

## ІНФОРМАЦІЙНА ДОВІДКА ПО ПРОВЕДЕНИМ ПРЕДМЕТНИМ ОЛІМПІАДАМ

Кафедра Маркетинг

Дисципліна «Маркетингове ціноутворення» 11МБ МК, 41МК, 21сМК

Дата проведення олімпіади 4 грудня 2018 року

Керівник предметної секції Шквиря Н.О

Прізвища переможців олімпіади та їх заохочення

Переможцями олімпіади стали:

I-е місце – Михайлова М.С., II-е місце – Сергєєва Ю.О., III-е місце Шквиря С.В. і отримали по 15 балів до загального рейтингу з означеної дисципліни.

За участь у олімпіаді учасники одержують 5 балів до свого загального рейтингу з дисципліни.

Прізвища переможців олімпіади, рекомендованих до участі Всеукраїнській олімпіаді:

1. Михайлова М.С.
2. Сергєєва Ю.О.
3. Шквиря С.В.
4. Стрюк О.Л.
5. Андрущенко С.В.

Зав. кафедри маркетингу

Д.Г. Легеза