

УДК 657.1:005

*Ілляшенко К.В.
к. е. н., доцент кафедри обліку і оподаткування,
Таврійський державний агротехнологічний університет імені
Дмитра Моторного, м. Мелітополь*

КРАУДСОРСИНГ І АУТСОРСИНГ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ

Розвиток сучасних інформаційних технологій, а також нові виклики перед суспільством, такі як пандемія та введення локдаунів, примушують шукати нові підходи до економічної діяльності.

Останні події довели, що за багатьма напрямками очна робота в офісі не така актуальна, як розвиток дистанційної роботи. У такої діяльності є багато різновидів і кожний роботодавець визначає сам, яку форму співпраці використовувати.

Багато років бухгалтерський облік на підприємства вела спеціалізована бухгалтерська служба або штатний бухгалтер. Однак зараз набувають популярності інші форми ведення обліку, не пов'язані з постійно задіяними працівниками.

Краудсорсинг (від англ. crowdsourcing, crowd – «натовп» і sourcing – «використання ресурсів») – це мобілізація ресурсів людей за допомогою інформаційних технологій з метою вирішення завдань, що виникають перед бізнесом, державою й суспільством у цілому [1, с.268].

Так, у цей час краудсорсинг успішно застосовується в багатьох організаціях, які займаються різними видами діяльності, наприклад, такими як: маркетинг, ІТ, реальне виробництво, послуги юридичних фірм, продажу тощо.

Аутсорсинг (від англ. outsourcing: (outer – source – using) використання зовнішнього джерела / ресурсу) – передача підприємством своїх функцій іншій компанії, яка професійно працює в даній сфері діяльності, на умовах договору. На відміну від послуг на одноразовій, періодичній або випадковій основі й

обмежених початком і кінцем, аутсорсинговій компанії звичайно передаються функції з професійної підтримки постійної роботи відділів секторів або систем [2, с.58].

Підприємці покладають на компанію, що займається аутсорсингом, такі функції, як ведення бухгалтерського обліку, діловодство, робота з персоналом, підтримка роботи комп'ютерної мережі й інформаційної інфраструктури, робота із транспортними компаніями, рекламні послуги, забезпечення безпеки.

Аутсорсинг є видом діяльності, що найбільш розповсюджується останнім часом на вітчизняному ринку, причому найбільший ріст спостерігається саме в сфері фінансів і бухгалтерського обліку [3, с.8].

Аутсорсинг бухгалтерського обслуговування – це передача аутсорсеру (зовнішньому для компанії виконавцю) функцій з ведення та організації бухгалтерського обліку підприємства, складання і введення його фінансової звітності. Підприємство укладає з аутсорсинговою фірмою договір про надання бухгалтерських послуг на умовах аутсорсингу. У цьому договорі потрібно обов'язково прописати такі пункти: обов'язки сторін, порядок виконання робіт, умови оплати робіт, відповідальність сторін.

Аутсорсинг і краудсорсинг – це те, що допомагає у вирішенні поставлених проблем, вони нерозривні між собою й взаємодіючі один з одним на будь-якому етапі роботи.

Подібність між цими напрямками в тому, що вони дозволяють одержувати необхідний результат і при цьому одержати максимальну ефективність. Якщо ефективність розглянути як співвідношення результату та витрат, то компанія має можливість використовувати кожний із цих напрямків для мінімізації витрат. Вони виступають як альтернатива й замовник обирає з них найбільш прийнятну.

Краудсорсинг не використовує постійні сторонні ресурси як аутсорсинг, тут задіяні фрилансери, які готові поділитися своїми ідеями та виконати якусь ділянку праці, але в теж час краудсорсинг можна вважати видом аутсорсинга.

Так, при аутсорсингу компанія передає тільки функції ведення бухгалтерського обліку. Ще однією особливістю є те, що він орієнтований на більш дорогих зовнішніх фахівців. Компанія знаходить партнерів, які мають у своєму розпорядженні потрібні ресурси й здатні виконувати необхідний обсяг роботи в певний строк та з відповідною якістю.

При краудсорсингу окремі завдання надаються людям, і ведеться колективний пошук розв'язків тих або інших питань.

Так само існує різниця в мотивації: якщо для аутсорсинга основна мотивація – пряма оплата праці, яку здійснювала компанія, то краудсорсингу притаманні інші види мотивації, наприклад, у формі призвів, бонусів і інших заохочень.

Таким чином, можна сказати, що з однієї сторони аутсорсинг і краудсорсинг схожі, тому що спрямовані на розв'язок питань виникаючих у компанії. Але з точки зору замовників ведення бухгалтерського обліку доречно довіряти саме аутсорсинговим компаніям, ніж більш дешевим, але менш надійним фрилансерам.

Список використаних джерел:

1. Косуля І. Ю. Краудсорсинг та краудфандинг: нові поняття чи нові феномени? *Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства*, 2014. №20. С. 267-271
2. Боримська К.П. Використання аутсорсингових послуг: загроза забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємств. *Бухгалтерський облік, аналіз та аудит : проблеми теорії, методології, організації*, 2013. №1. С. 57-68.
3. Савченко Т.Г., Ярошина А.П. Консалтинг та аутсорсинг як сучасні інструменти управління підприємством. *Вісник СумДУ. Серія «Економіка»*, 2019. № 2. С. 7-12.