**2018 рік**

1. Кацак О. Необхідність використання маркетингу у практиці просування продукції підприємств сільськогосподарського машинобудування. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 149-150**.**
2. Лунга Д. Значення удосконалення системи управління на сучасному підприємстві. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 163-165;
3. Стрюк О.Л. Необхідність використання методів доведення ефективності маркетингової діяльності. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 169-170**;**
4. Андрущенко С.В. SMMТА. Її основні переваги серед інших видів
реклами. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 129-131;
5. Фурса В.А. Роль маркетингу в інноваційній діяльності фірми. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 173-174;
6. Андрущенко С.В. Удосконалення товарної стратегії підприємства на ринку овочів. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 128-129;
7. Кривенко О.Г. Тенденції і перспективи розвитку підприємства на ринку алкогольних напоїв. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 155-16;
8. Крутікова А.О. Обґрунтування стратегічних напрямів розвитку підприємства на ринку соків. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 158-159;
9. Шквиря С.В. Удосконалення комунікаційної стратегії  підприємства на ринку молока та молочних продуктів. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С.  178-179;
10. Сергієнко В.І. Маркетингове дослідження поведінки споживачів на ринку молока
11. та молочних продуктів. Тези доповідей ІІІ Всеукраїнської студентсь- кої науково-практичної конференції «Цілі сталого розвитку у вітчизняних реаліях: студентський погляд на проблему». Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018.  С. 132-134;
12. Бенько В.В. Аналіз конкурентного середовища ринку кондитерської продукції. Тези доповідей ІІІ Всеукраїнської студентсь- кої науково-практичної конференції «Цілі сталого розвитку у вітчизняних реаліях: студентський погляд на проблему». Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018.  С.40-42;
13. Меліхов В.О.Теоретичні основи формування конкурентних стратегій підприємства. Тези доповідей ІІІ Всеукраїнської студентсь- кої науково-практичної конференції «Цілі сталого розвитку у вітчизняних реаліях: студентський погляд на проблему». Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018.  С. 108-110;
14. Шквиря С.В. Удосконалення комунікаційної політики підприємства на ринку овочів. Тези доповідей ІІІ Всеукраїнської студентсь- кої науково-практичної конференції «Цілі сталого розвитку у вітчизняних реаліях: студентський погляд на проблему». Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018.  С. 152-155;
15. Крутікова А.О. Удосконалення товарної політики підприємства на ринку соків. Тези доповідей ІІІ Всеукраїнської студентсь- кої науково-практичної конференції «Цілі сталого розвитку у вітчизняних реаліях: студентський погляд на проблему». Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018.  С. 87-89;
16. Крутікова А.О., 41МК, к.е.н., доц. Шквиря Н.О. Дослідження макро- та мікросередовища ринку соку.  Збірник наукових праць магістрантів та студентів Таврійського державного  агротехнологічного університету. Факультет економіки та бізнесу. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 32-34;
17. Кашуба Н.І. Стратегічні напрямки розвитку м&apos;ясопереробних підприємств. Соціально-економічні та правові чинники розвитку національної економіки України: облікові, аналітичні та контрольні аспекти в сучасних умовах інтеграційних процесів: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Полтава: ПУЕТ, 2018. - С. 279-281;
18. Михайлова М.С. Формування комунікаційної стратегії підприємства. Соціально-економічні та правові чинники розвитку національної економіки України: облікові, аналітичні та контрольні аспекти в сучасних умовах інтеграційних процесів: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Полтава: ПУЕТ, 2018. - С. 297-299;
19. Шквиря С.В. Дослідження поведінки споживачів на ринку кондитерської продукції. Соціально-економічні та правові чинники розвитку національної економіки України: облікові, аналітичні та контрольні аспекти в сучасних умовах інтеграційних процесів: матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. – Полтава: ПУЕТ, 2018. - С. 318-321;
20. Лунга Д.М. Аналіз тенденцій і перспектив розвитку підприємства на ринку алкогольних напоїв. Тези доповідей ІІІ Всеукраїнської студентсь- кої науково-практичної конференції «Цілі сталого розвитку у вітчизняних реаліях:  студентський погляд на проблему». Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018.  С. 103-104;
21. Кацак О.Д. Дослідження поведінки споживачів на ринку кондитерської продукції. Тези доповідей ІІІ Всеукраїнської студентсь- кої науково-практичної конференції «Цілі сталого розвитку у вітчизняних реаліях: студентський погляд на проблему». Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2018.  С. 75-77;
22. Шквиря С.В. Обґрунтування стратегічних орієнтирів розвитку підприємства на ринку молока та молочних продуктів. Збірник наук. – технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками наукових досліджень 2017 року.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2018;
23. Крутікова А.О. Дослідження макро- та мікросередовища ринку соку. Збірник наук. – технічної конференції магістрантів і студентів за підсумками наукових досліджень 2017 року.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2018;
