

# **АГРАРНИЙ МАРКЕТИНГ**

**Практичний посібник**

**За редакцією М.І. Лобанова,  
Т.А. Маркіної**



# Аграрний маркетинг

Практичний посібник

За редакцією М.І. Лобанова,  
Т.А. Маркіної

*Допущено  
Міністерством освіти і науки України,  
Міністерством аграрної політики України  
як навчальний посібник для студентів  
вищих аграрних закладів освіти  
II-IV рівнів акредитації*

Мелітополь

ТОВ «Видавничий будинок ММД»

2010

71. Чубаков Г.Н. Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия: Методическое пособие. М.: Инфра, 1995. – 224 с.

72. Шаповал М.Л. Менеджмент якості: Підручник. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2003. – 475 с.

73. Шевченко Л.С. Конкурентное управление: Учебное пособие. – Харьков: Эспада, 2004. – 520 с.

## ЗМІСТ

<b>ПЕРЕДМОВА</b> .....	3
<b>Розділ 1 МАРКЕТИНГ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ: УМОВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ</b> .....	4
<i>Теоретична частина. Поняття, фактори, функції аграрного маркетингу та його особливості при застосуванні в сільському господарстві</i> .....	4
<i>Основні терміни</i> .....	9
<i>Перелік питань до обговорення на семінарських та практичних заняттях</i> .....	9
<i>Тести для перевірки знань</i> .....	11
<i>Завдання для практичних занять</i> .....	14
<i>Завдання для самостійної роботи</i> .....	19
<i>Теми рефератів</i> .....	20
<i>Список використаної та рекомендованої літератури</i> .....	20
<b>Розділ 2 УПРАВЛІННЯ АГРОМАРКЕТИНГОМ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНА ПОБУДОВА СЛУЖБ МАРКЕТИНГУ</b> .....	22
<i>Теоретична частина. Процес управління агромаркетингом, його сутність, структура та складові</i> .....	22
<i>Основні терміни</i> .....	28
<i>Перелік питань до обговорення на семінарських та практичних заняттях</i> .....	28
<i>Тести для перевірки знань</i> .....	29
<i>Завдання для практичних занять</i> .....	32
<i>Завдання для самостійної роботи</i> .....	39
<i>Теми рефератів</i> .....	40
<i>Список використаної та рекомендованої літератури</i> .....	41

<b>Розділ 3 ІНФРАСТРУКТУРА АГРАРНОГО РИНКУ, МЕХАНІЗМ ЙОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ</b> .....	42
<i>Теоретична частина. Ринок агропродукції, його функції, маркетингова інфраструктура, методологічні засади становлення та напрями ефективного функціонування</i> .....	42
<i>Основні терміни</i> .....	49
<i>Перелік питань до обговорення на семінарських та практичних заняттях</i> .....	49
<i>Тести для перевірки знань</i> .....	50
<i>Завдання для практичних занять</i> .....	54
<i>Завдання для самостійної роботи</i> .....	59
<i>Теми рефератів</i> .....	60
<i>Список використаної та рекомендованої літератури</i> .....	61
<b>Розділ 4 ВИВЧЕННЯ РИНКУ АГРОПРОДУКЦІЇ ТА ЙОГО ОСНОВНІ НАПРЯМИ</b> .....	62
<i>Теоретична частина. Поняття та основні напрями комплексного вивчення ринку агропродукції, поняття умови та критерії ринкового сегментування</i> .....	62
<i>Основні терміни</i> .....	69
<i>Перелік питань до обговорення на семінарських та практичних заняттях</i> .....	69
<i>Тести для перевірки знань</i> .....	70
<i>Завдання для практичних занять</i> .....	72
<i>Завдання для самостійної роботи</i> .....	77
<i>Теми рефератів</i> .....	78
<i>Список використаної та рекомендованої літератури</i> .....	78
<b>Розділ 5 СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ НА РИНКУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ</b> .....	80
<i>Теоретична частина. Маркетингові дослідження як складова маркетингової інформаційної системи в АПК, їх функціональна структура та основні етапи проведення</i> .....	80
<i>Основні терміни</i> .....	86
<i>Перелік питань до обговорення на семінарських та практичних заняттях</i> .....	87

