

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
АПВ ПІВДНЯ УКРАЇНИ

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Ректор ТДАТУ, професор

_____ В.М.Кюрчев

«___» _____ 2016 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Директор НДІ, к.е.н., доцент

_____ Ю.О. Прус

«___» _____ 2016 р.

НАУКОВО-ТЕХНІЧНА ПРОГРАМА НА 2016-2020 РОКИ

*Науково-методичні основи регулювання
соціально-економічного розвитку регіону*

ТДАТУ, Мелітополь

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ АПВ
ПІВДНЯ УКРАЇНИ

НАУКОВО-ТЕХНІЧНА ПІДПРОГРАМА № 2 НА 2016-2020 РОКИ

Маркетингова стратегія розвитку аграрних підприємств

(державний реєстраційний номер 0111U002537)

Керівник: д.е.н., доц. Легеза Д.Г.

ТДАТУ, Мелітополь

1. Анотація. Ринкові умови діяльності аграрних підприємств вимагають прийняття оптимальних управлінських рішень щодо визначення обсягів виробництва, обрання цільових ринків реалізації продукції. Ринок вимагає швидкого реагування на зміни факторів маркетингового середовища, пов'язані із діяльністю підприємств-конкурентів. У цих умовах зростає роль аналізу та розробки маркетингової стратегії аграрних підприємств, враховуючи сильні і слабкі сторони їх діяльності.

2. Проблематика дослідження

- мета роботи – обґрунтування науково-практичних засад формування маркетингової стратегії розвитку аграрних підприємств на галузевих ринках
- об'єкт дослідження – процес розвитку аграрних підприємств на сільськогосподарському ринку та ринку харчової промисловості;
- предмет дослідження – методичні та практичні засади формування маркетингової стратегії розвитку підприємств .
- загальна фундаментальна проблема, на вирішення якої спрямована підпрограма – зміцнення конкурентної позиції аграрних підприємств на галузевих ринках за рахунок розробки стратегічних напрямів діяльності в маркетинговому середовищі.

3. Очікувані наукові результати виконання проекту:

- удосконалення методичних підходів щодо аналізу маркетингового середовища через використання експертних оцінок, які згруповані за факторними ознаками, що надає можливість оцінити вплив кожної групи факторів;
- виявлення впливу контактних аудиторій та інших суб'єктів ринку на діяльність досліджених підприємств за методикою оцінкою впливу факторів на мікро рівні;
- методичні підходи щодо виявлення маркетингових сильних та слабких сторін аграрних підприємств за складовими комплексу маркетингу, які враховують особливості розвитку галузевих ринків;
- розробка моделі споживача, яка враховує особливості розвитку промислового та споживчого ринку, а її принципи лягають в основу стратегії розвитку аграрних підприємств;
- розробка стратегії розвитку аграрних підприємств, яка, на відміну від інших враховує галузеву особливість діяльності підприємств на ринку за рахунок кількісної оцінки впливу факторів на макро та мікро рівні та включає поетапне впровадження у процес розвитку.

4. Очікуване використання отриманих результатів:

- при підготовці спеціалістів та магістрів;
- при підготовці кандидатів та докторів наук;
- при підготовці публікацій у вітчизняних виданнях;
- при підготовці публікацій у виданнях з Переліку ВАК України;
- при підготовці публікацій в журналах;
- при підготовці монографій, підручників та навчальних посібників (в тому числі з грифом МОН України);
- при розробці та впровадженні нових циклів практичних робіт, нових лекційних курсів тощо в навчальному процесі;
- при впровадженні у виробничий процес.

