

Перелік методичних вказівок для вивчення дисципліни «Маркетингові дослідження»

№ роботи	Назва методичної вказівки
1	Куліш Т.В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів ОКР «Бакалавр» зі спеціальності 075 «Маркетинг» - . 220 с.
2.	Куліш Т.В. Методичні вказівки до семінарських та практичних занять з дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів ОКР «Бакалавр» зі спеціальності 0,75 - «Маркетинг». – 42 с.
3	Куліш Т.В. Методичні вказівки з самостійної та індивідуальної роботи з дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів ОКР «Бакалавр» зі спеціальності 0,75 - «Маркетинг» -48 с.
4	Куліш Т.В. Комплексна контрольна робота з дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів ОКР «Бакалавр» зі спеціальності 0,75 - «Маркетинг»
5	Куліш Т.В. Методичні вказівки з навчальної практики з дисципліни «Маркетингові дослідження» для студентів зі спеціальності 0,75 - «Маркетинг» ОКР «Бакалавр» - 47 с.