

## **ЗАТВЕРДЖЕНО**

на засіданні кафедри  
підприємництва, торгівлі  
та біржової діяльності  
«28» серпня 2018 р.  
протокол № 1

## **ПОЛОЖЕННЯ**

про проведення предметної олімпіади  
з дисципліни «*Торговельне підприємництво*»

**Мета проведення олімпіади** – розвиток творчих здібностей студентів, формування навичок і переконань, які будуть визначати поведінку і вміння студентів в майбутній науковій та практичній діяльності.

**Строк проведення олімпіади** – олімпіада проводиться у листопаді, у 1 навчальному семестрі.

**Контингент учасників олімпіади** – здобувачі ступеня вищої освіти «Магістр» зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

**Методика проведення першого (внутрішньовузівського) туру олімпіади.** Олімпіада проводиться в два етапи. На першому етапі відбір переможців здійснюється на базі результатів відповідей на запитання з використанням класу комп'ютерної підготовки (список запитань наведено в додатку А). Переможці першого етапу беруть участь у другому етапі.

На другому етапі учасники виконують науково-дослідну роботу з питань торговельного підприємництва (примірна тематика наведена в додатку Б). Кращі роботи відбираються для участі в обласному, республіканських та міжвузівських олімпіадах.

### **Журі олімпіади:**

- *голова журі* – ведучий викладач дисципліни «Торговельне підприємництво», к. е. н., доцент АНДРСЄВА Л.О.;
- *члени журі* – к. е. н., доцент ЛИСАК О.І., к. е. н., доцент ТЕБЕНКО В.М.

**Заохочення для переможців олімпіади** – за результатами олімпіади переможці заохочуються різноманітними формами матеріального і морального стимулювання.

**Порядок оновлення матеріалу для проведення олімпіади.** Запитання до першого етапу оновлюються щорічно і затверджуються на засіданні кафедри.

**Критерії відбору переможців для участі в другому турі Всеукраїнської олімпіади.** Кращі роботи другого етапу розглядаються на засіданні журі, яке складається з ведучих викладачів кафедри. Роботи оцінюються за такими критеріями: актуальність, відповідність нормативним актам, наукова новизна, практичне застосування.

В.о. зав. кафедри ПТБД

Л.О. Болтянська

## ЗАПИТАННЯ

для першого етапу предметної олімпіади  
з дисципліни «Торговельне підприємництво»

1. Підприємництво як соціально-економічна категорія і процес
2. Місце і роль торговельного підприємництва в економічній системі і соціальній сфері держави
3. Мотивація торговельного підприємництва
4. Характеристика окремих видів торговельного підприємництва
5. Етапи розвитку торговельного підприємництва
6. Конкуренція як основна умова розвитку торговельного підприємництва
7. Принципи торговельного підприємництва
8. Методи і критерії вибору видів торговельного підприємництва
9. Специфіка підприємництва щодо здійснення торгівлі окремими товарами
10. Особистість підприємця та його ділові якості. Етичний кодекс підприємця
11. Відповідальність підприємців перед персоналом, інвесторами, партнерами, акціонерами
12. Споживачі та захист конкуренції
13. Підприємництво та навколишнє природне середовище
14. Державна підтримка торговельного підприємництва
15. Регуляторна державна політика в сфері торговельного підприємництва
16. Дозвільна система в торговельному підприємстві
17. Система контролю і нагляду за діяльністю суб'єктів підприємництва в торгівлі
18. Передумови самоорганізації суб'єктів торговельного підприємництва
19. Сутність і зміст стратегій підприємництва
20. Порядок та етапи розробки підприємницької стратегії, узгодження з іншими видами стратегії підприємства
21. Загальні підходи до оцінки ефективності підприємницької діяльності в торгівлі
22. Сутність бізнес-планування, мета і призначення бізнес-планів
23. Сутність організаційно-правової форми підприємницької діяльності, зміст та особливості в сфері торгівлі
24. Порядок створення суб'єкта підприємницької діяльності в торгівлі
25. Післяреєстраційні процедури легітимізації суб'єкта підприємництва
26. Особливості організації суб'єктів підприємницької діяльності із іноземними інвестиціями

27. Сутність, зміст і особливості підприємницької діяльності в роздрібній торгівлі
28. Технологія створення магазину
29. Особливості організації торгівлі в дрібнороздрібній мережі, пересувних торговельних об'єктах, на ринках.
30. Дистанційна торгівля
31. Порядок організації торгівлі окремими товарами
32. Оптова торгівля як сфера підприємництва
33. Характеристика основних видів підприємницької діяльності в оптовій торгівлі
34. Підприємництво в сфері надання торговельно-посередницьких послуг
35. Виставкова та ярмаркова діяльність
36. Сутність зовнішньої торгівлі як сфери підприємництва
37. Процес підприємництва у сфері зовнішньої торгівлі
38. Сутність і зміст торговельних послуг в підприємстві
39. Особливості підприємництва в сфері надання послуг
40. Загальні особливості підприємницької діяльності в сфері ресторанного господарства
41. Порядок створення закладу ресторанного господарства
42. Поняття нерухомості, її роль та характеристики
43. Орендні операції з торговельною нерухомістю

## **ТЕМАТИКА**

науково-дослідних робіт для другого етапу  
предметної олімпіади з дисципліни  
**«Торговельне підприємництво»**

1. Розробка та реалізація стратегії розвитку підприємницької (-их) (торговельної (-их)) структури (структур).
2. Оцінка конкурентної позиції продукції (товарів, послуг) в підприємницькій (торговельній) діяльності та шляхи її зміцнення.
3. Ефективність діяльності суб'єктів господарювання в сфері підприємництва (торгівлі) та шляхи її підвищення.
4. Розробка бізнес-плану щодо реалізації підприємницької ідеї.