Виконавці

Керівник підпрограми: д.е.н., доц. Д.Г.Легеца

Виконавці:

1. Лобанов М.І., к.е.н., професор
2. Арестенко Т.В., к.е.н., доцент
3. Шевчук О.Ю., к.е.н., доцент
4. Куліш Т.В., к.е.н., доцент
5. Шквиря Н.О., к.е.н., доцент
6. Колокольчикова І.В., к.е.н., доцент
7. Сокіл Я.С., к.е.н., доцент
8. Серських Н.С., к.е.н., доцент
9. Застрожніков А.Г., к.е.н., доцент
- 10.Вертегел С.Я., ст. викладач

№ п/п	Назва теми, розділу	Керівник теми/розділу, виконавці	Термін виконання		Орієнтов . кошт. вартість, тис. грн.	Форма представлення закінченої НТП	Техніко-економічні показники
			поча-ток	закін-чення			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.1	<i>Виявити вплив факторів маркетингового макросередовища на діяльність підприємств на галузевих сільськогосподарських ринках</i>	Сокіл Я.С.	2016	2016		проміжний науково-технічний звіт, наукові статті	Кількісна оцінка впливу факторів на діяльність сільськогосподарських підприємств на макрорівні, сумарний рівень який надає коефіцієнт 1,0
1.1.1	ринок зернових культур	Серських Н.С.	2016	2016		науково-технічний звіт, наукові статті	
1.1.2	ринок соняшнику	Арестенко Т.В. Шевчук О.Ю.	2016	2016		науково-технічний звіт, наукові статті	
1.1.3	ринок продукції садівництва	Колокольчикова І.В.	2016	2016		науково-технічний звіт, наукові статті	
1.1.4	ринок продукції овочівництва	Шквиря Н.О.	2016	2016		науково-технічний звіт, наукові статті	
1.1.5	ринок продукції бджільництва	Сокіл Я.С.	2016	2016		науково-технічний звіт, наукові статті	
1.2	<i>Виявити вплив факторів маркетингового макросередовища на діяльність підприємств на галузевих ринках харчової промисловості</i>	Легеза Д.Г.	2016	2016		проміжний науково-технічний звіт, наукові статті	Кількісна оцінка впливу факторів на діяльність переробних підприємств на макрорівні, сумарний рівень який надає коефіцієнт 1,0
1.2.1	ринок хлібобулочних виробів	Легеза Д.Г., Лобанов М.І.	2016	2016		науково-технічний звіт, наукові статті	
1.2.2	ринок молока і молочних продуктів	Куліш Т.В., Застрожніков А.О.	2016	2016		науково-технічний звіт, наукові статті	
1.2.3	ринок м'яса та	Вертегел С.Я..	2016	2016		науково-технічний звіт, наукові	

	м'ясопродуктів					статті	
2.1	Виявити вплив факторів маркетингового мікросередовища на діяльність підприємств на галузевих сільськогосподарських ринках	Сокіл Я.С.	2017	2017		проміжний науково-технічний звіт, наукові статті, монографія	Кількісна оцінка впливу факторів на діяльність сільськогосподарських підприємств на мікрорівні, сумарний рівень який надає коефіцієнт 1,0
2.1.1	ринок зернових культур	Серських Н.С.	2017	2017		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
2.1.2	ринок соняшнику	Арестенко Т.В. Шевчук О.Ю.	2017	2017		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
2.1.3	ринок продукції садівництва	Колокольчикова І.В.	2017	2017		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
2.1.4	ринок продукції овочівництва	Шквиря Н.О.	2017	2017		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
2.1.5	ринок продукції бджільництва	Сокіл Я.С.	2017	2017		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
2.2	Виявити вплив факторів маркетингового мікросередовища на діяльність підприємств на галузевих ринках харчової промисловості	Легеза Д.Г.	2017	2017		проміжний науково-технічний звіт, наукові статті, монографія	Кількісна оцінка впливу факторів на діяльність переробних підприємств на мікрорівні, сумарний рівень який надає коефіцієнт 1,0
2.2.1	ринок хлібобулочних виробів	Легеза Д.Г., Лобанов М.І.	2017	2017		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
2.2.2	ринок молока і молочних продуктів	Куліш Т.В., Застрожніков А.О.	2017	2017		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
2.2.3	ринок м'яса та м'ясопродуктів	Вертегел С.Я..	2017	2017		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
3.1	Проаналізувати внутрішнє маркетингове середовище сільськогосподарських підприємств, що	Сокіл Я.С.	2018	2018		проміжний науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	Резерви підвищення ефективності реалізації продукції на 10...20%

