

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Белєвцев М.І. Маркетингова цінова політика: Навч. посібник./ М.І. Белєвцев, І.В. Петренко, І.В. Прозорова – К.: ЦНЛ, 2005. – 332 с.
2. Верхоглядова Н.І. Основи ціноутворення: Навч. посібник./ Н.І. Верхоглядова, С.Б. Ільїна, Н.А. Іванникова - К.: Кондор, 2007. – 252 с.
3. Герасименко В.В. Ценовая политика фирмы/ В.В. Герасименко. – М.: Эксмо, 2007. – 352 с.
4. Длігач А.О. Маркетингова цінова політика: світовий досвід, вітчизняна практика: Навч. посібник./ А.О. Длігач – К: ВД «Професіонал», 2006. – 304 с.
5. Дугіна С.І. Маркетингова цінова політика: Навч. посібник./ С.І. Дугіна – К.: КНЕУ, 2005. – 393 с.
6. Литвиненко Я.Г. Маркетингова цінова політика: Навч. посіб. / Я.В. Литвиненко. — К. : Знання, 2010. — 294 с.
7. Лошенко І.Р. Маркетингова цінова політика: Навч. посібник./ І.Р. Лошенко, А.М.Гуменюк, Ю.Б. Чаплінський – К.: Дакор, КТН, 2008. – 184 с.
8. Маркетингова цінова політика. Навчальний посібник з грифом МОНМС України [Ларіна Я.С., Скрипник А.Л., Буряк Р.І., Рябчик А.В. та ін.]. – Суми: Папірус, 2011. – 199 с.
9. Мельник Л.Г. Маркетингова цінова політика: навч. посіб. / Мельник Л.Г., Старченко Л.В., Карінцева О.І. – Суми: ТОВ «ВТД «Університетська книга», – 2007. – 240с
10. Окландер М. А. Маркетингова цінова політика: Навч. посібник / М.А. Окландер, О. П.Чукурна. - К.: Центр учбової літератури, 2012. – 240 с.
11. Сарафанова Е.В. Ценообразование: Учеб. Пособие./ Е.В. Сарафанова – 2-е изд.. – М.:РИОР, 2009. – 70 с.
12. Шкварчук Л.О. Ціноутворення: Підручник./ Л.О. Шкварчук – К.: Кондор. – 2006. – 460 с.

Допоміжна

13. Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегия. / Г. Ассэль – М.: ИНФРА, 1999. - 804 с.
14. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник./ С.С. Гаркавенко – 4-е вид. доп. – К.: Лібра, 2006. – 720 с.
15. Маркетинг: підручник / [В.Руделіус, О.М. Азарян, Н.О. Бабенко та ін.]. ред. – упор. О.І. Сидоренко, Л.С. Макарова. – [4-те вид.]. – К.: навч.-метод. центр "Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні", 2009. –С.355-383.
16. Кардаш В.Я. Маркетингова товарна політика./ В.Я. Кардаш – К.: КНЕУ, 1998. – 156с.
17. Корінев В.Л. Цінова політика підприємства: Монографія./ В.Л. Корінев – К.: КНЕУ, 2001. – 257 с.

18. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Пер. з англ./ Ф.Котлер — СПб.: "Питер ком", 1999.— 896 с.
19. Ламбен Ж. Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива./ Ж.Ж. Ламбен — Спб. "Союз", 1996 — 870с.
20. Липчук В.В., Дудяк А.П., Бугіль С.Я. Маркетинг: основи теорії та практики: Навч. Посібник. / За загальною редакцією В.В. Липчука. – Львів: «Новий Світ - 2000»; «Магнолія плюс». – 2003. – 288 с.
21. Маркетинг: Підручник, практикум та навчально-методичний комплекс з маркетингу / С.І. Чеботар, Я.С. Ларіна, О.П. Луцій, М.Г. Шевчик, Р.І. Буряк, С.М. Боняр, А.В. Рябчик, О.М. Прус, В.А. Рафпльська. – К.: «Наш час», 2007. – 504 с.
22. Маркетинг: Підручник / А.Ф. Павленко, І.Л. Решетнікова, А.В. Вовчак та ін.; За наук. ред.. А.Ф. Павленка. – К.: КНЕУ, 2008. – 600 с.
23. Маркетинг: Підручник / В. Руделіус, О.М. Азарян, Н.О. Бабенко та ін.; Ред.-упор. О.І. Сидоренко, Л.С. Макарова. – 2-ге вид. – К.: Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2008. – 648 с.
24. Мороз Л.А. Маркетинг. / Л.А. Мороз, Н.І. Чухрай – Львів.: Державний університет “Львівська політехніка”, 1999. – 244 с.
25. Павленко А. Маркетинг. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. / А. Павленко, А. Войчак– К.: КНЕУ, 2001. – 235 с.
26. Павленко А. Маркетинг. Підручник./ А. Павленко, А. Войчак – К.: КНЕУ, 2003.- 257 с.
27. Павленко А.Ф. Маркетингова політика ціноутворення: Монографія. / А.Ф. Павленко, В.Л. Коріньєв – К.: КНЕУ, 2004.- 332 с.
28. Старостіна А.О. Маркетинг: Навч. посібник./ А.О. Старостіна, О.В. Зозульов. – К.: Знання, 2006. – 327 с.
29. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення: Навч. посібник. - 3-тє вид./ Л.О. Шкварчук - К.: Кондор, 2005.- 214 с.