

ПРОТОКОЛ

проведення олімпіади з дисципліни «Маркетингове ціноутворення» на тему
«Сучасні методи та стратегії маркетингового ціноутворення»

П.І.П.	Група	Бали				Зайняте місце	Бали до рейтингу
		Задача 1	Задача 2	Тести	разом		
1. Андрущенко С.В.	11 МБМК	25	33	21	79	5	5
2. Баландін С.А.	11 МБМК	21	24	23	68	10	5
3. Білоконь С.О.	11 МБМК	23	27	25	75	7	5
4. Бенько В.В.	21сМК	20	31	20	71	8	5
5. Грибов А.О.	11 МБМК	22	36	17	75	7	5
6. Заставський О.В.	11 МБМК	24	27	19	70	9	5
7. Кацак О.Д.	41МК	23	27	21	71	8	5
8. Лунга Д.М.	41МК	27	31	17	75	7	5
9. Марчук Є.В.	21сМК	19	24	18	61	14	5
10. Меліхов В.О.	21сМК	18	29	24	71	8	5
11. Михайлова М.С.	11 МБМК	29	38	29	96	1	15
12. Назіна О.О.	21сМК	21	25	22	68	10	5
13. Павлова Л.М.	11 МБМК	20	24	16	60	15	5
14. Рюмшина Д.А.	21сМК	27	19	22	68	10	5
15. Самек С.В.	31МК	28	18	21	67	11	5
16. Саєнко П.М.	11 МБМК	22	14	27	63	12	15
17. Сергєєва Ю.О.	11 МБМК	28	40	27	95	2	5
18. Сергієнко В.І.	41МК	24	31	23	78	6	5
19. Стрюк О.Л.	21сМК	28	36	24	88	4	5
20. Субботіна С.Р.	21сМК	22	24	16	62	13	5
21. Традєєв А.В.	21сМК	17	25	18	60	15	5
22. Шквиря С.В.	41МК	26	38	29	93	3	15

Розподіл місць за результатами виконання завдань олімпіади:

I-е місце – Михайлова М.С., II-е місце – Сергєєва Ю.О., III-е місце Шквиря С.В.

Члени комісії

доцент Шквиря Н.О.
доцент Куліш Т.В.
доцент Арестенко Т.В.
доцент Легеза Д.Г.

Зав. кафедри