

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри
підприємництва, торгівлі
та біржової діяльності
«28» серпня 2018 р.
протокол № 1

ПОЛОЖЕННЯ

про проведення предметної олімпіади
з дисципліни «Управління стратегічним розвитком підприємства»

Мета проведення олімпіади – розвиток творчих здібностей студентів, формування навичок і переконань щодо стратегічного розвитку підприємств.

Строк проведення олімпіади – олімпіада проводиться у листопаді, у 1 навчальному семестрі.

Контингент учасників олімпіади – здобувачі ступеня вищої освіти «Магістр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Методика проведення першого (внутрішньовузівського) туру олімпіади. Олімпіада проводиться в два етапи. На першому етапі відбір переможців здійснюється на базі результатів відповідей на запитання з використанням класу комп'ютерної підготовки (список запитань наведено в додатку А). Переможці першого етапу беруть участь у другому етапі.

На другому етапі учасники виконують науково-дослідну роботу з питань торговельного підприємництва (примірна тематика наведена в додатку Б). Крайні роботи відбираються для участі в обласних, всеукраїнських та міжвузівських олімпіадах.

Журі олімпіади:

- *голова журі* – ведучий викладач дисципліни «Управління стратегічним розвитком підприємства», к. е. н., доцент ЗАВАДСЬКИХ Г.М.;
- *члени журі* – к. е. н., доцент ЛИСАК О.І., к. е. н., доцент ТЕБЕНКО В.М.

Заохочення для переможців олімпіади – за результатами олімпіади переможці заохочуються різноманітними формами матеріального і морального стимулювання.

Порядок оновлення матеріалу для проведення олімпіади. Запитання до першого етапу оновлюються щорічно і затверджуються на засіданні кафедри.

Критерії відбору переможців для участі в другому турі Всеукраїнської олімпіади. Кращі роботи другого етапу розглядаються на засіданні журі, яке складається з ведучих викладачів кафедри. Роботи оцінюються за такими критеріями: актуальність, відповідність нормативним актам, наукова новизна, практичне застосування.

В.о. зав. кафедри ПТБД

Л.О. Болтянська

ЗАПИТАННЯ

для першого етапу предметної олімпіади

з дисципліни «Управління стратегічним розвитком підприємства»

1. Основні принципи управління розвитком організацій.
2. Методи стратегічного аналізу підприємства.
3. Фактори мезосередовища підприємства, мікросередовище (внутрішнє) підприємства, фактори, що впливають на розвиток підприємства.
4. Резерви підприємства.
5. Стратегічний аналіз підприємства.
6. Сутність ресурсного потенціалу підприємства.
7. Матеріальні ресурси підприємства.
8. Фінансові ресурси підприємства.
9. Кадрова політика підприємства.
10. Фактори оцінювання інформації.
11. Форми і методи навчання персоналу.
12. Мінімізації ризикованості інвестицій у навчання персоналу.
13. Кар'єра як елемент підсистеми управління персоналом.
14. Етапи процесу кар'єри.
15. Кадровий резерв сучасної організації.
16. Професійний розвиток, кар'єра, типи кар'єр, кадровий резерв.
17. Форми і методи навчання персоналу.
18. Інвестиції в людський капітал.
19. Тенденції змін в управлінні сучасними інформаційними системами.
20. Сумісна діяльність як комунікативний процес: мета, види, структура комунікації. інформаційні ресурси, інформаційна технологія.
21. Джерело інформації, типи керівників
22. Еволюція систем планування розвитку підприємства.
23. Сутність прогнозування.
24. Основи планування.
25. Принципи і методи планування на підприємстві.
26. Стратегічне планування розвитку підприємства.
27. Бізнес-планування сутність, призначення, структура.
28. Етапи планування, прогноз, прогнозування розвитку підприємства.
29. Принципи прогнозування, принципи і методи планування, стратегічне планування та його функції.
30. Види стратегій, оперативне планування та його види.

ТЕМАТИКА

науково-дослідних робіт для другого етапу
предметної олімпіади з дисципліни
«Управління стратегічним розвитком підприємства»

1. Напрями оцінки ефективності розвитку підприємства.
2. Концептуальні підходи щодо визначення ефективності управління підприємством.
3. Напрями підвищення ефективності управління.
4. Стратегічне планування розвитку підприємства.
5. Напрями оцінки ефективності розвитку підприємства.