	<i>здійснюють свою діяльність</i>						
3.1.1	на ринку зернових культур	Серських Н.С.	2018	2018		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
3.1.2	на ринку соняшнику	Арестенко Т.В. Шевчук О.Ю.	2018	2018		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
3.1.3	на ринку продукції садівництва	Колокольчикова І.В.	2018	2018		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
3.1.4	на ринку продукції овочівництва	Шквиря Н.О.	2018	2018		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
3.1.5	на ринку продукції бджільництва	Сокіл Я.С.	2018	2018		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
3.2	<i>Проаналізувати внутрішнє маркетингове середовище сільськогосподарських підприємств</i>	Легеза Д.Г.	2018	2018		проміжний науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	Резерви підвищення ефективності реалізації продукції на 15...30%
3.2.1	на ринку хлібобулочних виробів	Легеза Д.Г., Лобанов М.І.	2018	2018		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
3.2.2	на ринку молока і молочних продуктів	Куліш Т.В., Застрожніков А.О.	2018	2018		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
3.2.3	на ринку м'яса та м'ясопродуктів	Вертегел С.Я.	2018	2018		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
4.1.	<i>Обґрунтувати модель споживача для типового сільськогосподарського підприємства на галузевому ринку</i>	Сокіл Я.С.	2019	2019		проміжний науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	Типова модель споживача на галузевому ринку за сегментами рівня обслуговування, обсягами постачань, та ціною поставки
4.1.1	на ринку зернових культур	Серських Н.С.	2019	2019		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
4.1.2	на ринку соняшнику	Арестенко Т.В. Шевчук О.Ю.	2019	2019		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
4.1.3	на ринку продукції садівництва	Колокольчикова І.В.	2019	2019		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
4.1.4	на ринку продукції	Шквиря Н.О.	2019	2019		науково-технічний звіт, наукові	

	овочівництва					статті, розділ монографії	
4.1.5	на ринку продукції бджільництва	Сокіл Я.С.	2019	2019		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
4.2	Обґрунтувати модель споживача для типового переробного підприємства на галузевому ринку	Легеза Д.Г.	2019	2019		проміжний науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	Типова модель споживача на галузевому ринку за ціною реалізації, розміром однієї покупки, асортиментом продукції
4.2.1	на ринку хлібобулочних виробів	Легеза Д.Г., Лобанов М.І.	2019	2019		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
4.2.2	на ринку молока і молочних продуктів	Куліш Т.В., Застрожніков А.О.	2019	2019		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
4.2.3	на ринку м'яса та м'ясопродуктів	Вертегел С.Я.	2019	2019		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
5.1	Розробити маркетингову стратегію розвитку сільськогосподарських підприємств на галузевому ринку	Сокіл Я.С	2020	2020		проміжний науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	Маркетингова стратегія розвитку типових сільськогосподарських підприємств, що посилює на 2...3% конкурентну позицію на галузевому ринку
5.1.1	на ринку зернових культур	Серських Н.С.	2020	2020		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
5.1.2	на ринку соняшнику	Арестенко Т.В. Шевчук О.Ю.	2020	2020		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
5.1.3	на ринку продукції садівництва	Колокольчикова І.В.	2020	2020		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
5.1.4	на ринку продукції овочівництва	Шквиря Н.О.	2020	2020		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
5.1.5	на ринку продукції бджільництва	Сокіл Я.С.	2020	2020		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
5.2	Розробити маркетингову стратегію розвитку переробних підприємств на галузевому ринку	Легеза Д.Г.	2020	2020		проміжний науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	Маркетингова стратегія розвитку типових переробних підприємств, що посилює на 2...3%

							конкурентну позицію на галузевому ринку
5.2.1	на ринку хлібобулочних виробів	Легеза Д.Г., Лобанов М.І.	2020	2020		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
5.2.2	на ринку молока і молочних продуктів	Куліш Т.В., Застрожніков А.О.	2020	2020		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	
5.2.3	на ринку м'яса та м'ясопродуктів	Вертегел С.Я.	2020	2020		науково-технічний звіт, наукові статті, розділ монографії	

