

**Рекомендований перелік тем курсової роботи з дисципліни  
«Маркетингове планування»:**

1. Маркетингове планування діяльності ПрАТ «Чумак» на ринку овочевих консервів
2. Маркетингове планування діяльності ПАТ «Рудь» на ринку морозива
3. Маркетингове планування діяльності ПАТ «Латманнен Акса» на ринку круп
4. Маркетингове планування діяльності «Звенигородський сироробний комбінат» на ринку сиру сичужного, плавленого та кисломолочного
5. Маркетингове планування діяльності ТОВ «Мелітопольський хлібокомбінат» на ринку хлібопекарських виробів
6. Маркетингове планування діяльності ЗАТ ПОЕЗ «Щедрий дар» на ринку рослинної олії
7. Маркетингове планування діяльності ПАТ «Миронівський хлібопродукт» на ринку м'яса птиці
8. Маркетингове планування діяльності ПАТ «Київський завод шампанських вин «Столичний» на ринку шампанських вин
9. Маркетингове планування діяльності ПрАТ «Чумак» на ринку макаронних виробів
10. Маркетингове планування діяльності ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат» на ринку ковбасних виробів
11. Маркетингове планування діяльності ПрАТ «КЗБН «Росинка» на ринку соків
12. Маркетингове планування діяльності ТОВ «Рідний продукт» на ринку борошна
13. Маркетингове планування діяльності ПрАТ «Дніпропетровський комбінат харчових концентратів» на ринку кави
14. Маркетингове планування діяльності ПАТ «Тая» на ринку макаронних виробів
15. Маркетингове планування діяльності ТОВ «Екопродукт» на ринку чаю
16. Маркетингове планування діяльності ПАТ «Львівська пивоварня» на ринку пива
17. Маркетингове планування діяльності ПАТ «Світоч» на ринку цукрових кондитерських виробів
18. Маркетингове планування діяльності ПАТ «Карлсберг Україна» на ринку пива
19. Маркетингове планування діяльності підприємства на ринку безалкогольних напоїв
20. Маркетингове планування діяльності ПАТ «Київський маргариновий завод» на ринку маргарину
21. Маркетингове планування діяльності ТОВ «Торговий дім «Господарочка» на ринку овочевих консервів
22. Маркетингове планування діяльності ТОВ «Молочний дім «Фанні» на ринку молока та молочних продуктів

23. Маркетингове планування діяльності «ТОВ «Аквафрост» на ринку риби
24. Маркетингове планування діяльності ПАТ «Полтавахолод» на ринку морозива
25. Маркетингове планування діяльності КЗШВ «Столичний» на ринку вина
26. Маркетингове планування діяльності ПрАТ «Український бекон» на ринку ковбасних виробів
27. Маркетингове планування діяльності ПАТ «Юрія» на ринку молока
28. Маркетингове планування діяльності ВАТ «Шосткінський ММК» на ринку сиру.