

Перелік підручників та посібників для вивчення дисципліни

«Маркетингові комунікації»

Основна література

1. Лук'янець Т. І. Маркетингова політика комунікацій: Навч.-метод. посібник для самот. вивч. дисц — К.: КНЕУ, 2002. — 272 с.
2. Лук'янець Т. І. Маркетингова політика комунікацій: Навч. посібник. — 2-ге вид., доп. і перероб. — К.: КНЕУ, 2003. — 524 с.
3. Лук'янець Т. І. Рекламний менеджмент: Навч. посібник. — 2-ге вид., доп. — К.: КНЕУ, 2003. — 440 с.
4. Майборода О.О. Маркетингова політика комунікацій: Навч.-метод. посіб. для самот. вивч. дисц. — К.: КНЕУ, 2007. -256 с.
5. Павленко А. Ф., Войчак А. В., Примак Т. О. Маркетингові комунікації: сучасна теорія і практика: Монографія. - К.: КНЕУ, 2005. — 408 с.
6. Павленко А., Войчак А. Маркетинг. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. — К.: КНЕУ, 2001.
7. Примак Т. О. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством: Монографія. — К.: ТОВ “Експерт ЛТД”, 2001. — 387 с.
8. Примак Т. О. Маркетингові комунікації: Навчальний посібник. — К.: Ельга, Ніка-Центр, 2003. — 280 с.
9. Примак Т. О. Маркетингові комунікації на сучасному ринку: Навчальний посібник. - К.: МАУП, 2004. — 200 с.
10. Романов А.А., Панько А.В. Маркетинговые коммуникации / А.А. Романов, А.В. Панько. — М.: Эксмо, 2008. — 464 с.

Додаткова література

1. Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегия. — М.: ИНФРА, 1999. - 804 с.
2. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход / Пер. с англ. под ред. Божук С. Г. — Спб.: Питер, 2001. — 864 с.
3. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. — 4-е вид. доп. — К.: Лібра, 2006. — 720 с.
4. Гордон Я. Маркетинг партнерских отношений. - Спб.: Питер, 2001. — 384 с.
5. Джоббер Д. Принципы и практика маркетинга.: Пер. с англ.: Уч. Пос. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. — 688 с.
6. Дугіна С.І. Маркетингова цінова політика: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2005. — 393 с..
7. Кардаш В.Я. Маркетингова товарна політика. — К.: КНЕУ, 1998. — 156с.
8. Кардаш В.Я. Товарна інноваційна політика. — К.: КНЕУ, 1999. — 124 с.
9. Корінев В.Л. Цінова політика підприємства: Монографія. — К.: КНЕУ, 2001. — 257 с.

10. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Пер. з англ. — СПб.: "Питер ком", 1999.— 896 с.
11. Ламбен Ж. Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. — СПб. "Союз", 1996 — 870с.
12. Левитт Т. Глобализация рынков / Классика маркетинга. Серия: Маркетинг для профессионалов /Под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2001. – 752 с. - (С. 75-91).
13. Лэйхифф Дж. М., Пенроуз Дж. М. Бизнес-коммуникации. – СПб: Питер, 2001. – 688 с.
14. Маркетинг: Підручник / А.Ф. Павленко, І.Л. Решетнікова, А.В. Вовчак та ін.; За наук. ред.. А.Ф. Павленка. – К.: КНЕУ, 2008. – 600 с.
15. Маркетинг: Підручник / В. Руделіус, О.М. Азарян, Н.О. Бабенко та ін.; Ред.-упор. О.І. Сидоренко, Л.С. Макарова. – 2-ге вид. – К.:Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2008. – 648 с.
16. Мороз Л.А., Чухрай Н.І. Маркетинг. – Львів.: Державний університет “Львівська політехніка”, 1999. – 244 с.
17. Павленко А., Войчак А. Маркетинг. Підручник. – К.: КНЕУ, 2003.
18. Павленко А. Ф., Решетнікова І. Л., Гончарова І. І. Формування комплексу маркетингових комунікацій на ринку банківських продуктів: Монографія. – К.: КНЕУ, 2005. – 248 с.
19. Павленко А.Ф, Корінев В.Л. Маркетингова політика ціноутворення: Монографія. – К.: КНЕУ, 2004.- 332 с.
20. Шкварчук Л.О. Ціни і ціноутворення: Навч.посібник. 3-тє вид.- К.: Кондор, 2005.- 214 с.