

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Авакова Ю. М. Платежные карты. Бизнес-энциклопедия / Ю. М. Авакова, Л. В. Быстров, А. С. Воронин [и др.]. – Москва, «Маркет ДС». - 2008. 760 с. - ISBN 5-7958-0237-4.
2. Балабанов И. Т. Электронная коммерция: учеб. пособие для вузов / СПб.: Питер, 2001. – 336 с.
3. Макарова М. В. Електронна комерція: посіб. для студ. ВНЗ / М. В. Макарова – К.: Видавничий центр “Академія”, 2002. – 272 с. –
4. Плєскач В. Л., Затонацька Т. Г. Електронна комерція: підручник. / В. Л. Плєскач. - К.: Знання, 2007. – 535 с. – 2000 пр. – ISBN 966-346-241-8.
5. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. - Пер. с англ. М. В. Арапова, Н. В. Малыхиной; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с. - ISBN: 5-7567-0342-X.

Додаткова

1. Бабкин Ф.В. Электронная коммерция и новые организационные формы компаний / Ф.В. Бабкин // Менеджмент в России и за рубежом. - 2000. - № 1. – С. 10-13.
2. Голдовский И. Безопасность платежей в Интернете / И. Голдовский. - СПб: Питер, 2001. – 240 с.: ил.
3. Джекобсон Р. Office 2000. Автоматизация и интернет – М.: Русская редакция Microsoft Press, 2000. – 352 с.
4. Електронна комерція. /Навчально-методичний посібник для СВД. /Берега А.М., Козак .А., Левченко Ф.А., Гужва В.М., Трохименко В.С. К : КНЕУ, 2004. - 108 с.
5. Закон Украины ВР № 851-IV «Про електронні документи та електронний документообіг» // Урядовий кур'єр. – 2003. - № 119.
6. Закон Украины ВР № 852-IV «Про електронний цифровий підпис» // Урядовий кур'єр. – 2003. - № 119.
7. Маковейчук К. А. Анализ влияния глобальной компьютерной сети Интернет на экономику стран / К. А. Маковейчук // Інформаційні системи та технології управління. - Донецьк: ДонДУЕТ, 2009. – С. 274-278.
8. Маковейчук К. А. Коллаборативная коммерция в Интернете / К. А. Маковейчук // Маркетинг у третьому тисячолітті. - Донецьк, ДонНУЕТ, 2009. – Т. 3, ч. 2. - С. 308-309.
9. Молнар К. А. Атаки на электронные предприятия Украины: экономические потери и рентабельность защиты / К. А. Молнар, Ю. В. Ролдугина. - Студентський економічний вісник: зб. матеріалів студ. наук.-практ. конф. / Голов. ред. А. А. Садеков. – Донецьк, ДонНУЕТ, 2009. - Вип. 2, т. 3. – С. 224-227.
10. Типовой закон об электронной торговле Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН № А/51/628 от 16 декабря 1996 г. – К: Информационное агентство ИАЦ "ЛІГА", ЛІГАБізнесІнформ, 2003. – 60 с.
11. Уроки управления электронной коммерцией от eBay: По материалам журн. FORTUNE, FORBES / В. Евтушина // Персонал. – 2004. - № 11. С. 86-87.
12. Федорин В. «У инновации должен быть владелец» / В. Федорин. -

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Навчально-інформаційний портал ТДАТУ <http://nip.tsatu.edu.ua>
2. Наукова бібліотека ТДАТУ <http://www.tsatu.edu.ua/biblioteka/>
3. Методичний кабінет кафедри маркетингу
4. Сайт кафедри маркетингу <http://www.tsatu.edu.ua/mk/>
5. Бабицкий А. Kindle Fire: магазин на диване [Електронний ресурс] / А. Бабицкий // Forbes - Росія – електронний журнал. - Режим доступу: <URL: <http://www.forbes.ru/tehno-column/internet-i-telekommunikatsii/74576-kindle-fire-magazin-na-divane> > .
6. Бурлакова І. Феномен Генрі Форда [Електронний ресурс] / І. Бурлакова. - Компаньон online - журнал. – Український деловий портал. - Режим доступу: <URL: <http://www.companion.ua/Articles/Content/?Id=6685&Callback=0> > .
7. Вікіпедія – вільна енциклопедія українською / Електронний ресурс. – Режим доступу <http://uk.wikipedia.org>
8. Горошко Е. І. Становлення інформаційного суспільства: міжнародний досвід і український контекст [Електронний ресурс] / Е. І. Горошко; НБУ ім. Вернадського, Вісник міжнародного слов'янського університету, серія „Соціологічні науки”, 2007. - Том Х, № 2. - Режим доступу: <URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/VMSU/2007-02/07geitit.htm > .
9. Колодюк А. В. Національні стратегії цифрового суспільства: необхідність, переваги та стан щодо запровадження в Україні [Електронний ресурс] / А.В. Колодюк. - Фонд “Інформаційне Суспільство України”. - Режим доступу: <URL: <http://www.isu.org.ua> > .
10. Маркетинг Стива Джобса [Електронний ресурс] / Бізнес – журнал онлайн. - Режим доступу: <URL: <http://biztimes.lv/2010/10/29/marketing-stiva-dzhobsa.html> > .
11. Офіційний сайт ДонНУЕТ / Електронний ресурс. – Режим доступу www.donduet.edu.ua
12. Царьова Л. К. Норми законодавства ЄС про емісію електронних грошей та їх імплементація у законодавство України [Електронний ресурс] / Л. К. Царьова; НБУ ім. Вернадського. - Режим доступу: <URL: http://www.nbu.gov.ua/e-journals/esp/2010_2/10clkizu.pdf > .