

6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Армстронг Г., Котлер Ф. Введение в маркетинг: Пер. с англ.: Учеб.пособ. - 5-е изд. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. - 640 с.
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник. - К.: Лібра, 2002. - 712 с
3. Ілляшенко С.М. Маркетингова товарна політика: Підручник. - Суми: ВТД «Університетська книга», 2005. — 234 с
4. Кардаш В.Я. Маркетингова товарна політика: Підручник. - К.:КНЕУ, 2001.-240 с.
5. Закон України «Про рекламу» - Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1996, N 5029-VI від 03.07.2012
6. 2. Закон України «Про інноваційну діяльність» - Відомості Верховної Ради України (ВВР), N 3715-VI від 08.09.2011, ВВР, 2012, N 19-20, ст.166.
3. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» - Відомості Верховної Ради України (ВВР), N 5060-VI від 05.07.2012
7. Закон "Про інформацію" №2657-12 від 02.10.92
8. Указ Президента України "Про інвестиційні фонди та інвестиційні компанії" №55/94 від 19.02.94
9. Указ Президента України "Про державну комісію з цінних паперів та фондового ринку" №142/97 від 14.02.97
- 10.Закон України "Про підприємництво" №698-12 від 07.02.91
- 11.Закон України "Про підприємства в Україні" №887-12 від 27.03.91
- 12.Закон України "Про господарські товариства" №1576-12 від 19.09.91
- 13.Закон України "Про сільськогосподарську кооперацію" №469/97-ВР від 17.07.97
- 14.Декрет Кабінету Міністрів "Про державний нагляд за додержанням стандартів, норм і правил та відповідальність за їх порушення" №30-93 від 08.04.93
- 15.Декрет Кабінету Міністрів "Про стандартизацію і сертифікацію" №46-93 від 10.05.93
- 16.Закон України "Про обмеження монополізму та недопущення недобро-совісної конкуренції у підприємницькій діяльності" №2132-12 від 18.02.92
- 17.Указ Президента України "Про Положення про Державний комітет України з питань розвитку підприємництва" №1206/97 від 30.10.97
- 18.Постанову Кабінету Міністрів України "Питання Державної інспекції по контролю за цінами" №353-91-п від 09.12.91
- 19.Закон України "Про захист прав споживачів" №1023-12 від 12.05.91
- 20.Закон України "Про обмеження монополізму і недопущенні несумлінної конкуренції в підприємницькій діяльності" №2132-12 від 18.02.92
- 21.Постанову Кабінету Міністрів України "Про впровадження штрихового кодування товарів" № 574 від 29.04.96
- 22.Постанова Верховної Ради України "Про Концепцію розвитку внутрішньої торгівлі України" № 1449 від 20.01.97

23. Наказ МЗЄЗторгу України про Положення про штрихове кодування товарів № 530 від 27.08.96
24. Декрет Кабінету Міністрів України "Про стандартизацію і сертифікацію" №46-93 від 10.04.93
25. Указ Президента України "Про Положення про Державну міжвідомчу комісію з питань впровадження в законодавство України норм і стандартів Ради Європи" №400/96 від 05.06.96
26. Декрет Кабінету Міністрів України "Про державний нагляд за дотриманням стандартів, норм і правил і відповідальності за їхнє дотримання" №30-93 від 08.04.93
27. Наказ МЗЄЗторгу "Про затвердження Правил продажу продовольчих товарів" №9 від 28.12.94
- 28.25. Декрет Кабінету Міністрів України "Про стандартизацію і сертифікацію" №46-93 від 10.04.93

