**Доповіді на конференціях**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №№ | П.І.Б. | | Назва заходу | Місце та дата проведення | Тема  доповіді |
| 1. | | Білоконь С. О. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Найкращий зі спеціальності» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 21.10.2016 | Інноваційні підходи та сучасні тенденції упаковки   сухофруктів |
| 2. | | Бончужна Є. Ф. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Найкращий зі спеціальності» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 21.10.2016 | Інноваційні підходи та сучасні тенденції упаковки солодкого перцю |
| 3. | | Корольова К.  І. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Найкращий зі спеціальності» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 21.10.2016 | Інноваційні підходи та сучасні тенденції упаковки  імбиру |
| 4. | | Скрипка Н.О. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Найкращий зі спеціальності» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 21.10.2016 | Інноваційні підходи та сучасні тенденції упаковки  лимону |
| 5. | | Фірсова Н. М. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Найкращий зі спеціальності» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 21.10.2016 | Інноваційні підходи та сучасні тенденції упаковки для сушених грибів |
| 6. | | Шмотолоха Н.В. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Найкращий зі спеціальності» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 21.10.2016 | Упаковка для дозрівання помідор |
| 7. | | Філоненко О. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 8 | | Замковий Д. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 9 | | Кривошей А. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 10 | | Зубенко Д. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 11 | | Страхова К. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 12. | | Бончужна Є. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 13. | | Крутікова А.                                 31 МК                                                 66 | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 14. | | Шпигун О. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 15. | | Бріцин А. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 16. | | Білоконь С. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 17. | | Кашуба Н. | Конференція результатів виконання творчого конкурсу «Логістичний центр на Мелітопольщині» розроблений в рамках співпраці з «Агро - Таврія», Українським проектом бізнес – розвитку плодовоовочевництва | М. Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг» 27.04.2017 | Створення логістичного центру в Запорізькій області |
| 18. | | Агамірова В.К. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Поведінка споживача на ринку морозива |
| 19. | | Агамірова В.К. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку морозива |
| 20. | | Агамірова К.К. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Маркетингве дослідження поведінки споживача на ринку ігристих вин |
| 21. | | Бойко Г.Ф. 51МК | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Обґрунтування  товарної стратегії підприємств на ринку сирів |
| 22. | | Бойко Г.Ф. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Бренд – менеджмент аграрних підприємств |
| 23. | | Бойко Є.С. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Формування маркетингової стратегії підприємства на ринку макаронів |
| 24. | | Бойко Є.С. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Маркетинговий менеджмент аграрних підприємств |
| 25. | | Бончужна Є.Ф. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Вплив телевізійної реклами на ринку кондитерських виробів на прикладі ТМ «АВК» |
| 26. | | Бунчужна Є.Ф. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінка споживача на ринку кондитерських цукрових виробів |
| 27. | | Бріцин А.О. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Прихований маркетинг |
| 28. | | Голубнича А.Ю. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Психологія поведінки споживача на ринку консервованих овочів |
| 29. | | Голубнича А.Ю. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку консервованих овочів |
| 30. | | Грєджев І. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Антикризове управління діяльністю підприємства |
| 31. | | Дзингова Д.І. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Споживчі переваги на ринку горілки |
| 32. | | Дзингова Д.І. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку лікеро – горілчаних виробів |
| 33. | | Зубенко Д.Д. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Вірусний маркетинг |
| 34. | | Кукуруза С.Ю. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку мінеральних вод |
| 35. | | Крутікова А.О. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Інтернет – маркетинг |
| 36. | | Крюковська К.І. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Процес прийняття рішень про покупку на ринку ковбасних виробів |
| 37. | | Крюковська К.І. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку ковбасних виробів |
| 38. | | Клименко В.Р. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Стратегічний аналіз стану підприємства на ринку морозива |
| 39. | | Клименко В.Р. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Засоби формування попиту на ринку морозива |
| 40. | | Клименко В.Р. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Формування попиту на ринку морозива на основі методу анкетування |
| 41. | | Макарова А.О. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Поведінка споживача на ринку борошняних кондитерських виробів |
| 42. | | Макарова А.О. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку борошняних кондитерських виробів |
| 43. | | Молінська О. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Роль і значення санації в запобігання банкрутства підприємства |
| 44. | | Мостовий О.Є. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Банерна (зовнішня) реклама та її ефективність застосування |
| 45. | | Мостовий О.Є. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку вершкового масла |
| 46. | | Радомська Д. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Конфлікти в менеджменті: їх суть та природа |
| 47. | | Страхова К.С. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Особливості рекламування пива та вплив на поведінку споживача |
| 48. | | Страхова К.С. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку пива |
| 49. | | Фірсова Н.М. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Конкурентна стратегія підприємства на ринку йогуртів |
| 50. | | Фірсова Н.М. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Вплив кольору упаковки товару на свідомість покупця |
| 51. | | Фурса В.А. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Дослідження ринку шоколаду |
| 52. | | Фуклєва К.В. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Поведінка споживача на ринку молока та молочних продуктів |
| 53. | | Фуклєва К.В. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку молока та молочної продукції |
| 54. | | Цемашко Ю.О. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Сучасні проблеми аграрних підприємств |
| 55 | | Шевченко О.В. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Поведінка споживача на ринку сирів |
| 56 | | Шевченко О.В. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку сирів |
| 57 | | Шпигун О.С. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Маркетинг в забезпеченні конкурентоспроможності підприємств |
| 58 | | Шмотолоха Н.Р. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Вплив реклами на попит споживачів |
| 59 | | Шебуняєва А.С. | Науково – технічна конференція магістрів і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». | Мелітополь, ТДАТУ, кафедра «Маркетинг»  14.03.2016 | Сучасний стан та перспективи розвитку ринку молока та молочних продуктів в Україні |
|  |  |  |  |  |  |