

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Біловодська О.А. Логістичний менеджмент : навч. посіб. / О.А. Біловодська. - К.: Знання, 2011. – 495 с.

Додаткова:

2. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М. та ін. Організація торгівлі: Підручник. / За ред. В.В. Апопія. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 616 с.
3. Армстронг Г., Котлер Ф. Введение в маркетинг: Учеб. пос. / Пер. с англ. – 5-е изд. – М.: Издательский дом „Вильямс, 2000. – 640 с.
4. Балабанова Л.В., Германчук А.Н. Коммерческая деятельность: маркетинг и логистика. – Донецк: ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, 2003. – 231 с.
5. Виноградська А.М. Технологія комерційного підприємництва: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 780 с.
6. Войчак А.В. Сучасні тенденції розвитку каналів розподілу // Маркетинг в Україні. – 2000. – №2. С. 42–43.
7. Властелины каналов / Стивен Уиллер, Эван Хирш. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2006. – 256 с.
8. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: Підручн. для студ.вищ.навч. зал. – К.: Книга, 2004. – 560с.
9. Голубин Е.Д. Дистрибуция. Формирование и оптимизация каналов сбыта. – М.: Вершина, 2006. – 136 с.
10. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. – 2-е изд., перераб., доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. – 200 с.
11. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб.: Питер, 2005. – 464 с.
12. Даненбург В., Монкриф Р., Тейлор В. Основы оптовой торговли: Практический курс. – М.: Сирин, 2003. – 248 с.
13. Джонсон. Дж., Вуд Д., Вордлоу Д., Мерфи-мл. П. Современная логистика. – 7-е изд. / Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 624 с.
14. Дуткевич Т.В. Конфліктологія з основами психології управління: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 456 с.
15. Економічна енциклопедія: У трьох томах. / С.В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К.: Видавничий центр – Академія, 2001. – Т.2. – 848 с.
16. Закон України – Про закупівлю товарів, робіт і послуг за державні кошти від 22.02.2000 р., № 1490-III.
17. Залманова М.Е. Закупочная и распределительная логистика: Учеб. пособие. – Саратов: СПИ, 1992. – 82 с.
18. Иванов Д.А. Логистика. Стратегическая кооперация. – М.: Вершина, 2006. – 176 с.
19. Искусство торговать / Под общ. ред. С.И. Кумак. – М., 1995. – 280 с.
20. Інфраструктура товарного ринку / За ред. І.В. Сороки. – К.: НВФ «Студцентр», 2002. – 607 с.
21. Кальченко А.Г. Логістика: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2000. – 148 с.
22. Кальченко А.Г. Логістика: Підручник. – К.: КНЕУ, 2004. – 284 с.
23. Котлер, Филип. Основы маркетинга: Краткий курс / Пер. с англ. – М.: Изд. дом „Вильямс, 2005. – 656 с.

24. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: Підручник. – Львів: Національний університет – Львівська політехніка (Інформаційно-видавничий центр – Інституту післядипломної освіти), – Інтелект-Захід, 2004. – 416 с.
25. Кузнецов К.В., Настольная книга поставщика и закупщика: торги, конкурсы, тендеры. – М.: Альпина Паблишер, 2003. – 339 с.
26. Лайсонс К., Джиллингом М. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок / Пер. с англ. – 6-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 798 с.
27. Ламбен Жан-Жак Менеджмент, ориентированный на рынок / Пер. с англ. / Под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2006. – 800 с.
28. Липчук В.В., Дудяк А.П., Бугіль С.Я. Маркетинг: основи теорії та практики: Навч. посіб. / За заг. ред. В.В. Липчука. – Львів: Новий Світ - 2000; Магнолія плюс. – 2003. – 288 с.
29. Маркетинг: бакалаврський курс: Навчальний посібник / За заг. ред. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД „Університетська книга, 2004. – 976 с.
30. Маркетинговий менеджмент: Навч. посіб. / За ред. Л.В. Балабанової. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2004. – 354 с.
31. Нагаєв В.М. Конфліктологія: курс лекцій (модульний варіант): Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 198 с.
32. Ньюмен Э., Каллен П. Розничная торговля: организация и управление / Пер с англ. / Под ред. Ю. Каптуревского – СПб.: Питер, 2005. – 416 с.
34. Снегирева В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям. – СПб.: Питер, 2005. – 416 с.
35. Тридід О.М., Таньков К.М. Логістичний менеджмент: Навчальний посібник / За ред. проф., д-ра екон. наук О.М. Тридіда. – Х.: ВД „Інжек, 2005. – 224 с.
36. Управление каналами дистрибуции / Линда Горчелс, Эд Мариен, Чак Уэст. – М.: Издательский дом Гребенникова, 2005. – 248 с.
37. Штерн Льюис В., Ель-Ансари Адель И., Кофлан Энн Т. Маркетинговые каналы / Пер. с англ. – 5-е изд. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2002. – 624 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

ukragroportal.com	присвячений питанням сільськогосподарського виробництва в Україні: агроринки, економіка, підприємництво, фермерство.
businessman.ru	Сторінка присвячена питанням управління по таких проблемах як управління фінансами, управління персоналом, управлінський облік
usda.gov/oce/waob	На сайті публікуються звіти Світової Ради по сільському господарстві
usda.gov/nass	На сторінки публікуються щорічні звіти Національного агентства сільськогосподарської статистики
farmer.edit.com	Спеціалізована система розповсюдження ринкової інформації, прогнозу погоди та новин.
fao.org	на сторінки представлений аналіз виробництва сільськогосподарської продукції за останні 50 років.
trade.uame.com.ua	Українська агарна біржа
awu.kiev.ua	Агро сервер України (FAO)

dak.uame.com.ua	Державна акціонерна компанія „Хліб України”
elis.crimea.ua	Електронний журнал „Агрокомпас”
nabu.com.ua	Національна асоціація бірж України
срег.kiev.ua	Центр проблем сільського господарства
minagro.kiev.ua	Міністерство аграрної політики України