

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри
підприємництва, торгівлі
та біржової діяльності
«28» серпня 2018 р.
протокол № 1

ПОЛОЖЕННЯ

про проведення предметної олімпіади
з дисципліни «Ціноутворення»

Мета проведення олімпіади – розвиток творчих здібностей студентів, формування навичок і переконань, які будуть визначати поведінку і вміння студентів в майбутній науковій та практичній діяльності.

Строк проведення олімпіади – олімпіада проводиться у листопаді, у 1 навчальному семестрі.

Контингент учасників олімпіади – здобувачі ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Методика проведення першого (внутрішньовузівського) туру олімпіади. Олімпіада проводиться в два етапи. На першому етапі відбір переможців здійснюється на базі результатів відповідей на запитання з використанням класу комп'ютерної підготовки (список запитань наведено в додатку А). Переможці першого етапу беруть участь у другому етапі.

На другому етапі учасники виконують науково-дослідну роботу з питань торговельного підприємництва (примірна тематика наведена в додатку Б). Кращі роботи відбираються для участі в обласному, республіканських та міжвузівських олімпіадах.

Журі олімпіади:

- *голова журі* – ведучий викладач дисципліни «Ціноутворення», к. е. н., доцент ЛИСАК О.І.;
- *члени журі* – к. е. н., доцент АНДРЕЄВА Л.О., к. е. н., доцент ТЕБЕНКО В.М.

Заохочення для переможців олімпіади – за результатами олімпіади переможці заохочуються різноманітними формами матеріального і морального стимулювання.

Порядок оновлення матеріалу для проведення олімпіади. Запитання до першого етапу оновлюються щорічно і затверджуються на засіданні кафедри.

Критерії відбору переможців для участі в другому турі Всеукраїнської олімпіади. Кращі роботи другого етапу розглядаються на засіданні журі, яке складається з ведучих викладачів кафедри. Роботи оцінюються за такими критеріями: актуальність, відповідність нормативним актам, наукова новизна, практичне застосування.

В.о. зав. кафедри ПТБ

Л.О. Болтянська

ЗАПИТАННЯ

для першого етапу предметної олімпіади

з дисципліни «Ціноутворення»

1. Дайте визначення категоріям ціна та ціноутворення.
2. Системи ціноутворення.
3. Охарактеризуйте теорії ціноутворення
4. Охарактеризуйте функції цін.
5. Що таке методологія ціноутворення.
6. Що таке методика ціноутворення.
7. Охарактеризуйте принципи ціноутворення.
8. Система цін.
9. Охарактеризуйте склад ціни.
10. Яким чином формується відпускна, оптова та роздрібна ціна.
11. Дайте визначення собівартості продукції.
12. Складові собівартості продукції.
13. Визначення прибутку в ціні та шляхи його збільшення.
14. Охарактеризуйте непрямі податки.
15. Охарактеризуйте принципи ціноутворення.
16. Механізм застосування оптово-збутових та торгівельних націнок.
17. Алгоритм встановлення ціни.
18. Наведіть класифікацію чинників ціноутворення.
19. Назвіть типові цілі маркетингової політики ціноутворення.
20. Дайте класифікацію та визначення видів витрат.
21. Види цінової еластичності попиту.
22. Що показує коефіцієнт цінової еластичності попиту?
23. Наведіть методики розрахунку коефіцієнтів цінової еластичності попиту: коефіцієнт точкової еластичності; коефіцієнт дугової еластичності; коефіцієнт перехресної еластичності; коефіцієнт еластичності за доходом.
24. Дайте трактування значення коефіцієнту цінової еластичності попиту щодо поведінки покупця та впливу ціни на прибуток.
25. Як впливає рівень конкуренції на ціноутворення?
26. Охарактеризуйте цілі цінової політики.
27. Обґрунтуйте необхідність розробки цінової політики на підприємстві.
28. Яким чином етапи життєвого циклу товару впливають на цінову політику.
29. Що таке стратегія ціноутворення.
30. Охарактеризуйте основні підходи до стратегій ціноутворення.
31. Охарактеризуйте основні стратегії ціноутворення.
32. Етапи розробки цінової стратегії.
33. Охарактеризуйте методику визначення ціни витратними методами.

