

СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ РИНКУ М'ЯСНИХ ПРОДУКТІВ

В роботі проведено групування регіонів за рівнем продажу м'ясних продуктів, а саме напівфабрикатів, та аналіз диференціації та концентрації регіонів на відповідному ринку. Здійснено аналіз динаміки та основних тенденцій на ринку м'ясних продуктів та прогнозування показників майбутнього року. Виявлено вплив кількісних та якісних факторів на зміну товарообороту м'ясних напівфабрикатів

Найбільша кількість регіонів (15) мають обсяг продажу м'ясних напівфабрикатів в межах від 2356,3 до 20143,5 ц, при цьому їх роздрібний товарооборот торгової мережі становить 185157,5 тис. грн. Продано товарів, які вироблені на території України, через торгову мережу на суму 169529,4 тис. грн., що складає 27,8% від загальної вартості. Всього цими регіонами продано 30655,4 ц м'ясних напівфабрикатів, а товарні запаси в групі складають 4887,8 тис. грн.

Сукупність регіонів за рівнем продажу м'ясних напівфабрикатів не є однорідною, а середній рівень продажу м'ясних напівфабрикатів Україні не є типовою та надійною характеристикою сукупності.

Найпоширенішим значенням продажу м'ясних напівфабрикатів в регіонах є 3045,2 ц. В половині регіонів продаж м'ясних напівфабрикатів не перевищує 3,8 тис. ц. В чверті регіонів продаж м'ясних напівфабрикатів не перевищує 2299,2 ц, а три чверті областей мають рівень продажу не вище 6774,8 ц. В 10% регіонів продаж м'ясних напівфабрикатів не перевищує 1404,1 ц, а 90% мають рівень продажу не вище 11250,3 ц.

Мінімальний обсяг продажу м'ясних напівфабрикатів в 10% регіонів з найбільшим рівнем їх продажів у 8 разів вищий, ніж максимальний обсяг продажу 10% регіонів з найменшим рівнем. Мінімальний обсяг продажу м'ясних

напівфабрикатів в 25% регіонів з найбільшим рівнем їх продажів у 2,9 рази вищий, ніж максимальний обсяг продажу 25% регіонів з найменшим рівнем.

Середня величина продажу м'ясних напівфабрикатів в 10% регіонів з найбільшим рівнем їх продажів у 22 рази перевищує середню величину даного показника в 10% регіонів з найменшим рівнем продажів. Середня величина продажу м'ясних напівфабрикатів в 25% регіонів з найбільшим рівнем їх продажів у 11,3 рази перевищує середню величину даного показника в 25% регіонів з найменшим рівнем продажів.

Концентрація обсягів продажу відсутня тільки в 1-й групі, куди входять 15 областей. Значення коефіцієнтів Лоренца і Джині свідчать про помірну концентрацію ознаки. Значення коефіцієнта Херфіндаля, говорить про високу концентрацію ознаки в окремих групах, тобто домінування 9 регіонів на ринку м'ясних напівфабрикатів.

Протягом 2012- 2016 років продаж м'ясних напівфабрикатів щороку зменшувався в середньому на 1,05 тис. т., тобто на 6,7%, а кожний процент цього зменшення становив 0,156 тис. т.

За рівнянням прямої теоретичний обсяг продажу м'ясних напівфабрикатів у 2014 році склав 16,4 тис.т., а його середнє зменшення щороку становило 1,93 тис. т. За рівнянням параболи теоретичний обсяг продажу м'ясних напівфабрикатів у 2014 році склав 30,5 тис. т., а його середнє зменшення щороку становило 4,6 тис. т з сповільненням цього зменшення на 0,48 тис. т щороку.. За рівнянням параболи у 2017 році обсяг продажу м'ясних напівфабрикатів в країні прогнозується в межах від 0 до 25,3 тис.т. Сезонність продажу м'ясних напівфабрикатів спостерігається у 2 та 3 кварталах.

Результати факторного аналітичного групування свідчать про те, що із зростанням доходу плати зростають обсяги продажу м'ясних напівфабрикатів. Із зростанням наявного доходу однієї особи на 1 тис. грн. продаж м'ясних напівфабрикатів збільшується на 0,018 кг/особу. наявним доходом та продажем м'ясних напівфабрикатів зв'язок щільний прямий. Обсяг продажу м'ясних напівфабрикатів на 82,9% залежить від наявного доходу, а на 11,2% - від впливу неврахованих факторів.

у 2016 році товарооборот м'ясних напівфабрикатів в Карпатському районі збільшився в порівнянні з 2011 роком втричі, що в абсолютному значенні складає відповідно 50809,1 тис. грн., в тому числі за рахунок підвищення ціни 1 ц у 2016 році збільшився на 57 %, що в абсолютному значенні складає 27655,1 тис. грн., а за рахунок збільшення обсягу продажу товарооборот м'ясних напівфабрикатів в зріс на 91,3% (на 23154 тис. грн.).

У 2016 році середня ціна м'ясних напівфабрикатів порівняно з 2011 роком зросла на 62,1%. За рахунок підвищення цін у окремих областях середня ціна м'ясних напівфабрикатів у 2016 році збільшилася на 57%. За рахунок змін у структурі реалізації середня ціна м'ясних напівфабрикатів у звітному періоді зросла на 3,2%.