**2016 рік**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | П.І.Б.  автора (ів) | Назва роботи2) | Видавництво,  журнал | П.І.Б.  керівника |
| 1 | Ляшенко А.І. | Конкурентоспроможність підприємств на ринку сирів України | Проблеми та перспективи розвитку підприємництва: Матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 25 листопада 2016 року). - Х.: ХНАДУ. - Т. 3. – С. 56-59 | Шквиря Н.О. |
| 2 | Лєбедєва І.Г. | Конкурентоспроможність підприємств кондитерської галузі | Проблеми та перспективи розвитку підприємництва: Матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 25 листопада 2016 року). - Х.: ХНАДУ. - Т. 3. – С. 53-55 | Шквиря Н.О. |
| 3 | Бончужна Є.Ф. | Маркетингові підходи діяльності ПРАТ «АВК» на ринку кондитерських цукрових виробів | Матеріали міжнародної науково – практичної конференції «Маркетинг і логістика в агробізнесі». – К.: ЦП «Компринт», 2016. С. 101 – 104. | Легеза Д.Г. |
| 4 | Голубнича А.Ю. | Маркетингові підходи діяльності ПРАТ «ЧУМАК» на ринку консервованих овочів | Матеріали міжнародної науково – практичної конференції «Маркетинг і логістика в агробізнесі». – К.: ЦП «Компринт», 2016. С. 107 – 109. | Легеза Д.Г. |
| 5 | Дзингова Д.І. | Маркетингові підходи діяльності ПРАТ «ЛЬВІВСЬКИЙ ЛІКЕРО –ГОРІЛЧАНИЙ ЗАВОД» на ринку горілчаних виробів | Матеріали міжнародної науково – практичної конференції «Маркетинг і логістика в агробізнесі». – К.: ЦП «Компринт», 2016. С. 109 – 111. | Легеза Д.Г. |
| 6 | Страхова К.С. | Маркетингові підходи діяльності ПАТ «КАРЛСБЕРГ Україна» на ринку пива | Матеріали міжнародної науково – практичної конференції «Маркетинг і логістика в агробізнесі». – К.: ЦП «Компринт», 2016. С. 143 – 145. | Легеза Д.Г. |
| 7 | Фуклева К.В. | Маркетингові підходи діяльності  ПАТ «ЮРІЯ» на ринку молока та молочних продуктів | Матеріали міжнародної науково – практичної конференції «Маркетинг і логістика в агробізнесі». – К.: ЦП «Компринт», 2016. С. 151 – 153. | Легеза Д.Г. |
| 8 | Шевченко О.В. | Маркетингові підходи діяльності  ПАТ «БЕЛЬ ШОСТКА УКРАЇНА» на ринку сирів | Матеріали міжнародної науково – практичної конференції «Маркетинг і логістика в агробізнесі». – К.: ЦП «Компринт», 2016. С. 156 – 159 | Легеза Д.Г. |
| 9 | Агамірова В.К. | Поведінка споживача на ринку морозива | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Колокольчикова І.В. |
| 10 | Агамірова В.К. | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку морозива | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Куліш Т.В. |
| 11 | Агамірова К.К. | Маркетингве дослідження поведінки споживача на ринку ігристих вин | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Куліш Т.В. |
| 12 | Бойко Г.Ф. | Обґрунтування  товарної стратегії підприємств на ринку сирів | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Шквиря Н.О. |
| 13 | Бойко Г.Ф. | Бренд – менеджмент аграрних підприємств | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Вертегел С.Я. |
| 14 | Бойко Є.С. | Формування маркетингової стратегії підприємства на ринку макаронів | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Шквиря Н.О. |
| 15 | Бойко Є.С. | Маркетинговий менеджмент аграрних підприємств | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Вертегел С.Я. |
| 16 | Бончужна Є.Ф. | Вплив телевізійної реклами на ринку кондитерських виробів на прикладі ТМ «АВК» | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Колокольчикова І.В. |
| 17 | Бунчужна Є.Ф. | Маркетингове дослідження поведінка споживача на ринку кондитерських цукрових виробів | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Куліш Т.В. |
| 18 | Бріцин А.О. | Прихований маркетинг | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Арестенко Т.В. |
| 19 | Голубнича А.Ю. | Психологія поведінки споживача на ринку консервованих овочів | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Колокольчикова І.В. |
| 20 | Голубнича А.Ю. | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку консервованих овочів | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Куліш Т.В. |
| 21 | Грєджев І. | Антикризове управління діяльністю підприємства | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Шевчук О.Ю. |
| 22 | Дзингова Д.І. | Споживчі переваги на ринку горілки | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Колокольчикова І.В. |
| 23 | Дзингова Д.І. | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку лікеро – горілчаних виробів | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Куліш Т.В. |
| 24 | Зубенко Д.Д. | Вірусний маркетинг | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Арестенко Т.В. |
| 25 | Кукуруза С.Ю. | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку мінеральних вод | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Легеза Д.Г. |
| 26 | Крутікова А.О. | Інтернет – маркетинг | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Арестенко Т.В. |
