

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри
“Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність”
“28” серпня 2018 р.
протокол №1

ПОЛОЖЕННЯ

про проведення предметної олімпіади
з дисципліни *“ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ”*

Мета проведення олімпіади – розвиток творчих здібностей студентів, формування навичок і переконань, які будуть визначати поведінку і вміння фахівця з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності на підприємствах різних форм власності та сфер діяльності.

Строк проведення олімпіади – олімпіада проводиться в квітні, 6 навчальному семестрі.

Контингент учасників олімпіади – здобувачі ступеня вищої освіти «бакалавр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Методика проведення першого (внутрівузівського) туру олімпіади. Олімпіада проводиться в два етапи. На першому етапі відбір переможців здійснюється на базі результатів відповідей на запитання з використанням класу комп’ютерної підготовки (список запитань наведено в додатку А). Переможці першого етапу беруть участь у другому етапі.

На другому етапі учасники виконують науково-дослідну роботу за проблемами економічного аналізу (примірна тематика наведена в додатку Б). Кращі роботи відбираються для участі в обласному, республіканських та міжвузівських олімпіадах.

Журі олімпіади:

- *голова журі* – ведучий викладач дисципліни “Економічний аналіз”, к. е. н. , доцент ГРИЦАЕНКО Г.І. ;
- *члени журі* – к. е. н., доцент АНДРЕЄВА Л.О., к.е.н., старший викладач ГРИЦАЄНКО М.І.

Заохочення для переможців олімпіади – по результатах олімпіади переможці заохочуються різноманітними формами матеріального і морального стимулювання.

Порядок оновлення матеріалу для проведення олімпіади. Запитання до першого етапу оновлюються щорічно і затверджуються на засіданні кафедри.

Критерії відбору переможців для участі в другому турі Всеукраїнської олімпіади. Кращі роботи другого етапу розглядаються на засіданні журі, яке складається з ведучих викладачів кафедри. Роботи оцінюються за такими критеріями: актуальність, відповідність нормативним актам, наукова новизна, практичне застосування.

В.о. зав. кафедри

“Підприємництво, торгівля
та біржова діяльність”, к.е.н., доц.

Л.О. БОЛТЯНСЬКА

ЗАПИТАННЯ

для першого етапу предметної олімпіади

з дисципліни “*ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ*”

1. Розкажіть про аналіз і синтез як особливості людського мислення.
2. Розкрийте сутність аналізу в широкому і вузькому плані.
3. Розкажіть про відокремлення економічного аналізу як самостійної науки.
4. В чому особливості аналізу на макро- і мікрорівні?
5. Розкажіть про виникнення, історію, сучасний стан та перспективи розвитку аналізу господарської діяльності.
6. Розкрийте зміст класифікації АГД.
7. Розкажіть про АГД як функцію управління.
8. Розкрийте зв'язок АГД з іншими функціями управління, її місце серед них.
9. Розкажіть про зростання ролі аналізу в системі управління виробництвом.
10. Поясніть вплив економічного аналізу на прийняття управлінських рішень.
11. Поясніть особливості організації аналітичної роботи на макро- і на мікрорівні.
12. Обґрунтуйте оптимальний вибір форми організації економічного аналізу та його етапів залежно від суб'єктів господарювання.
13. Покажіть взаємозв'язок між видами економічного аналізу та його організацією.
14. Дайте всебічну характеристику джерел інформації економічного аналізу.
15. Назвіть способи перевірки вірогідності джерел інформації економічного аналізу.
16. Поясніть зміст підготовленого проекту управлінських рішень за наслідками проведеного економічного аналізу.
17. Поясніть суть організації та методичного керівництва аналітичною роботою на підприємстві.
18. На чому ґрунтується вимога безперервності аналітичної роботи?
19. Поясніть роль та функції окремих служб в організації та проведенні аналізу.
20. Що таке безтекстове оформлення результатів аналізу?
21. Поясніть, коли доцільно організовувати окремий відділ економічного аналізу на підприємстві.
22. Що розуміють під методом економічного аналізу? Які його основні риси та характерні особливості?
23. У чому полягає суть системного підходу і як він виявляється в економічному аналізі?
24. У чому полягає суть якісних (абстрактно-логічних) та кількісних прийомів економічного аналізу?

