*Перелік тем курсових робіт*

1. Розвиток цінової стратегії ринку (вид продукції)
2. Розвиток комунікаційної стратегії ринку (вид продукції)
3. Розвиток товарної стратегії ринку (вид продукції)
4. Розвиток стратегії збуту продукції на ринку (вид продукції)
5. Формування стратегії концентрації підприємства на ринку (вид продукції)
6. Розвиток стратегії збільшення прибутку підприємств на ринку продукції (вид продукції)
7. Формування стратегії диверсифікації виробництва на споживчому ринку
8. Формування стратегії диверсифікації виробництва на промисловому ринку
9. Формування стратегії створення конкурентних переваг продукції на споживчому ринку
10. Формування стратегії створення конкурентних переваг продукції на промисловому ринку
11. Розвиток стратегії проникнення на ринок продукції (вид продукції)
12. Формування стратегії розвитку нового товару на споживчому ринку
13. Формування стратегії розвитку нового товару на промисловому ринку
14. Формування стратегії розвитку ринку продукції (вид продукції)
15. Формування стратегії диференціації продукції на споживчому ринку
16. Формування стратегії диференціації продукції на промисловому ринку
17. Формування стратегії вертикальної інтеграції підприємства на ринку продукції (вид продукції)
18. Формування стратегії горизонтальної інтеграції підприємства на ринку продукції (вид продукції)
19. Формування стратегії прямої інтеграції підприємства на ринку продукції (вид продукції)
20. Формування стратегії зворотної інтеграції підприємства на ринку продукції (вид продукції)
21. Розвиток стратегії позиціонування підприємств на ринку продукції (вид продукції)
22. Формування конкурентної стратегії підприємств на промисловому ринку
23. Формування конкурентної стратегії підприємств на споживчому ринку
24. Формування стратегії мінімізації витрат продукції (вид продукції) на споживчому ринку
25. Формування стратегії мінімізації витрат продукції (вид продукції) на промисловому ринку