

ЦІНИ І ТАРИФІВ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

В даній роботі проведено аналіз зміни цін і тарифів на споживчому ринку в Україні за 2017 рік.

Цінова ситуація на споживчому ринку у 2017р. характеризувалася незначною інфляцією в порівнянні з 2016 роком. Зростання цін (тарифів) становило 13,7 (12,9)%, в порівнянні з інфляцією 12,4 (11,8)%.

Підвищення інфляції було зумовлене підвищенням з 2017 року мінімальної заробітної плати, що додало 2-2,5 процентних пункти інфляції, а також підвищення пенсії призвело до зростання інфляції ще на 0,3-0,6 процентних пунктів.

Одним із головних інфляційних факторів на ринку продовольства стало зростання цін на м'ясо та м'ясопродукти на 29,4% (у 2016р. – 5%).

Ще одним вагомим чинником, що вплинув на цінові процеси на продовольчому ринку у 2017р., стало суттєве зростання цін на овочі 24,7 %, тоді як у 2016р., навпаки, було зафіксовано зниження цін на 28,6%.

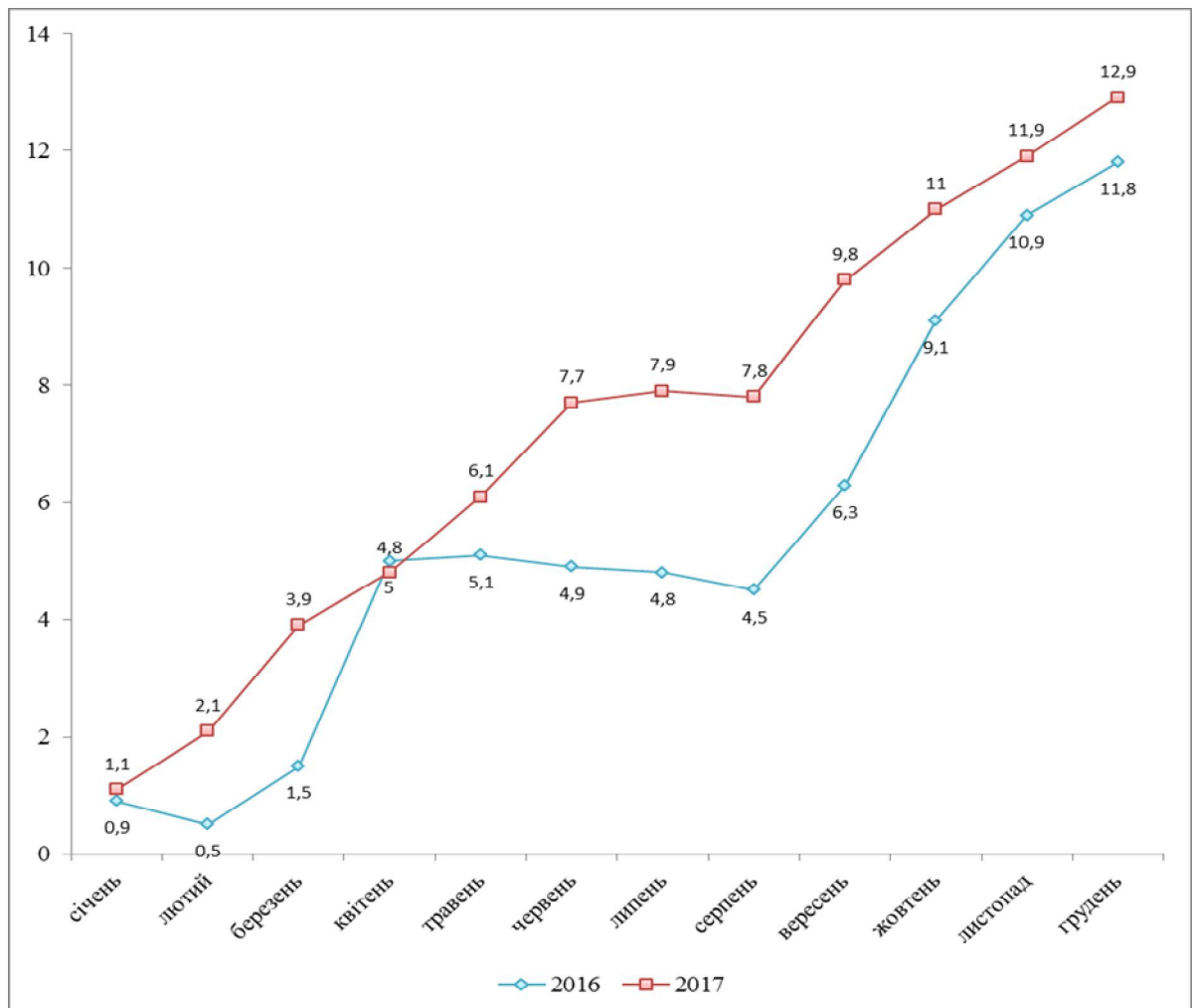


Рис. 1. Зміни споживчих цін у 2016–2017 роках

Найбільшого підвищення зазнали ціни на фрукти (34,5% проте у 2016р. було зафіксоване зниження цін на 6,5%). Так, у січні–квітні 2017р. темпи приросту цін на овочі помірно зростали від 3,9% до 5,3, проте з травня по червень вони зазнали вагомих коливань і зросли до 13,5%, що зумовило зменшення пропозиції. У липні ситуація набула протилежних рис: поява в масовому продажу фруктів нового врожаю призвела до зниження цін на 1,4%, у серпні – ще на 5,7%. Загалом до кінця року ціна на овочі стабілізувалася і на грудень становила 2%.

