

ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ З ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ»

1. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку соняшнику
2. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку молока та молочних продуктів
3. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку пива
4. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку ячменю
5. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку кондитерських виробів
6. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку ковбасних виробів
7. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку сирів
8. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку пшениці
9. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку ріпаку
10. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку безалкогольних напоїв
11. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку макаронних виробів
12. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку мінеральних вод
13. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку плодів
14. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку овочевих консервів
15. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку меду
16. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку сої
17. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку гречки
18. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку баштанів
19. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку алкогольних напоїв
20. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку яловичини
21. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку кукурудзи
22. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку свинини
23. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку пшениці
24. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку гороху
25. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку овочів
26. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку гірчиці
27. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку винограду
28. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку вівчарства
29. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку мяса птиці
30. Маркетингове дослідження діяльності підприємства на ринку курячих яєць