

**Перелік методичних вказівок для вивчення дисципліни
«Маркетингове ціноутворення»**

№ роботи	Назва методичної вказівки
1	Шквиря Н.О. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингова цінова політика» - 218 с.
2	Шквиря Н.О. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з дисципліни «Маркетингове ціноутворення»- 64 с.
3	Шквиря Н.О. Методичні вказівки до семінарських і практичних занять з дисципліни «Маркетингове ціноутворення» - 84 с.
4	Шквиря Н.О. Комплексна контрольна робота з дисципліни «Маркетингове ціноутворення» - 50с.