Крім того, відбулося істотне зростання цін на молоко, сир та яйця на 21,6% (у 2016 – 13,1%).

Значну роль у підвищенні цін на продукти харчування в цілому відіграло подорожчання олії та жирів на 19,6% (у 2016 – 10,3%).

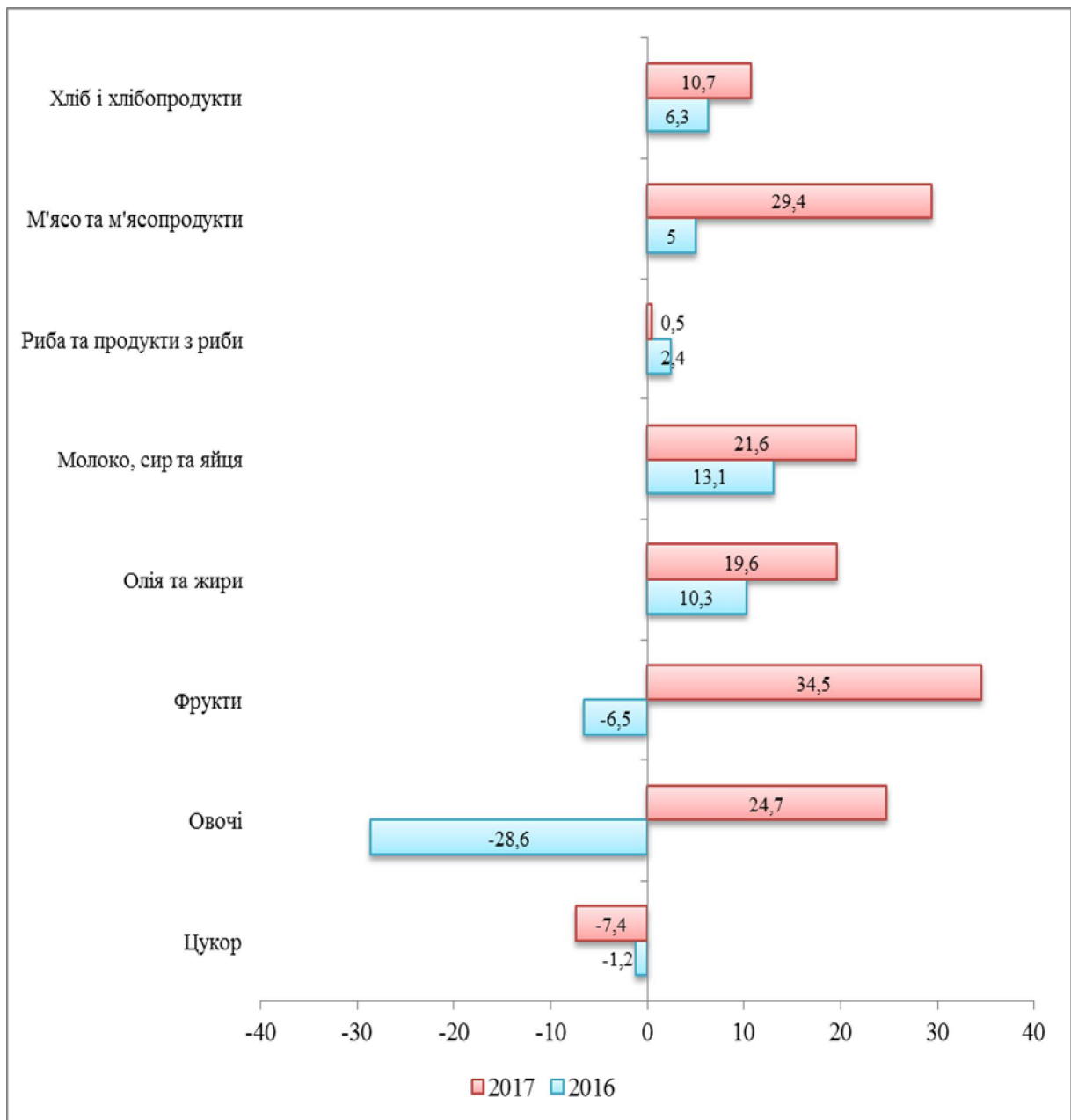


Рис. 2. Зміни цін на основні групи продуктів харчування у 2016-2017 роках

У 2017р. продовжилася тенденція до подорожчання підакцизних товарів, що зумовлено підвищенням ставок акцизного податку та мінімальних роздрібних цін. Так, алкогольні напої та тютюнові вироби зросли в ціні на 20,7%.

