**Доповіді на міжнародних (в Україні) та всеукраїнських конференціях**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | П.І.Б. | Назва заходу1) | Місце та дата проведення | Темадоповіді2 |
| 1 | Ляшенко А.І. | Проблеми та перспективи розвитку підприємництва: Матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції |  м. Харків, 25 листопада 2016 року | Конкурентоспроможність підприємств на ринку сирів України |
| 2 | Лєбедєва І.Г. | Проблеми та перспективи розвитку підприємництва: Матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції | м. Харків, 25 листопада 2016 року | Конкурентоспроможність підприємств кондитерської галузі |
| 3 | Бончужна Є.Ф. | Міжнародна науково – практична конференція «Маркетинг та логістика в агробізнесі» | М. Київ13 жовтня, 2016р. | Маркетингові підходи діяльності ПРАТ «АВК» на ринку кондитерських цукрових виробів |
| 4 | Голубнича А.Ю. | Міжнародна науково – практична конференція «Маркетинг та логістика в агробізнесі» | М. Київ13 жовтня, 2016р. | Маркетингові підходи діяльності ПРАТ «ЧУМАК» на ринку консервованих овочів |
| 5 | Дзингова Д.І. | Міжнародна науково – практична конференція «Маркетинг та логістика в агробізнесі» | М. Київ13 жовтня, 2016р. | Маркетингові підходи діяльності ПРАТ «ЛЬВІВСЬКИЙ ЛІКЕРО –ГОРІЛЧАНИЙ ЗАВОД» на ринку горілчаних виробів |
| 6 | Страхова К.С. | Міжнародна науково – практична конференція «Маркетинг та логістика в агробізнесі» | М. Київ13 жовтня, 2016р. | Маркетингові підходи діяльності ПАТ «КАРЛСБЕРГ Україна» на ринку пива |
| 7 | Фуклева К.В. | Міжнародна науково – практична конференція «Маркетинг та логістика в агробізнесі» | М. Київ13 жовтня, 2016р. | Маркетингові підходи діяльності  ПАТ «ЮРІЯ» на ринку молока та молочних продуктів |
| 8 | Шевченко О.В. | Міжнародна науково – практична конференція «Маркетинг та логістика в агробізнесі» | М. Київ13 жовтня, 2016р. | Маркетингові підходи діяльності  ПАТ «БЕЛЬ ШОСТКА УКРАЇНА» на ринку сирів |
| 9 | Поберейко М.М., | Проблеми та перспективи розвитку підприємництва: Матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції |  м. Харків, 25 листопада 2016 року | Маркетингові аспекти діяльності ПРАТ «Одеський завод шампанських вин |
| 10 | Гриднєва Д.Ю., | Проблеми та перспективи розвитку підприємництва: Матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції | м. Харків, 25 листопада 2016 року | Формування маркетингової стратегії молокопереробних підприємств |