Керівник підпрограми
д.е.н., доцент

Д.Г. Легеза

**ПРОГРАМА
«МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ»**

№ держреєстрації _____

№ п/п	Назва теми, розділу	Керівник теми/розділу, виконавці	Термін виконання		Орієнтов. кошт. вартість, тис. грн.	Форма представлення закінченої НТП	Техніко-економічні показники
			початок	закінчення			
1	2	3	4	5	6	7	8
1.1	<i>Виявити вплив факторів маркетингового макросередовища на діяльність підприємств на галузевих сільськогосподарських ринках</i>	Сокіл Я.С.	2016	2016		проміжний науково-технічний звіт, наукові статті	Кількісна оцінка впливу факторів на діяльність сільськогосподарських підприємств на макrorівні, сумарний рівень який надає коефіцієнт 1,0
1.2	<i>Виявити вплив факторів маркетингового макросередовища на діяльність підприємств на галузевих ринках харчової промисловості</i>	Легеза Д.Г.	2016	2016		проміжний науково-технічний звіт, наукові статті	Кількісна оцінка впливу факторів на діяльність переробних підприємств на макrorівні, сумарний рівень який надає коефіцієнт 1,0
2.1	<i>Виявити вплив факторів маркетингового мікросередовища на діяльність підприємств на галузевих сільськогосподарських ринках</i>	Сокіл Я.С.	2017	2017		проміжний науково-технічний звіт, наукові статті, монографія	Кількісна оцінка впливу факторів на діяльність сільськогосподарських підприємств на мікрорівні, сумарний рівень який надає коефіцієнт 1,0
2.2	<i>Виявити вплив факторів маркетингового мікросередовища на діяльність підприємств на галузевих ринках харчової промисловості</i>	Легеза Д.Г.	2017	2017		проміжний науково-технічний звіт, наукові статті, монографія	Кількісна оцінка впливу факторів на діяльність переробних підприємств на мікрорівні, сумарний рівень який надає коефіцієнт 1,0

3.1	<i>Проаналізувати внутрішнє маркетингове середовище сільськогосподарських підприємств</i>	Сокіл Я.С.	2018	2018		проміжний науково-технічний звіт, наукові статті, монографія	Резерви підвищення ефективності реалізації продукції на 10...20%
3.2	<i>Проаналізувати внутрішнє маркетингове середовище підприємств, що здійснюють свою діяльність на галузевих ринках харчової промисловості</i>	Легеза Д.Г.	2018	2018		проміжний науково-технічний звіт, наукові статті, монографія	Резерви підвищення ефективності реалізації продукції на 15...30%
4.1.	<i>Обґрунтувати модель споживача для типового сільськогосподарського підприємства на галузевому ринку</i>	Сокіл Я.С.	2019	2019		проміжний науково-технічний звіт, наукові статті, монографія	Типова модель споживача на галузевому ринку за сегментами рівня обслуговування, обсягами постачань, та ціною поставки
4.2	<i>Обґрунтувати модель споживача для типового переробного підприємства на галузевому ринку</i>	Легеза Д.Г.	2019	2019		проміжний науково-технічний звіт, наукові статті, монографія	Типова модель споживача на галузевому ринку за ціною реалізації, розміром однієї покупки, асортиментом продукції
5.1	<i>Розробити маркетингову стратегію розвитку сільськогосподарських підприємств на галузевому ринку</i>	Сокіл Я.С.	2020	2020		проміжний науково-технічний звіт, наукові статті, монографія	Маркетингова стратегія розвитку типових сільськогосподарських підприємств, що посилює на 2...3% конкурентну позицію на галузевому ринку
5.2	<i>Розробити маркетингову стратегію розвитку переробних підприємств на галузевому ринку</i>	Легеза Д.Г.	2020	2020		проміжний науково-технічний звіт, наукові статті, монографія	Маркетингова стратегія розвитку типових переробних підприємств, що посилює на 2...3% конкурентну позицію на галузевому ринку

Керівник підпрограми
д.е.н., доцент

Д.Г. Легеза