24. Михайлова М.С. Приоритетные задачи и стратегии развития экономики, менеджмента и маркетинга: материалы Международной научно-практической конференции. Алматы: Алматинская академия экономики и статистики, 2018. С.468-470;
25. Кашуба Н.И. Стратегические направления развития мясоперерабатывающего предприятия. Приоритетные задачи и стратегии развития экономики, менеджмента и маркетинга: материалы Международной научно-практической конференции. Алматы: Алматинская академия экономики и статистики, 2018. – С.334-338;
26. Лактіонов Є.Є. Маркетингові дослідження пат «кременчукм`ясо на ринку м`яса та птиці. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 159- 160;
27. Лебедка А. А. Маркетингові дослідження прат «Полтавський ОЕЗ – Кернел груп» на ринку соняшникової  олії. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 160-162;
28. Бріцин А.О. Маркетингове дослідження діяльності ПрАТ «Лактманнен Акса» на ринку сухих сніданків. Збірник наукових праць магістрантів та студентів Таврійського державного  агротехнологічного університету. Факультет економіки та бізнесу. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 7-11;
29. Бріцин А.О. Збутова стратегія  ПрАТ «Одеський завод шампанських вин» на ринку ігристих вин. Обласний конкурс для обдарованої молоді у галузі науки у 2018 році (економічні науки), м. Запоріжжя, 2018;
30. Білоконь С.О. Маркетингове дослідження діяльності ПАТ «Житомирський молокозавод - Рудь» на ринку морозива. Збірник наукових праць магістрантів та студентів Таврійського державного  агротехнологічного університету. Факультет економіки та бізнесу. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 7-11;
31. Бончужна Є.Ф. Аналіз «колеса бренду» компанії «АВК».  Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 140- 141;
32. Крюковська К.І. Необхідність забезпечення продуктової безпеки та якості харчування в Україні. Тези доповідей ІІІ Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Цілі сталого розвитку у вітчизняних реаліях: студентський погляд на проблему». Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2018;
33. Бончужча Є.Ф. Професійна етика на ринку кондитерських цукрових виробів на прикладі ПрАТ «АВК. Львів: Видавництво Львівської політехніки. 2018;
34. Вовк І.В. Біхевіориська теорія поведінки споживача. Актуальні проблеми економіки та управління в епоху глобальних викликів і загроз : Зб. мат.-лів всеукр. наук.-практ. конф., Дніпро, 26-27 квіт. 2018 р. В 2-х томах. – Т. 1. Нац. метал. академія України. 2018;
35. Вовк І.В. Маркетингові дослідження ринку хлібобулочних виробів міста Мелітополя запорізької області.  обласний конкурс для обдарованої молоді у галузі науки у 2018 році (економічні науки), м. Запоріжжя, 2018;
36. Вовк І.В. Дослідження ринку слабоалкогольних напоїв в Україні. Збірник наукових праць магістрантів та студентів Таврійського державного  агротехнологічного університету. Факультет економіки та бізнесу. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 20-22;
37. Бріцин А. О. Амбітні ідеї, як двигун стимулювання
маркетингового відділу та розвитку цілої компанії. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 143 144;
38. Кашуба Н.І. Важливість стимулювання збуту як форми маркетингових комунікацій. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 151-152;
39. Михайлова М.С. Інвестиційний проект з «впровадження товару новинки «SPORT TONIC» у ПП «ДІМІОРС». Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 165-166;
40. Фурса В. А. Маркетингова комунікаційна політика сільськогосподарських підприємств. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 174-175;
41. Андрущенко С.В. Сучасні тенденції світових ринків сільськогосподарської сировини агросфери. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 133-135;
42. Білоконь С.О. Світові товарні ринки та їх структура. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 135-137;
43. Баландін С.А. Основні напрями підвищення аграрного стану
України. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С.   137-139;
44. Михайлова М.С. Сучасний стан кон’юнктури світового ринку
яблук. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 166-168;
45. Сергєєва Ю.О. Формування ринкових відносин на світовому аграрному ринку. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 171-173;
46. Лактіонов Є.Є. Екологічний маркетинг.  Збірник наукових праць магістрантів та студентів Таврійського державного  агротехнологічного університету. Факультет економіки та бізнесу. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 36-39;
47. Бріцин А.О. Динаміка світового аграрного ринку. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 141-143;
48. Душеніна А.О. Україна в контексті світового аграрного ринку. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С.148-149;
49. Кашуба Н.І. Україна на експортному ринку заморожених овочів
та фруктів. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С.   152-153;
50. Крутікова А.О. Сутність та особливості функціонування
світового ринку аграрної продукції. Всеукраїнська науково-технічна конференція магістрантів і студентів ТДАТУ (присвячується 80-річчю Запорізької області) 19-23 листопада 2018 року. Факультет економіки та бізнесу: Збірник тез доповідей. Мелітополь: ТДАТУ, 2018. С. 156-158.