<i>Тести для перевірки знань</i> .....	88
<i>Завдання для практичних занять</i> .....	90
<i>Завдання для самостійної роботи</i> .....	93
<i>Теми рефератів</i> .....	94
<i>Список використаної та рекомендованої літератури</i> .....	95
<b>Розділ 6 МАРКЕТИНГОВА ЦІНОВА ПОЛІТИКА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	97
<i>Теоретична частина. Ціна як елемент ринкової економіки, її види, функції та етапи встановлення ціни на продукцію сільськогосподарських підприємств</i> .....	97
<i>Основні терміни</i> .....	102
<i>Перелік питань до обговорення на семінарських та практичних заняттях</i> .....	103
<i>Тести для перевірки знань</i> .....	105
<i>Завдання для практичних занять</i> .....	108
<i>Завдання для самостійної роботи</i> .....	114
<i>Теми рефератів</i> .....	114
<i>Список використаної та рекомендованої літератури</i> .....	115
<b>Розділ 7 ПОЛІТИКА ТОВАРОПРОСУВАННЯ У СИСТЕМІ АГРОМАРКЕТИНГУ</b> .....	117
<i>Теоретична частина. Система та канали розподілу агропродукції, спеціалізовані розподільчі структури, реклама та стимулювання збуту</i> .....	117
<i>Основні терміни</i> .....	124
<i>Перелік питань до обговорення на семінарських та практичних заняттях</i> .....	125
<i>Тести для перевірки знань</i> .....	126
<i>Завдання для практичних занять</i> .....	129
<i>Завдання для самостійної роботи</i> .....	133
<i>Теми рефератів</i> .....	134
<i>Список використаної та рекомендованої літератури</i> .....	135

<b>Розділ 8 КООПЕРАЦІЯ ТА ЇЇ РОЗВИТОК В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ</b> .....	136
<i>Теоретична частина. Кооперація, соціально-економічні передумови її розвитку, типи кооперативів та їх роль у ринковій діяльності сільськогосподарських товаровиробників</i> .....	136
<b>Основні терміни</b> .....	143
<b>Перелік питань до обговорення на семінарських та практичних заняттях</b> .....	143
<b>Тести для перевірки знань</b> .....	144
<b>Завдання для практичних занять</b> .....	146
<b>Завдання для самостійної роботи</b> .....	151
<b>Теми рефератів</b> .....	152
<b>Список використаної та рекомендованої літератури</b> .....	152

<b>Розділ 9 КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ: ЇЇ ВИДИ ТА ОСНОВНІ ЕЛЕМЕНТИ ОЦІНКИ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ</b> .....	154
<i>Теоретична частина. Конкурентоспроможність агро-продукції як економічна критерія, закономірності, на яких вона базується та фактори, що її характеризують</i> .....	154
<b>Основні терміни</b> .....	161
<b>Перелік питань до обговорення на семінарських та практичних заняттях</b> .....	161
<b>Тести для перевірки знань</b> .....	162
<b>Завдання для практичних занять</b> .....	164
<b>Завдання для самостійної роботи</b> .....	173
<b>Теми рефератів</b> .....	175
<b>Список використаної та рекомендованої літератури</b> .....	175

<b>Розділ 10 МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ В ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ВИРОБНИКІВ</b> .....	177
<i>Теоретична частина. Поняття міжнародного маркетингу, організація на шляху розвитку маркетингової діяльності на зовнішньому ринку сільськогосподарської продукції</i> .....	177

<b>Основні терміни</b> .....	184
<b>Перелік питань до обговорення на семінарських та практичних заняттях</b> .....	184
<b>Тести для перевірки знань</b> .....	186
<b>Завдання для практичних занять</b> .....	190
<b>Завдання для самостійної роботи</b> .....	197
<b>Теми рефератів</b> .....	198
<b>Список використаної та рекомендованої літератури</b> .....	199

<b>Розділ 11 ПРЯМИЙ МАРКЕТИНГ ТА ЙОГО ПЕРЕВАГИ ДЛЯ АГРАРНОГО ВИРОБНИКА</b> .....	200
<i>Теоретична частина. Прямий маркетинг як метод продажу, його перевага стосовно виробника та споживача продукції сільського господарства, види прямого маркетингу та їх характеристика</i> .....	200
<b>Основні терміни</b> .....	205
<b>Перелік питань до обговорення на семінарських та практичних заняттях</b> .....	206
<b>Тести для перевірки знань</b> .....	207
<b>Завдання для самостійної роботи</b> .....	209
<b>Теми рефератів</b> .....	209
<b>Список використаної та рекомендованої літератури</b> .....	210

<b>СЛОВНИК ОСНОВНИХ ПОНЯТЬ</b> .....	211
--------------------------------------	-----

<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ТА РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ</b> .....	222
---	-----

<b>ЗМІСТ</b> .....	227
--------------------	-----