**2017 рік**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | П.І.Б. | Назва заходу | Місце та дата проведення | Темадоповіді |
| 1. | Лунга Д.М. | V Міжнароднанауково-практична заочна конференція„Формування ефективних механізмів державного управління та менеджменту в умовах сучасної економіки: теорія і практика” | Класичний приватний університет,24 листопада 2017 р.м. Запоріжжя | Управлінські аспекти та технології ефективного управління бізнесом  |
| 2. | Вовк І.В. | V Міжнароднанауково-практична заочна конференція„Формування ефективних механізмів державного управління та менеджменту в умовах сучасної економіки: теорія і практика” | Класичний приватний університет,24 листопада 2017 р.м. Запоріжжя | Роль мотивації праці в сучасному менеджменті підприємства  |
| 3. | Стрюк О. | V Міжнароднанауково-практична заочна конференція„Формування ефективних механізмів державного управління та менеджменту в умовах сучасної економіки: теорія і практика” | Класичний приватний університет,24 листопада 2017 р.м. Запоріжжя | Управлінські підходи забезпечення ефективного функціонування  та розвитку ТОВ «Глобінський м’ясокомбінат»  |
| 4. | Шебуняєва А.С. | Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі» | ХДУХТ, м. Харків, 3 жовтня, 2017 | Вибір оптимальних каналів збуту молочної продукції |
| 5. | Шквиря С.В. | Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі» | ХДУХТ, м. Харків, 3 жовтня, 2017 | Дослідження поведінки споживачів  на ринку молока та  молочної продукції |
| 6. | Крутікова А.О. | Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Маркетингові інновації в освіті, туризмі, готельно-ресторанній, харчовій індустрії та торгівлі» | ХДУХТ, м. Харків, 3 жовтня, 2017 | Конкурентоспроможність підприємств на вітчизняних і зовнішніх ринках |
| 7. | Скрипка Н.О. | Міжнародна науково-практична заочна конференція«Формування ефективних механізмів державного управління та менеджменту в умовах сучасної економіки: теорія і практика» | Класичний приватний університет, м Запоріжжя, 24 листопада 2017 р.м. Запоріжжя  | Стратегічні напрямки розвитку підприємства на ринку молока та молочних продуктів |
| 8 | Шебуняєва А.С. | Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція студентів та молодих вчених | Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, 17 листопада м. Сєвєродонецьк, 2017 р. | Перспективи використання відходів сільськогосподарської продукції для виробництва біопалива |
| 9 | Айзман К.С. | Міжнародна науково-практична заочна конференція«Формування ефективних механізмів державного управління та менеджменту в умовах сучасної економіки: теорія і практика» | Класичний приватний університет, м Запоріжжя, 24 листопада 2017 р.м. Запоріжжя  | Визначення стратегічних орієнтирів діяльності ПАТ "Рошен" на ринку кондитерських виробів |
| 10. | Авакян Г.Ю. | Міжнародна науково-практична заочна конференція«Формування ефективних механізмів державного управління та менеджменту в умовах сучасної економіки: теорія і практика» | Класичний приватний університет, м Запоріжжя, 24 листопада 2017 р.м. Запоріжжя  | Стратегічні орієнтири діяльностіТОВ " Глобинський м`ясокомбінат" на ринку м`яса та м`ясних продуктів |
| 11 | Фірсова Н. | V Міжнароднанауково-практична заочна конференція„Формування ефективних механізмів державного управління та менеджменту в умовах сучасної економіки: теорія і практика” | м. Запоріжжя,Класичний приватний університет,24 листопада 2017 р. | Аналіз психологічного впливу неявної реклами на свідомість людини  |
| 1. | Шебуняєва А.С. | Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція студентів та молодих вчених | Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля, 17 листопада м. Сєвєродонецьк, 2017 р. | Перспективи використання відходів сільськогосподарської продукції для виробництва біопалива |
| 1. | Бончужна Є.Ф. | Регіональна науково-практична конференція «Актуальні проблеми розвитку малого та середнього підприємництва» | 12 грудня 2017 р.ТДАТУ | Досвід державного регулювання інноваційної діяльності суб’єктів господарювання у Канаді |
| 2. | Кліменко В.Р. | Регіональна науково-практична конференція «Актуальні проблеми розвитку малого та середнього підприємництва» | 12 грудня 2017 р.ТДАТУ | Підходи до формування товарної маркетингової стратегії суб’єктів господарювання |
| 3. | Крушельницька С.І. | Регіональна науково-практична конференція «Актуальні проблеми розвитку малого та середнього підприємництва» | 12 грудня 2017 р.ТДАТУ | Підходи до вибору конкурентної стратегії суб’єктами господарювання |
| 4. | Цемашко Ю.М. | Регіональна науково-практична конференція «Актуальні проблеми розвитку малого та середнього підприємництва» | 12 грудня 2017 р.ТДАТУ | Розробка стратегії горизонтальної інтеграції для ПАТ «Миронівський хлібокомбінат» |
| 5. | Бойко Є. (21 МБ МК) | Внутрівузівська науково-практична конференція магістрантів: «Проблеми логістичного менеджменту підприємств харчової галузі» | 12 грудня 2017 р., кафедра маркетингу | Міжнародний ринок макаронних виробів та принципи  логістики ТМ «ТАЯ» |
| 6. | Клименко В. (21 МБ МК) | Внутрівузівська науково-практична конференція магістрантів: «Проблеми логістичного менеджменту підприємств харчової галузі» | 12 грудня 2017 р., кафедра маркетингу | Роль та особливості діяльності логістичного відділу на молокопереробному  підприємстві |
| 7. | Фірсова Н. (21 МБ МК) | Внутрівузівська науково-практична конференція магістрантів: «Проблеми логістичного менеджменту підприємств харчової галузі» | 12 грудня 2017 р., кафедра маркетингу | Особливості транспортування йогурту до мереж супермаркетів |
| 8. | Цемашко Ю. (21 МБ МК) | Внутрівузівська науково-практична конференція магістрантів: «Проблеми логістичного менеджменту підприємств харчової галузі» | 12 грудня 2017 р., кафедра маркетингу | Розвиток інтеграційної взаємодії  як спосіб покращення логістики на ринку м’яса та продуктів його переробки |
| 9. | Шебуняєва А. (21 МБ МК) | Внутрівузівська науково-практична конференція магістрантів: «Проблеми логістичного менеджменту підприємств харчової галузі» | 12 грудня 2017 р., кафедра маркетингу | Принципи логістичного менеджменту підприємств молокопереробної галузі у роздрібній торгівлі |