

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ПІДСУМКОВИЙ МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ № 2

1. Розкажіть про значення та завдання аналізу виробництва продукції, робіт і послуг в умовах ринкових перетворень в Україні.
2. Що вам відомо про аналіз обсягу виробництва продукції у натуральному і вартісному вимірі?
3. В чому сутність аналізу динаміки обсягів виробництва продукції?
4. Назвіть основні причини спаду обсягів виробництва у перехідний період.
5. Розкажіть про аналіз асортименту і структури випуску продукції.
6. Які основні причини асортиментно-структурних зрушень при виробництві продукції?
7. Розкажіть про аналіз якості продукції та основних причин зміни її рівня.
8. В чому сутність аналізу сортності продукції?
9. Розкажіть про аналіз виробничого браку і причин його виникнення.
10. В чому сутність аналізу ритмічності виробництва та випуску продукції?
11. Розкажіть про аналіз комплектності виробництва і продукції.
12. Що вам відомо про аналіз комплектності незавершеного виробництва?
13. Якими джерелами інформації користуються при аналізі обсягу реалізації?
14. Назвіть напрями аналізу обсягу реалізації.
15. Як вивчити стан зовнішньоекономічної діяльності підприємства?
16. Які фактори впливають на обсяг реалізації?
17. Які резерви збільшення обсягу реалізації?
18. Як визначити, чи забезпечене підприємство трудовими ресурсами?
19. Як проаналізувати якість робочої сили?
20. Що таке плинність кадрів?
21. Як дослідити використання робочого часу?
22. Як проаналізувати продуктивність праці?
23. Показники забезпеченості підприємства устаткуванням, виробничими площами та іншими основними засобами.
24. Показники і фактори використання виробничих потужностей та устаткування.
25. Як визначити, чи забезпечене підприємство у повному обсязі матеріальними ресурсами?
26. Яку роль виконують складські запаси виробничих ресурсів і як їх проаналізувати?
27. Показники використання сировини, матеріалів тощо.
28. Які фактори впливають на використання всіх виробничих ресурсів?
29. Порядок розрахунку впливу головних факторів на обсяг виробництва продукції.
30. Методика підрахунку резервів зростання товарної продукції та її реалізації.
31. Значення аналізу собівартості продукції.
32. Які завдання розв'язуються під час такого аналізу?
33. Які джерела інформації використовуються для аналізу собівартості?

34. За якими показниками характеризується собівартість продукції?
35. Які види собівартості використовуються в економіці?
36. Назвіть особливості собівартості одиниці окремих видів продукції?
37. У чому полягають особливості аналізу витрат на 1 грн. товарної продукції?
38. Обґрунтуйте необхідність і методику зниження собівартості порівнянної і непорівнянної продукції.
39. Навіщо і як виявляти вплив обсягу й структури продукції на зниження собівартості?
40. У чому полягають особливості аналізу за елементами витрат?
41. У чому полягають особливості аналізу за статтями калькуляції?
42. Назвіть особливості аналізу за прямими й накладними витратами в собівартості продукції.
43. Як підрахувати вплив факторів «норма» і «ціна» на відхилення матеріальних витрат у собівартості?
44. У чому виявляються особливості аналізу умовно-постійних і умовно-змінних витрат?
45. Що відносять до комплексних витрат, як їх аналізують?
46. Як аналізується собівартість окремих виробів?
47. Назвіть особливості аналізу собівартості продукції в структурних підрозділах.
48. Які особливості й відмінності має методика оперативного аналізу собівартості?
49. Обґрунтуйте необхідність міжгосподарського (порівняльного) аналізу собівартості.
50. Назвіть особливості функціонально-вартісного аналізу (ФВА).
51. Як проводиться зведений підрахунок резервів зниження собівартості продукції?
52. Які завдання ставляться перед аналізом прибутку підприємства?
53. Назвіть джерела інформації для аналізу прибутку і охарактеризуйте їх.
54. Поясніть, як формується прибуток підприємства.
55. Що таке прибуток, одержаний від звичайної діяльності?
56. Що таке чистий прибуток?
57. Назвіть фактори, які впливають на прибуток від реалізації.
58. Поясніть, як створюються доходи від цінних паперів.
59. Що таке трендовий аналіз прибутку?
60. Охарактеризуйте резерви збільшення прибутку.
61. Назвіть види рентабельності та охарактеризуйте їх.
62. Яке значення має фінансовий аналіз для зміцнення господарської діяльності підприємства за умов переходу до ринкової економіки?
63. Які завдання, джерела та методи економічного аналізу фінансових показників?
64. Які форми звітності передбачено національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку для економічного аналізу фінансового стану підприємства?

65. Як здійснюється експрес-аналіз балансу?
66. Як зробити горизонтальний і вертикальний аналіз балансу? Основні цілі його проведення.
67. В яких випадках баланс можна назвати позитивним?
68. На основі яких джерел інформації аналізується майно підприємства? Методика аналізу.
69. Порядок аналізу складових, які створюють майно підприємства.
70. Як розрахувати коефіцієнт незалежності підприємства, яке основне призначення цього коефіцієнта?
71. Порядок аналізу активів підприємства.
72. Аналіз пасивів підприємства.
73. Як розрахувати й проаналізувати стан власних оборотних коштів підприємства?
74. Які основні показники ефективного використання майна, порядок їх розрахунку й оцінки?
75. Як скласти та проаналізувати баланс ліквідності підприємства?
76. Коли підприємство є ліквідним.
77. Основні показники ліквідності підприємства, їх розрахунок і аналіз.
78. Як скласти баланс (календар) платоспроможності і яке його основне призначення?
79. Як аналізується фінансова стабільність підприємства?
80. Як аналізується оборотність оборотних коштів?
81. Які основні напрямки складання й аналізу звіту про рух коштів?
82. Як аналізується власний капітал підприємства?
83. Як розрахувати суму власного капіталу за даними балансу?
84. Як здійснюється аналіз рентабельності капіталу?