

Перелік методичних вказівок для вивчення дисципліни «Маркетингові дослідження та управління інвестиційними проектами»

№ роботи	Назва методичної вказівки
1	Куліш Т.В. Конспект лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» зі спеціальності 181 – «Харчові технології» (на основі ОКР «Бакалавр») факультету агротехнології та екології з дисципліни «Маркетингові дослідження та управління інвестиційними проектами» - 220 с.
2.	Куліш Т.В. Методичні вказівки до семінарських та практичних занять для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» зі спеціальності 181 – «Харчові технології» (на основі ОКР «Бакалавр») факультету агротехнології та екології з дисципліни «Маркетингові дослідження та управління інвестиційними проектами».- 42 с.
3	Куліш Т.В. Методичні вказівки з самостійної та індивідуальної роботи для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» зі спеціальності 181 – «Харчові технології» (на основі ОКР «Бакалавр») факультету агротехнології та екології з дисципліни «Маркетингові дослідження та управління інвестиційними проектами» -48 с.
4	Куліш Т.В. Комплексна контрольна робота для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» зі спеціальності 181 – «Харчові технології» (на основі ОКР «Бакалавр») факультету агротехнології та екології з дисципліни «Маркетингові дослідження та управління інвестиційними проектами»