

ІННОВАЦІЇ – КЛЮЧ ДО УСПІХУ

Розумейко Н.

Ліцей № 19 м. Мелітополя

Науковий керівник – Тебенко В.М.

За сучасних умов економічний розвиток країни визначається не стільки наявністю природних й інших ресурсів, скільки здатністю суб'єктів господарювання до впровадження нових ідей. Підприємництво, інновації, нововведення, економічний розвиток - слова, які ми чуємо кожного дня зі всіх куточків інформаційного простору

Одним із перших, хто побачив тісний зв'язок між успішним бізнесом і здатністю бізнесмена впроваджувати нові ідеї, був американський економіст австрійського походження Йозеф Шумпетер (1883-1950 рр.). За Шумпетером, бути підприємцем - це "означає, робити не те, що роблять інші", й "робити не так, як роблять інші". Підприємницьку функцію він ототожнював із функцією економічного лідерства і новаторства. Й. Шумпетер постійно підкреслював, що інновація є дітищем підприємництва, а підприємець — творцем інновацій. [1]

Йозеф Шумпетер називав підприємництво “творчим руйнуванням”, адже нова ідея зазвичай витісняє з ринку інші вже існуючі, що призводить до банкрутства, тобто руйнування цілого ряду підприємств, в той же час на місці старого виростає і твориться новий світ.

Підприємництво як економічна категорія — це певний тип господарювання, в якому головним суб'єктом є підприємець, який раціонально комбінує (об'єднує) фактори виробництва, на інноваційній основі та на власний ризик організовує й управляє виробництвом з метою отримання підприємницького доходу.

Підприємницька діяльність – це в першу чергу інноваційна ризикова діяльність. Застосовуючи нові технології, нову техніку, нові методи організації праці, виробництва, інноваційний маркетинг, менеджмент і т. д., підприємець, звичайно, ризикує зазнати збитків, втратити частину чи повністю ресурси. Проте він розраховує не на втрати, а на отримання підприємницького доходу, та в багатьох випадках отримує його. [2]

Найголовніший ризик у будь-якій справі - це те, що бізнес не буде приносити прибуток. Адже успішність бізнесу взаємопов'язана з багатьма обставинами. Це і сама ідея бізнесу, і її реалізація, і актуальність даної ідеї (якщо не брати до уваги зовнішні ризики, такі, як коливання курсу валют, внесення змін у податкову систему, нестійкість поведінки споживачів і конкурентів). Ми самі наділяємо цінністю ті чи інші товари. Знайти те, що цінуватимуть споживачі, і є основою бізнес-ідеї, що може коштувати мільярди.

Поняття "інновація" в даний час набуло універсальний і міждисциплінарний характер, в рамках якого знання і інтелектуальний капітал є визначальним чинником розвитку будь-яких

суспільних систем. Сутність поняття інновації розкривається, насамперед, в його визначенні, яке постійно змінюється і уточнюється, а також в існуючій класифікації видів інновацій.

Аналізуючи визначення поняття "інновація", сформульовані різними авторами, можна прийти до висновку про те, що існує розуміння того, що це, результат інноваційної діяльності. Проте результат не може бути отриманий без здійснення процесу будь-якої діяльності, отже, інновації доцільно визначати і в якості результату, і в якості процесу. Будь-яка діяльність - це процес зміни чого-небудь (отримання нового), який завжди призводить до певного результату.

У відповідності з міжнародними стандартами інновація визначається як кінцевий результат інноваційної діяльності, у вигляді нового або вдосконаленого продукту, впровадженого на ринку; нового або удосконаленого технологічного процесу, що застосовується в практичній діяльності чи у новому підході до соціальних послуг. [3]

Отже, істотною особливістю інновацій є "нове і інше, відмінне від існуючого продукту або послуги". Крім того слід зазначити, що інновація не обов'язково повинна бути технічною і взагалі чимось речовим. Це може бути нова ідея організації послуг, яка повинна відповідати потребам і бажанням споживачів. Наприклад, ідея продажу товарів у розстрочку дозволила перетворити економіку. В даному випадку інновація створила нову цінність для споживача.

Таким чином, визначальними властивостями інновацій є їхня новизна, економічна обґрунтованість, соціальна значимість, що відповідає запитам споживачів і ринку. Приклади: розумний годинник, сенсорні телевізори, комп'ютери на базі процесора нового покоління Intel Core 9 та багато іншого.

Рекомендації: Часто для того, щоб наважитися почати власну справу, потрібно лише отримати певну сукупність практичних знань і надихнутися досвідом тих, хто вже успішно створив власний бізнес. Загальними в господарській практиці є три основні принципи зниження ризиків: не ризикувати більше, ніж дозволяє власний капітал; не забувати про наслідки ризиків; не ризикувати багатьом ради малого.

Література:

1. Основи економічної теорії: навч. посіб. / С.Д. Дзюбик, О.С. Ривак. – 3-тє вид., переобл. І доповн. – К.: Знання, 2014. – 423 с.
2. Ільїна Г. В, Інновація як результат креативної діяльності підприємця. [Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка" №9, 2012] – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua>
3. Волков О.І., Економіка і організація інноваційної діяльності: Підручник / Волков О.І., Денисенко М.П. та інш. – К.: Центр учбової літератури, - 2007. – 662с.
4. Економічна теорія: підручник / за ред. В. М. Тарасевича. – Київ: Центр навчальної літератури, 2006. – 779