Подорожчання у сфері зв'язку (на 9,1%) зумовлено насамперед підвищенням абонентної плати за користування телефоном на 10,5%. Крім того, зросли ціни на телефонне обладнання.

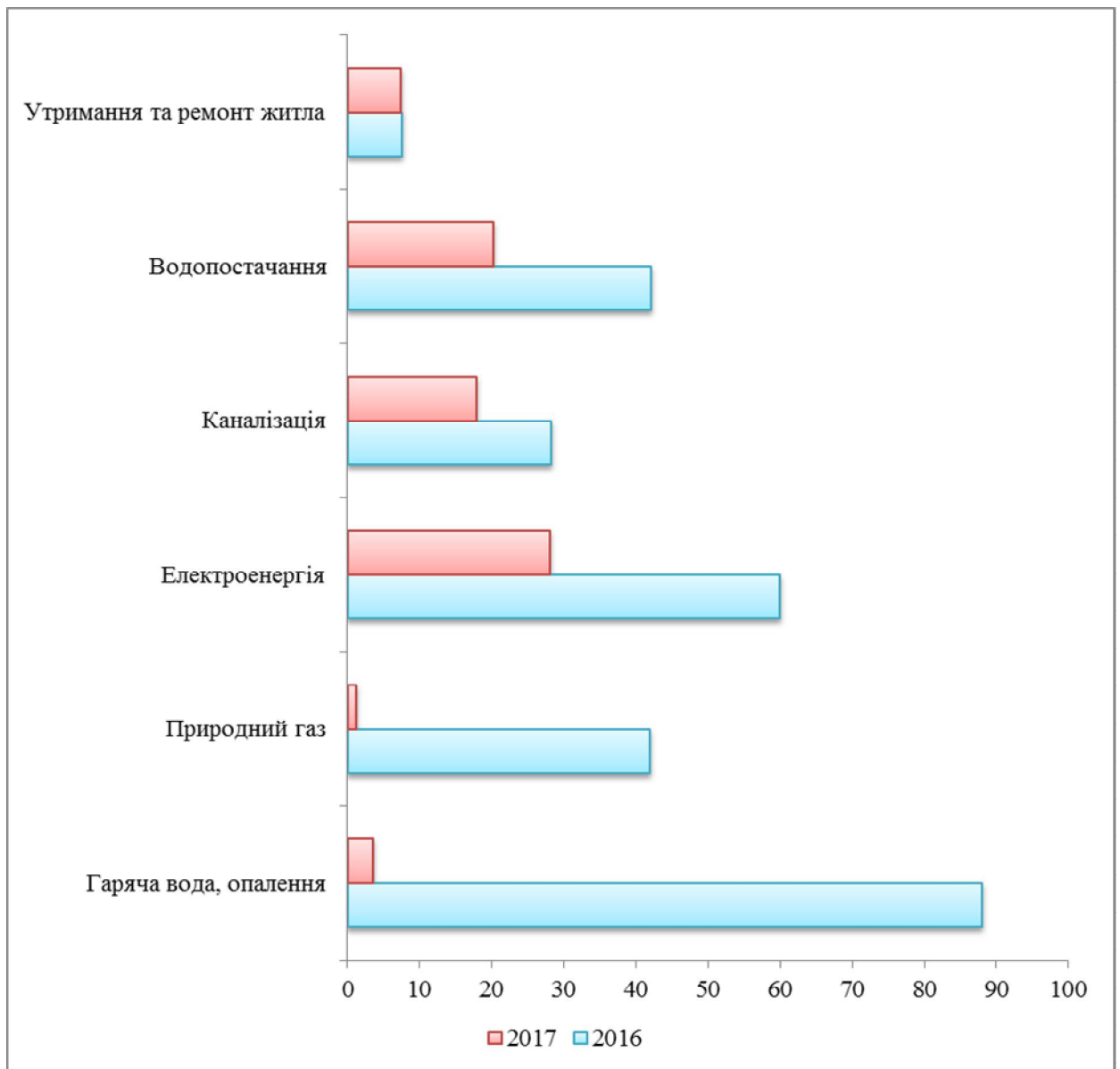


Рис. 3. Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива у 2016–2017 роках

Послуги освіти стали дорожчими на 14,9% (у 2016р. – на 13,7%). При цьому плата за утримання дітей у дошкільних закладах зросла на 13,4%, навчання в закладах середньої освіти – на 21,3%, вищої – на 14,6%.

Підсумовуючи викладене, слід зазначити, що на цінову ситуацію, яка склалася на споживчому ринку у 2017р., першочерговий вплив мало зростання цін на продукти харчування, підвищення цін на водопостачання та електроенергію, зростання ціни на транспортні послуги, а також на паливо і мастила.