| 27 | Крюковська К.І. | Процес прийняття рішень про покупку на ринку ковбасних виробів | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Колокольчикова І.В. |
| 28 | Крюковська К.І. | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку ковбасних виробів | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Легеза Д.Г. |
| 29 | Клименко В.Р. | Стратегічний аналіз стану підприємства на ринку морозива | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Шквиря Н.О. |
| 30 | Клименко В.Р. | Засоби формування попиту на ринку морозива | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Шевчук О.Ю. |
| 31 | Клименко В.Р. | Формування попиту на ринку морозива на основі методу анкетування | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Шевчук О.Ю. |
| 32 | Макарова А.О. | Поведінка споживача на ринку борошняних кондитерських виробів | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Колокольчикова І.В. |
| 33 | Макарова А.О. | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку борошняних кондитерських виробів | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Легеза Д.Г. |
| 34 | Молінська О. | Роль і значення санації в запобігання банкрутства підприємства | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Шевчук О.Ю. |
| 35 | Мостовий О.Є. | Банерна (зовнішня) реклама та її ефективність застосування | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Колокольчикова І.В. |
| 36 | Мостовий О.Є. | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку вершкового масла | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Куліш Т.В. |
| 37 | Радомська Д. | Конфлікти в менеджменті: їх суть та природа | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Шевчук О.Ю. |
| 38 | Страхова К.С. | Особливості рекламування пива та вплив на поведінку споживача | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Колокольчикова І.В. |
| 39 | Страхова К.С. | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку пива | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Куліш Т.В. |
| 40 | Фірсова Н.М. | Конкурентна стратегія підприємства на ринку йогуртів | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Шквиря Н.О. |
| 41 | Фірсова Н.М. | Вплив кольору упаковки товару на свідомість покупця | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Колокольчикова І.В. |
| 42 | Фурса В.А. | Дослідження ринку шоколаду | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Арестенко Т.В. |
| 43 | Фуклєва К.В. | Поведінка споживача на ринку молока та молочних продуктів | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Колокольчикова І.В. |
| 44 | Фуклєва К.В. | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку молока та молочної продукції | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Легеза Д.Г. |
| 45 | Цемашко Ю.М. | Стратегічні орієнтири розвитку підприємств галузі птахівництва | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Шквиря Н.О. |
| 46 | Цемашко Ю.О. | Сучасні проблеми аграрних підприємств | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Вертегел С.Я. |
| 47 | Шевченко О.В. | Поведінка споживача на ринку сирів | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Колокольчикова І.В. |
| 48 | Шевченко О.В. | Маркетингове дослідження поведінки споживача на ринку сирів | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Легеза Д.Г. |
| 49 | Шпигун О.С. | Маркетинг в забезпеченні конкурентоспроможності підприємств | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Арестенко Т.В. |
| 50 | Шмотолоха Н.Р. | Вплив реклами на попит споживачів | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Арестенко Т.В. |
| 51 | Шебуняєва А.С. | Сучасний стан та перспективи розвитку ринку молока та молочних продуктів в Україні | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Шквиря Н.О. |
| 52 | Шебуняєва А.С. | Перспективи розвитку фірмової торгівлі промислових підприємств | Збірник наук. – техн. конф.  магістр. і студентів за підсумками наукових досліджень 2016 - 2017 р.р.  Секція «Маркетинг». Мелітополь, ТДАТУ, 2016 – С. | Шквиря Н.О. |
| 53. | Демченко Д.О. | Дослідження маркетингового середовища ринку алкогольних напоїв | Актуальні проблеми використання економічного потенціалу: держава, регіон, підприємство : Матеріали VІ Всеукр. наук.-практ. конф. студентів і молодих учених (м. Бердянськ, 06-07 квітня 2017 р.). – Бердянськ : Видавець Ткачук О.В., 2017. – С. 15-17 | Шквиря Н.О. |
| 54. | Поберейко М.М., | Маркетингові аспекти діяльності ПРАТ «Одеський завод шампанських вин | Матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 25 листопада 2016 року). - Х.: ХНАДУ. - Т. 3. - с. 71-73 | Куліш Т.В. |
| 55. | Гриднєва Д.Ю., | Формування маркетингової стратегії молокопереробних підприємств | Проблеми та перспективи розвитку підприємництва: Матеріали Х Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 25 листопада 2016 року). - Х.: ХНАДУ. - Т. 3. - с.32-34 | Куліш Т.В. |