

Перелік методичних вказівок для вивчення дисципліни
«Інформаційні системи і технології в маркетингу»

№ роботи	Назва
1.	Методичні вказівки до лабораторних занять з дисципліни «Інформаційні системи та технології в маркетингу» - 57 с.
2.	Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Інформаційні системи та технології в маркетингу» - 29 с.
3.	Тестовий комплекс з дисципліни «Інформаційні системи та технології в маркетингу» - 26 с.