34. Назвіть витратні методи ціноутворення.
35. Проаналізуйте переваги та недоліки витратних методів ціноутворення.
36. Охарактеризуйте методика визначення ціни ринковими методами.
37. Назвіть ринкові методи ціноутворення.
38. Проаналізуйте переваги та недоліки ринкових методів ціноутворення.
39. Визначте особливості тендерного ціноутворення.
40. Охарактеризуйте параметричні методи ціноутворення, їх переваги та недоліки.
41. Обґрунтуйте необхідність державного регулювання цін.
42. Що таке державне регулювання цін.
43. Мета державного регулювання цін.
44. Методи прямого державного регулювання цін.
45. Повноваження органів державної влади щодо державного регулювання цін.
46. Діяльність органів державної влади щодо обмеження монополізму.
47. Методи непрямого державного регулювання цін.
48. Роль непрямого оподаткування в державному регулюванні цін.
49. Методика ціноутворення.
50. Цілі державної цінової політики.
51. Що таке система цін.
52. Назвіть ознаки класифікації цін.
53. Які види цін виділяють за характером руху товарів
54. Чим відрізняються фіксовані та регульовані ціни?
55. Вкажіть різницю між твердими, поточними та ковзаючими цінами.
56. Дайте характеристику умов франко.
57. Охарактеризуйте види знижок.
58. Використання знижок відноситься до стратегічних чи тактичних рішень ціноутворення?
59. Які функціональні залежності можливі між попитом і ціною?
60. Як змінюється "швидкість" попиту при лінійній, параболічній та оберненій функціях попиту?
61. За якою формулою оцінюється цінова еластичність попиту, якщо відома функція попиту?
62. Яке економічне тлумачення еластичності попиту від власної ціни?
63. Як за допомогою перехресного коефіцієнта еластичності визначити, чи є товар взаємозамінним або взаємодоповнюючим?
64. За якою формулою визначається оптимальна ціна товару, що максимізує прибуток?
65. Які коефіцієнти входять в формулу оптимальної ціни? Дайте їх економічне тлумачення.
66. Яка аналітична функція зображує криву прибутку підприємства за умови лінійної функції попиту?
67. Які точки на графіку лінійної функції називаються "мертвими"?
68. Охарактеризуйте проблеми ціноутворення в аграрних підприємствах в сучасних умовах.

69. Шляхи регулювання міжгалузевих економічних відносин.
70. Дайте визначення паритету цін. Що є критерієм паритетності.
71. Механізм розрахунку еквівалентної ціни сільськогосподарської продукції.
72. Що таке ціни підтримки, механізм їх застосування.
73. Напрями забезпечення паритету цін.
74. Механізм державної підтримки паритету цін.
75. Принципи ціноутворення в аграрній сфері.
76. Стандартизація та сертифікація сільськогосподарської продукції.
77. Дайте поняття товарної біржі.
78. Правові основи діяльності товарних бірж.
79. Що таке біржовий товар.
80. Біржова угода.
81. Види біржових цін, їх характеристика.
82. Чим відрізняються форвардні та спотові контракти.
83. Що таке ф'ючерсні угоди.
84. Біржові котирування та їх види.
85. Особливості функціонування аграрних бірж.
86. Як класифікуються ціноутворюючі чинники у зовнішній торгівлі ?
87. Які види цін використовуються у зовнішній торгівлі?
88. Як практично можна визначити світові ціни на товари ?
89. Які різновиди світових цін Вам відомі ?
90. Визначте складові елементи експортної ціни.
91. Як формується імпортна ціна ?
92. Опишіть систему поправок, що застосовується у зовнішньоторговельних цінах.
93. Як визначається митна вартість товарів ?
94. Охарактеризуйте систему індикативних цін, що використовується в Україні.
95. Визначте порядок складання зовнішньоторговельних контрактів.
96. Дайте визначення торгівельної діяльності.
97. Суб'єкти торгівельної діяльності.
98. Правила торгівельної діяльності продовольчими товарами.
99. Правила торгівельної діяльності непродовольчими товарами.
100. Методи формування цін торговими підприємствами.
101. Ціноутворення у громадському харчуванні.

Додаток Б

ТЕМАТИКА

науково-дослідних робіт для другого етапу
предметної олімпіади з дисципліни

«ЦІНОУТВОРЕННЯ»

1. ФОРМУВАННЯ ЦІНИ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ
2. ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ В УКРАЇНІ
3. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.
4. АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ СУЧАСНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ В УКРАЇНІ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