Допоміжна

1. Благоев В. Маркетинг в определениях и примерах.— СПб: Два Три, 1993.
2. Болт Г. Дж. Практическое руководство по управлению сбытом.— М: Экономика, 1993.
3. Волков О. М. Методическое пособие по изучению иностранных фирм.— М.: ВНИКИ, 1989.
4. Войчак А. В. Маркетинговый менеджмент.— К.: КНЕУ, 1998.
5. Все о маркетинге: Сборник для руководителей предприятий, экономических и коммерческих служб.— М.: Азимут-центр, 1992.
6. Герасимчук В. Г. Развитие підприємництва: діагностика, стратегія, ефективність.— К.: Вища шк., 1997.
7. Долинская И. А., Соловьев И. А. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции.— М.: Изд. стандартов, 1991.
8. Дайан А., Букерель Ф., Ланкар и др. Академия рынка. Маркетинг.— М.: Экономика, 1993.
9. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг.— М.: Высш. шк., 1995.
10. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг.— М.: Экономика, 1990.
11. Жданов А. А. Изобретательство — стандартизация — патентирование.— М.: Изд. стандартов, 1982.
12. Завьялов П. С., Демидов В. Е. Формула успеха.— М.: Междунар. отношения, 1991.
13. Кардаш В. Я. Стандартизация и управление качеством продукции.— К.: Вища шк., 1985.
14. Кардаш В. Я. Экономика и стандартизация качества продукции.— К.: УМК ВО, 1985.
15. Кардаш В. Я. Маркетингова товарна політика.— К.: КНЕУ, 1997.
16. Кардаш В. Я. Товарна інноваційна політика.— К.: КНЕУ, 1999.
17. Котлер Ф. Основы маркетинга.— М.: Прогресс, 1990.
18. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль.— СПб; М.; Харьков; Минск: Питер, 1998.

19. Котлер Ф., Амстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга. — М.; СПб; К.: Вильямс, 1998.
20. Крылова Г. Д. Зарубежный опыт управления качеством. — М.: Изд. стандартов, 1992.
21. Лавров С. Н., Лобин С. Ю. Основы маркетинга промышленных товаров. — М.: Внешторгиздат, 1989.
22. Ламбен Ж. Ж. Стратегический маркетинг. — СПб: Наука, 1996.
23. Литвиненко А. Н. Основные принципы оценки конкурентоспособности промышленной продукции // Приложение к БИКИ. — 1984. — № 12.
24. Маджаро С. Международный маркетинг. — М.: Международные отношения, 1979.
25. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятия. — М.: Внешторгиздат, 1989.
26. Маркетинг / Под ред. А. П. Романова. — М.: Банки и биржи, 1995.
27. Маркова В. Д. Маркетинг услуг. — М.: Финансы и статистика, 1996.
28. Мунипов В. М., Данилюк В. И., Оше В. К. Стандартизация, качество продукции и эргономика. — М.: Изд. стандартов, 1982.
29. Основы предпринимательской деятельности. — М.: Финансы и статистика, 1994.
30. Павленко А. Ф., Войчак А. В. Маркетинг: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 1999.
31. Перерва П. Г. Управление маркетингом на машиностроительном предприятии. — Харьков: Основа, 1993.
32. Прауде В. Р., Білий О. Б. Маркетинг. — К.: Вища шк., 1994.
33. Рабинович И. А. Маркетинг в коммерческой деятельности. — Одесса: ИНТМАР, 1993.
34. Старостіна А. О. Маркетингові дослідження. — К.; М.; СПб: Вільямс, 1998.
35. Савельев Є. В. Маркетинг нового продукту. — К.: ВІПОЛ, 1994.
36. Тоехиро Коно. Стратегия и структура японских предприятий. — М.: Прогресс, 1987.

7. ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Література бібліотеки ТДАТУ і кафедри Маркетинг.
2. Міська бібліотека ім. Лермонтова.
3. Офіційне інтернет-представництво Президента України <http://www.president.gov.ua/>.
4. Верховна Рада України <http://www.rada.kiev.ua>.
5. Кабінет Міністрів України <http://www.kmu.gov.ua/>.
6. Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України <http://www.mon.gov.ua>, www.osvita.com.
7. Постійне представництво України при ООН <http://www.uamission.org/>.
8. Журнал «Маркетинг в Україні» <http://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua>
9. Маркетинговий портал <http://www.marketing-research.in.ua/>

