

інтенсивних елементів покращення ефективності використання основних засобів вже вичерпано.

Для зростання ефективності діяльності досліджуваного підприємства та поліпшення стану будівельної галузі в цілому, слід запровадити низку заходів щодо врегулювання та підвищення ефективності використання основних засобів, а саме:

- впровадження кращих методів організації та технології виробництва будівельно-монтажних робіт;

- поліпшення умов визнання основних засобів та покращення їх оцінки;

- контроль за належним акумулюванням коштів в амортизаційному фонді;

- використання в операційній діяльності будівельної техніки, яка б задовольняла усі сучасні вимоги;

- підвищення ступеня збірності будівель і споруд, що буде сприяти кращому використанню монтажних кранів за вантажопідйомністю та потужністю;

- підвищення кваліфікації робітників, які обслуговують будівельну техніку.

Впровадження вищеперелічених заходів, на наш погляд, дозволить врегулювати проблемні аспекти, які знижують показники господарської діяльності та призведе до підвищення ефективності використання основних виробничих засобів на підприємствах будівельної галузі та на досліджуваному підприємстві зокрема.

### **Список використаної літератури:**

1. Економічний аналіз : навчальний посібник / Б. Є. Грабовецький. – Вінниця : ВНТУ, 2013. – 85 с

2. Економічний аналіз: Навч. посібник/ М.А. Болюх, В.З. Бурчевський. М.І. Горбаток та ін.; За ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. – 2-ге вид., перероб., і доп. – К.: КНЕУ, 2003. – 556 с.

3. Економіка будівництва : навч. посіб. / Л.С. Губар. – К. : Аграрна освіта, 2014. – 560 с.

УДК 322:657

*Ілляшенко К.В., к.е.н., доцент  
Таврійський державний агротехнологічний  
університет імені Дмитра Моторного, м. Мелітополь*

## **ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПІДПРИЄМСТВА**

Уміння використовувати прийоми та методи економічного аналізу в умовах сучасної економіки мають особливу актуальність, особливо для керівників підприємств, які бажають, здійснюючи

підприємницьку діяльність при обмеженості використовуваних ресурсів, одержувати якнайбільший прибуток. Тому перед підприємцями та управлінським персоналом постає проблема пошуку та реалізації альтернативних рішень. Найбільш необхідним елементом для прийняття управлінських рішень є достовірна, корисна та своєчасна інформація. Тому визначення значення економічного аналізу в інформаційному забезпеченні функціонування підприємства є дуже актуальним.

При визначенні поняття інформаційного забезпечення економічного аналізу необхідно виходити з основних етапів процесу керування діяльністю підприємств і враховувати роль економічного аналізу в ньому.

Як відомо, виділяються три основних етапи процесу управління: збір і обробка інформації, аналіз і прийняття управлінських рішень, серед яких аналіз займає проміжне місце. Звідси виходить, що інформаційне забезпечення аналізу є складовою частиною в системі інформаційного забезпечення управління, також як аналіз є елементом, рівнем процесу управління [1, с. 124].

Зазначимо, що головні функції економічної діяльності полягають у наступному:

- інформаційне забезпечення управління (збір і обробка інформації, упорядкування інформації про економічні явища та процеси);
- аналіз ходу та результатів економічної діяльності, оцінка її успішності та можливостей удосконалення на основі обґрунтованих критеріїв;
- планування (прогнозування, перспективне та поточне планування економічної системи);
- організація управління (організація ефективного функціонування тих або інших елементів господарського механізму з метою оптимізації використання трудових, матеріальних і грошових ресурсів);
- контроль виконання бізнес-планів і управлінських рішень.

Перші дві функції відбивають технологічні етапи управління та зводяться до інформаційного й аналітичного забезпечення процесу прийняття рішень. Прийняття рішень здійснюється у вигляді функцій управління, що відбивають тимчасові етапи керування: етап попереднього управління, етап оперативного управління та заключний етап управління.

Планування – важлива функція у системі управління виробництвом на підприємстві. З його допомогою визначаються напрямки і зміст діяльності підприємства, його структурних підрозділів і окремих працівників [2, с.132].

Головним завданням планування є забезпечення планомірності розвитку економіки підприємства, визначення шляхів досягнення кращих кінцевих результатів. Аналіз має важливе значення при підготовці інформації для планування, оцінці якості й обґрунтованості планових показників, контролі виконання планів. Планування починається та закінчується аналізом результатів діяльності підприємства. Аналіз дозволяє підвищити рівень планування, зробити його науково

обґрунтованим.

Для управління виробництвом необхідно мати повну та правдиву інформацію про хід виробничого процесу, а також виконання планів. У зв'язку із цим однією з функцій управління виробництвом є облік. Облік забезпечує безперервний збір, систематизацію й узагальнення даних, необхідних для управління виробництвом і контролю виконання планів і виробничих процесів.

Однак для управління виробництвом необхідно мати уяву не тільки про хід виконання плану та результати господарської діяльності, але й про тенденції та характер змін, що відбуваються в економіці підприємства. Осмислення та розуміння інформації досягається за допомогою економічного аналізу [3, с.31].

Так, на підставі результатів аналізу розробляються й обґрунтовуються управлінські рішення. Економічний аналіз передує рішенням і діям, обґрунтовує їх, забезпечує об'єктивність і ефективність використання інформації.

Отже, економічний аналіз – це функція управління, що забезпечує науковість прийняття рішень, він тісно пов'язаний із плануванням і прогнозуванням виробництва. Без глибокого аналізу неможливе здійснення цих функцій.

Більше значення приділяється аналізу при визначенні та використанні резервів підвищення ефективності виробництва. Він сприяє ощадливому використанню ресурсів, виявленню та впровадженню передового досвіду, наукової організації праці, нової техніки та технологій виробництва, попередженню зайвих витрат тощо.

Можна стверджувати, що економічний аналіз є важливим елементом у системі управління виробничою діяльністю підприємств, діючим засобом виявлення внутрішньогосподарських резервів, основою розробки науково-обґрунтованих планів і ефективних управлінських рішень.

### **Список використаної літератури:**

1. Прокопенко І. Ф., Ганин В. І. Методика і методологія економічного аналізу. К.: Центр учбової літератури, 2008. 430 с.
2. Бутинець Ф. Ф. Економічний аналіз : Практикум: Навч. пос. / Ф. Ф. Бутинець, Є. В. Мних, О. В. Олійник. Житомир: ЖІТІ, 2006. 416 с.
3. Крапка Л. П. Інформаційна складова аналізу. Економіка підприємств. 2009. №11. С. 29-35.