

СУТНІСТЬ ТА ПРИЗНАЧЕННЯ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Розглянуто теоретичні аспекти та призначення бізнес-планування в Україні. Актуальність даної статті полягає в перевагах та необхідності здійснення бізнес-планування на підприємстві.

Бізнес-планування підприємницької діяльності є одним із найважливіших елементів, що забезпечують успішне ведення бізнесу. Оскільки створення плану діяльності забезпечує визначення мети, завдань та заходів підприємства, здійснення яких полегшує процес ведення діяльності та знижує рівень її ризикованості, то можна говорити про те, що жоден успішний підприємець вже не може обійтися без плану розвитку свого бізнесу.

Бізнес-планування здійснюється з метою отримання відповіді на такі питання: яких фінансових затрат вимагає реалізація певного проекту; який прибуток можна очікувати від його реалізації; в який термін окупляться затрати.

Бізнес-планування це – більше чим просто планування на перспективу, це процес безупинного планування, широкий діапазон якого відбиває новий спосіб мислення про майбутнє, новий образ підприємницького і виробничого життя.

Проблеми бізнес – планування викликають неабиякий інтерес у сучасних науковців, дослідженням даної проблеми займалися М.І. Андрушко, Б.В. Більський, Ю.Е. Губені, В.І. Дробот, А.П. Кисільов, А.В. Линенкота інші.

Планування діяльності сприяє вирішенню головного завдання будь-якого бізнесу - досягнення максимуму прибутку при мінімумі витрат – визначаючи найбільш вигідні джерела фінансування і раціональні напрямки витрачання коштів, забезпечуючи стійке положення підприємства на ринку.

Окрім основної мети, планування бізнесу забезпечує чимало переваг, зокрема:- спонукає до ретельного вивчення шляхів розвитку бізнесу та його подальших перспектив;- змушує чітко сформулювати цілі бізнесу та обґрунтувати способи їх досягнення;- дає можливість забезпечити ефективну та раціональну координацію всіх зусиль, які спрямовані на досягнення поставлених цілей;- визначає ключові показники бізнесу, необхідні для подальшої оцінки та контролю результатів; - робить підприємство більш підготовленим до раптових змін ринкової ситуації.

Для проведення ефективного бізнес - планування, його поділяють на три етапи, що здійснюються послідовно:

1.Підготовчий період – підбір виконавців, консультантів та експертів, постановка завдання і розподіл обов'язків між виконавцями, розробка календарного плану (графіка) виконання робіт, збір вихідної інформації;

2.Розробка бізнес-планування;

3.Презентація бізнес - планування – доведення основних положень бізнес-планування до потенційних інвесторів.

У розробці бізнес-планів слід дотримуватися певних принципів. Насамперед, необхідно скористатися принципами державного прогнозування та розробки програм.

Засновник сучасного менеджменту А. Файоль визначив чотири основні принципи планування, назвавши їх загальними рисами хорошої програми дій. Це єдність, безперервність, гнучкість і точність. Бізнес-план, будучи невід'ємною частиною системи планування на підприємстві, є її окремою ланкою і не обмежується будь-яким одним видом планування.

Бізнес-план дає змогу розв'язати цілий ряд завдань, основними серед яких є:

1)обґрунтування економічної доцільності напрямків розвитку підприємства;

2)розрахунок очікуваних фінансових результатів діяльності підприємства, насамперед обсягів продажу та прибутку;

3)визначення джерел фінансування обраної стратегії, тобто способів концентрації фінансових ресурсів;

4)підбір працівників, спроможних реалізувати даний план. Кожне завдання плану може бути розв'язане лише у взаємозв'язку з іншими.

Центром бізнес-планування є концентрація фінансових ресурсів. Саме він виступає важливим засобом збільшення капіталу підприємства. Процес складання плану дає змогу глибоко проаналізувати розпочату справу у всіх деталях.

Бізнес-план є основою бізнес-пропозиції у переговорах з майбутніми партнерами, він відіграє важливу роль при комплектуванні основного персоналу підприємства.

Таким чином, він, по-перше, може бути використаний для розробки концепції бізнесу, для детального відпрацювання стратегії, для попередження помилок шляхом детального аналізу маркетингу, фінансів, виробничої діяльності підприємства. По-друге, бізнес-план є інструментом, за допомогою якого суб'єкт господарювання може оцінити фактичні результати своєї діяльності за певний період. По-третє, бізнес-план є засобом залучення коштів.

Усе вище сказане дає можливість зробити висновок про те, що ретельно підготовлений і складений план бізнесу відкриває перспективу його розвитку, тобто відповідає на найважливіше питання: чи варто вкладати сили і кошти в цю справу, чи принесе вона такий прибуток, який окупить усі витрати.

Вдало розробивши бізнес-план, можна знайти надійний інструмент у змаганні з конкурентами та у розширенні своєї власної справи.