курсу ОКР «Бакалавр» спеціальності 6.030507 "Маркетинг" денної форми навчання, 2016
8. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Контракти та переговори» для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» зі спеціальності 075 «Маркетинг» денної форми навчання, 2017
9. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Контракти та переговори» для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» зі спеціальності 075 «Маркетинг» денної форми навчання, 2017
10. Методичні рекомендації для проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Цифровий маркетинг» 075 «Маркетинг», 2019
11. Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни «Цифровий маркетинг» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг», 2019
12. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Цифровий маркетинг» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг», 2019