

ПРОТОКОЛ
проведення олімпіади
з дисципліни «Маркетингова товарна політика»
на тему «Сучасні підходи до товарної політики підприємств сфери АПК»

№ п/п	П.І.Б.	Бали		
		Письмове завдання	Практичне завдання	Загальна оцінка
1	Абросимова Д.С.	75	-	75
2	Бичиніна Т.М.	85	80	165
3	Бородкін І.І.	70	-	70
4	Вовк І. В.	80	80	160
5	Джантимирова К.Г.	80	50	130
6	Жук Д.В.	85	-	85
7	Коробков О.В.	60	70	130
8	Кравцова М.В.	90	-	90
9	Крупа Н.Д.	75	40	115
10	Куруоглу О.В.	100	70	170
11	Лактіонов Є.Є.	100	80	180
12	Латишева Ю.С.	70	60	130
13	Лебедка А.А.	95	80	175
14	Маджар К.А.	85	-	85
15	Піріжок С.В.	70	-	70
16	Сінатус А.О.	85	80	165
17	Тихонов А.А.	75	-	75

Розподіл місць за результатами виконання завдань олімпіади:

- 1 місце - Лактіонов Є.Є. – 31МК,
- 2 місце - Лебедка А.А. – 31МК,
- 3 місце - Куруоглу О.В.- 31МК

Члени комісії

доцент Колокольчикова І.В.
доцент Куліш Т.В.

Зав. кафедри

проф. Легеза Д.Г.