**Доповіді на конференціях**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №№ | П.І.Б. | Назва заходу | Місце та дата проведення | Темадоповіді |
| 1. | Білоконь С. О.  | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Найкращий зі спеціальності» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 21.10.2016 | Інноваційні підходи та сучасні тенденції упаковки   сухофруктів  |
| 2. | Бончужна Є. Ф.  | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Найкращий зі спеціальності» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 21.10.2016 | Інноваційні підходи та сучасні тенденції упаковки солодкого перцю |
| 3. | Корольова К.  І.  | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Найкращий зі спеціальності» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 21.10.2016 | Інноваційні підходи та сучасні тенденції упаковки  імбиру  |
| 4. | Скрипка Н.О. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Найкращий зі спеціальності» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 21.10.2016 | Інноваційні підходи та сучасні тенденції упаковки  лимону  |
| 5. | Фірсова Н. М.  | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Найкращий зі спеціальності» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 21.10.2016 | Інноваційні підходи та сучасні тенденції упаковки для сушених грибів  |
| 6. | Шмотолоха Н.В. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Найкращий зі спеціальності» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 21.10.2016 | Упаковка для дозрівання помідор  |
| 7. | Філоненко О. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 8 | Замковий Д.  | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 9 | Кривошей А.  | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 10 | Зубенко Д.  | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 11 | Страхова К.  | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 12. | Бончужна Є.  | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 13. | Крутікова А.                                 31 МК                                                 66 | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 14. | Шпигун О. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 15. | Бріцин А. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 16. | Білоконь С. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 17. | Кашуба Н. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 18. | Агамірова В.К. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Поведінка споживача на ринку морозива |
| 19. | Агамірова В.К.  | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку морозива |
| 20. | Агамірова К.К.  | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Маркетингве дослідження поведінки споживача на ринку ігристих вин |
| 21. | Бойко Г.Ф. 51МК | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Обґрунтування  товарної стратегії підприємств на ринку сирів |
| 22. | Бойко Г.Ф. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Бренд – менеджмент аграрних підприємств |
| 23. | Бойко Є.С. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Формування маркетингової стратегії підприємства на ринку макаронів |
| 24. | Бойко Є.С. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Маркетинговий менеджмент аграрних підприємств |
| 25. | Бончужна Є.Ф. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Вплив телевізійної реклами на ринку кондитерських виробів на прикладі ТМ «АВК» |
| 26. | Бунчужна Є.Ф. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінка споживача на ринку кондитерських цукрових виробів |
| 27. | Бріцин А.О. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Прихований маркетинг |
| 28. | Голубнича А.Ю. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Психологія поведінки споживача на ринку консервованих овочів |
| 29. | Голубнича А.Ю. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку консервованих овочів |
| 30. | Грєджев І. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Антикризове управління діяльністю підприємства |
| 31. | Дзингова Д.І. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Споживчі переваги на ринку горілки |
| 32. | Дзингова Д.І. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку лікеро – горілчаних виробів |
| 33. | Зубенко Д.Д. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Вірусний маркетинг |
| 34. | Кукуруза С.Ю. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку мінеральних вод |
| 35. | Крутікова А.О. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Інтернет – маркетинг |
| 36. | Крюковська К.І. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Процес прийняття рішень про покупку на ринку ковбасних виробів |
| 37. | Крюковська К.І. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку ковбасних виробів |
| 38. | Клименко В.Р. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Стратегічний аналіз стану підприємства на ринку морозива |
| 39. | Клименко В.Р. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Засоби формування попиту на ринку морозива |
| 40. | Клименко В.Р. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Формування попиту на ринку морозива на основі методу анкетування |
| 41. | Макарова А.О. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Поведінка споживача на ринку борошняних кондитерських виробів |
| 42. | Макарова А.О. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку борошняних кондитерських виробів |
| 43. | Молінська О. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Роль і значення санації в запобігання банкрутства підприємства |
| 44. | Мостовий О.Є. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Банерна (зовнішня) реклама та її ефективність застосування |
| 45. | Мостовий О.Є. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку вершкового масла |
| 46. | Радомська Д. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Конфлікти в менеджменті: їх суть та природа |
| 47. | Страхова К.С. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Особливості рекламування пива та вплив на поведінку споживача |
| 48. | Страхова К.С. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку пива |
| 49. | Фірсова Н.М. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Конкурентна стратегія підприємства на ринку йогуртів |
| 50. | Фірсова Н.М. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Вплив кольору упаковки товару на свідомість покупця |
| 51. | Фурса В.А. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Дослідження ринку шоколаду |
| 52. | Фуклєва К.В. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Поведінка споживача на ринку молока та молочних продуктів |
| 53. | Фуклєва К.В. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку молока та молочної продукції |
| 54. | Цемашко Ю.О. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Сучасні проблеми аграрних підприємств |
| 55 | Шевченко О.В. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Поведінка споживача на ринку сирів |
| 56 | Шевченко О.В. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку сирів |
| 57 | Шпигун О.С. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Маркетинг в забезпеченні конкурентоспроможності підприємств |
| 58 | Шмотолоха Н.Р. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Вплив реклами на попит споживачів |
| 59 | Шебуняєва А.С. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»14.03.2016 | Сучасний стан та перспективи розвитку ринку молока та молочних продуктів в Україні |
|   |   |   |   |   |   |