25. Які основні абстрактно-логічні прийоми застосовуються в економічному аналізі?
26. Суть, значення та сфера використання евристичних прийомів дослідження.
27. У чому полягає сутність прийомів «мозкового штурму» та «експертних оцінок»?
28. Що таке середні та відносні величини, їх види та особливості використання в економічному аналізі?
29. Що таке ряди динаміки? Які показники використовуються для аналізу рядів динаміки? Методика їх розрахунку.
30. Значення та роль графічного способу дослідження в економічному аналізі. Які види діаграм та графіків найчастіше використовуються в економічному аналізі?
31. Які види групувань використовуються в економічному аналізі? Яка методика побудови аналітичного групування?
32. У чому полягає суть балансового способу та сфера його застосування в економічному аналізі?
33. Розкажіть про сутність порівняння.
34. Що вам відомо про типи порівнянь і їхню мету?
35. Розкажіть про завдання, можливості та напрямки використання багатовимірних порівнянь в АГД.
36. Алгоритм багатовимірних порівнянь.
37. Які умови порівнянності показників вам відомі?
38. Розкажіть про нейтралізацію впливу вартісних, об'ємних, якісних і структурних факторів.
39. Розкажіть про інші способи досягнення порівнянності показників.
40. Взаємозв'язок економічних явищ.
41. Подання про факторному аналізі.
42. Типи факторного аналізу, його основні завдання.
43. Значення класифікації факторів.
44. Основні типи факторів.
45. Поняття і відміну різних типів факторів в АГД.
46. Необхідність і значення систематизації чинників.
47. Основні способи систематизації факторів в детермінованому і стохастичному аналізі.
48. Сутність і значення моделювання, вимоги до нього.
49. Основні типи факторних детермінованих моделей.
50. Способи перетворення факторних систем. Правила моделювання.
51. Типи детермінованих моделей, в яких застосовується спосіб ланцюгової підстановки.
52. Сутність і правила застосування способу ланцюгової підстановки.
53. Алгоритми розрахунку впливу факторів способом ланцюгової підстановки в різних типах моделей.
54. Сутність і призначення індексного методу. Алгоритм розрахунку впливу факторів індексним методом для різних моделей.

- 55.Сутність, призначення та сфера застосування способу абсолютних різниць.
- 56.Порядок і алгоритми розрахунку впливу факторів абсолютних різниць.
- 57.Сутність і призначення способу відносних різниць.
- 58.Сфера застосування способу відносних різниць.
- 59.Алгоритм розрахунку впливу факторів способом відносних різниць.
- 60.Поняття господарських резервів.
- 61.Природа і джерела господарських резервів.
- 62.Найважливіші ознаки, покладені в основу класифікації резервів.
- 63.Види господарських резервів і їх характеристика.
- 64.Принципи визначення господарських резервів.
- 65.Способи, призначення та алгоритми розрахунків господарських резервів.
- 66.Сутність формального і неформального підходів при підрахунку господарських резервів.

ТЕМАТИКА

науково-дослідних робіт для другого етапу

предметної олімпіади з дисципліни

“ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ”

1. Аналіз маркетингової діяльності підприємства
2. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства
3. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності
4. Аналіз результатів соціального розвитку підприємства
5. Особливості аналізу діяльності торгівельних підприємств
6. Особливості аналізу діяльності аграрних підприємств
7. Аналіз банківської діяльності
8. Аналіз діяльності підприємств будівельної індустрії
9. Аналіз конкурентоспроможності підприємства
10. Інформаційно-аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень на підприємстві
11. Економічний аналіз в системі управління акціонерним товариством
12. Економічний аналіз логістичних процесів
13. Економічний аналіз грошових потоків підприємств торгівлі
14. Економічний аналіз операцій фінансового лізингу в умовах прийняття управлінських рішень
15. Економічний аналіз готельного господарства
16. Економічний аналіз в системі управління кадровим потенціалом підприємства
17. Економічний аналіз сучасного стану туристично-рекреаційного потенціалу України
18. Оперативний економічний аналіз: сутність, переваги та недоліки
19. Економічний аналіз доходності венчурної діяльності венчурних фондів
20. Сучасний економічний аналіз та його основні види